



REICHWEITE, DIE SICH AUSZAHLT.

Werbung in den
Sportumfeldern im Ersten

FOLLOW US ON

LinkedIn



ARD  MEDIA

RW-STARKE UND EFFIZIENTES SPORTUMFELD

Benefits Sportschau im Ersten



Knapp **3,8 Mio.**
Zuschauer
im Saisonschnitt



Mehr als
30 Sendungen
pro Saison



Über **35 Mio.**
Netto-Reichweite



Bis **4,7 Mio.**
Zuschauer in
der Spitze

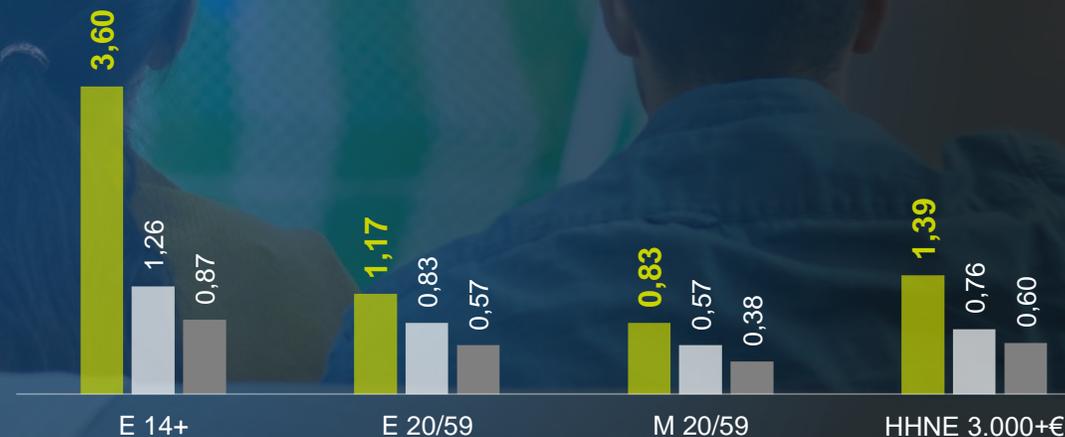


Ø **19%**
Marktanteil
bei Männer 14/29

Sportschau in Saison 22/23 der Leuchtturm der Bundesliga

Reichweite
in Mio.

● **Sportschau**
● Sky 15:30
● Sky 18:30



SPORTLICHE LEUCHTTÜRME IM ERSTEN

Mediaperformance Sport im Ersten



Hohe und verlässliche Mediaperformance

Der Sportsender
Nummer Eins
in Sachen Reichweite



WINTERSPORT

Dauerbrenner im Winter in der Spitze

bis zu **6,7 Mio.** Zuschauer



SOMMERSPORT

bis zu **8 Mio.**

Zuschauer im Sommer

Hochemotionale Top-Umfelder mit Tour de France, Die Finals, und vor allem Olympische Sommerspiele in Paris*

Umfelder geprägt von hohem emotionalen Involvement und Mitfiebern mit nationalen Athletinnen und Athleten



SPORTSCHAU

Leuchtturm der Bundesliga in der Spitze

bis zu **4,7 Mio.** Zuschauer

Aktuelle Saison mit Top-Performance!!

Quelle: AGF Videoforschung AGF SCOPE 1.4, Marktstandard TV / Basis Olympische Sommerspiele 2016 / Wintersport Saison 23/24 / Bundesliga Saison 23/24; * vorbehaltlich der Rechtheitsausschreibung