

Beispielplanung ZG 14-39 Jahre

ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young + ergänzende Regionalangebote

Briefing

Briefing

- ➔ **Planungsjahr** 2023
- ➔ **Zielgruppe** Gesamtbevölkerung 14-39 Jahre
Potenzial 24.593 Tsd.
Fallzahl 23.262
- ➔ **Spotlänge** 20 Sekunden
- ➔ **Budget** Ergibt sich aus dem Erreichen der Leistungsziele
- ➔ **Planziel** Basierend auf aktuellen Studienergebnissen und langjährigen Erfahrungswerten empfehlen wir einen Werbedruck von mindestens
 - ca. 55-60% Netto-Reichweite
 - 4-5 Durchschnittskontakten (OTH)
 - 250 GRP's pro Woche

Die Auswahl der Sender und Sendestunden erfolgte anhand der

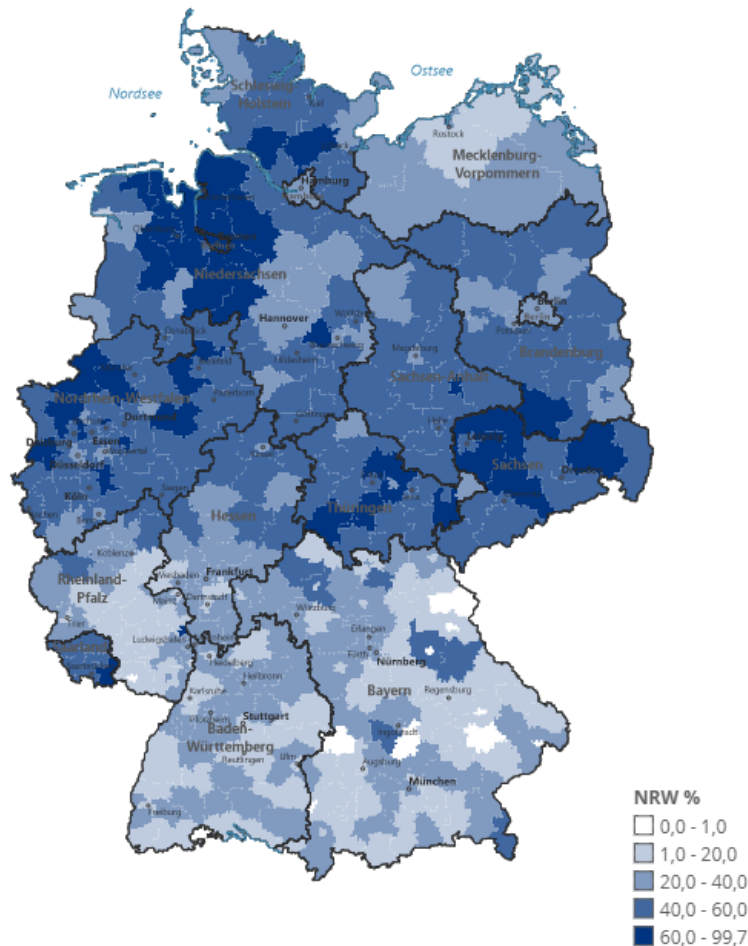
 - Zielgruppenaffinität und
 - Wirtschaftlichkeit

Eine ausgewählte nationale Radio-Kombi des ARD MEDIA-Portfolios gewährleistet eine wirtschaftliche Basisleistung. Zur Ansprache weiterer Zielgruppenpotenziale und zum regionalen Werbedruckausgleich haben wir ergänzende Werbefunkangebote - auch anderer Vermarkter - hinzugenommen.
- ➔ **Kampagnenzeitraum (alternativ)** Montag-Mittwoch, Donnerstag u. Freitag, Samstag
 - 1 Woche
 - 4 Wochen
- ➔ **Basiskombi** ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young
- ➔ **Studie** ma 2022 Audio II Update
- ➔ **Preisdatei** Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
Stand vom 10.11.2022
- ➔ **Grundgesamtheit** Dspr.Bev.14+
- ➔ **Basis** BRD gesamt

Basisbelegung ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young

- ➔ **Mit einer Basisbelegung von insgesamt 25 Spots werden im Bundesland Bremen die angestrebten 250 GRPs pro Woche bereits erreicht.**
- ➔ **Insgesamt zeigt sich die Gebietsleistung aber noch unausgewogen und auch die Reichweitenziele sind noch nicht erreicht. Zur Ansprache weiterer Zielgruppenpotenziale und zum regionalen Werbedruckausgleich empfiehlt sich die Hinzunahme von ergänzenden Angeboten - je nach Qualifikation aus dem eigenen Portfolio oder von privater Seite.**

Reichweitenverteilung Basisbelegung nach 1 Woche



Gesamtleistung

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Ges. Bev. 14-39 J. (Potenzial: 24.593 Tsd.; Fallzahl: 23.262)

		Basisbelegung ARD MEDIA DK Young (1 Woche)
	Basis Tsd.	70.601
PLANDATEN		
	Brutto Tarif €	202.528
	Spotlänge	20s
	Frequenzen	25
ERGEBNISSE ZIELGRUPPE		
	Potenzial Tsd.	24.593
	Anteil an der Basis %	34,8
	Netto-RW %	36,6
	Netto-RW Tsd.	9.004
	Ø-Kontakte	3,6
	Kontakte Tsd.	32.670
	GRP	133
	Brutto-TKP €	6,20
	Affinität	145

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Ges. Bev. 14-39 J. (Potenzial: 24.593 Tsd.; Fallzahl: 23.262)
Break:	Bundesländer
Plan:	Basisbelegung ARD MEDIA DK Young (1 Woche)

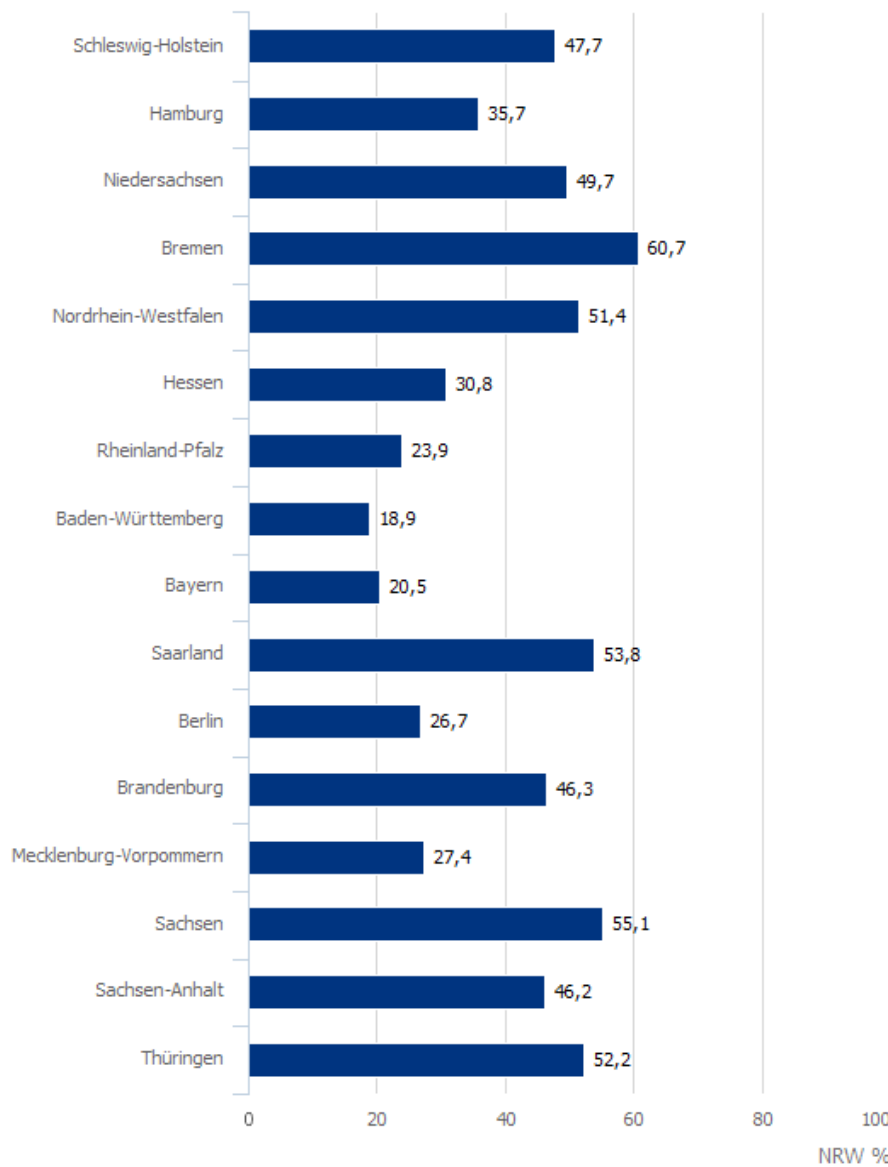
Basisbelegung ARD MEDIA DK Young (1 Woche)	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	36,6	9.004	32.670	3,6	133	100
Schleswig-Holstein	47,7	388	1.427	3,7	175	132
Hamburg	35,7	227	631	2,8	99	75
Niedersachsen	49,7	1.159	4.877	4,2	209	158
Bremen	60,7	132	586	4,4	269	203
Nordrhein-Westfalen	51,4	2.758	10.726	3,9	200	151
Hessen	30,8	585	1.931	3,3	102	76
Rheinland-Pfalz	23,9	283	819	2,9	69	52
Baden-Württemberg	18,9	649	1.810	2,8	53	40
Bayern	20,5	825	1.973	2,4	49	37
Saarland	53,8	146	573	3,9	210	158
Berlin	26,7	333	1.034	3,1	83	62
Brandenburg	46,3	282	1.010	3,6	166	125
Mecklenburg-Vorpommern	27,4	112	393	3,5	96	73
Sachsen	55,1	593	2.694	4,5	250	188
Sachsen-Anhalt	46,2	247	1.050	4,3	196	148
Thüringen	52,2	281	1.135	4,0	211	159

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-39 J. (Potenzial: 24.593 Tsd.; Fallzahl: 23.262)**
Break: Bundesländer
Fact: **NRW %**
Plan: **Basisbelegung ARD MEDIA DK Young (1 Woche)**

Bundesländer

Zielgruppe: Ges. Bev. 14-39 J. // Plan: Basisbelegung ARD MEDIA DK Young (1 Woche)

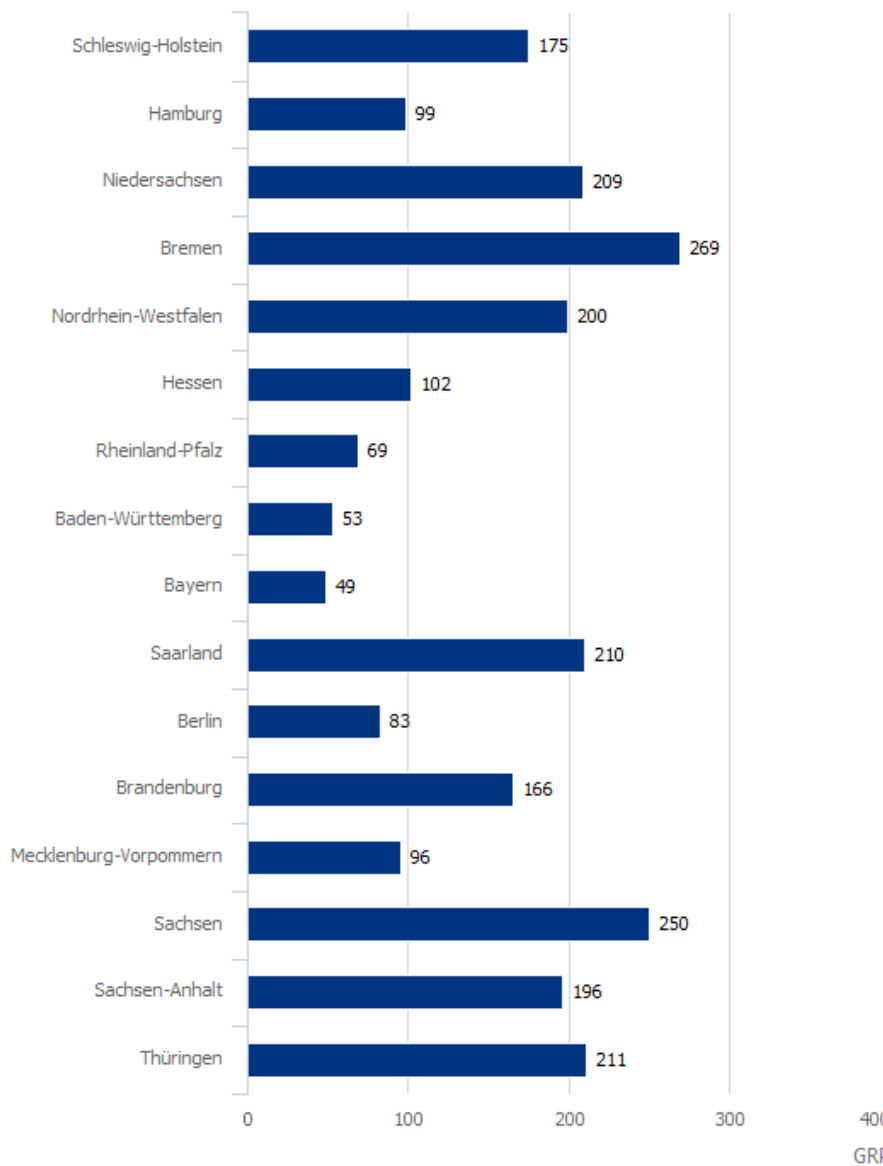


Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-39 J. (Potenzial: 24.593 Tsd.; Fallzahl: 23.262)**
Break: Bundesländer
Fact: **GRP**
Plan: **Basisbelegung ARD MEDIA DK Young (1 Woche)**

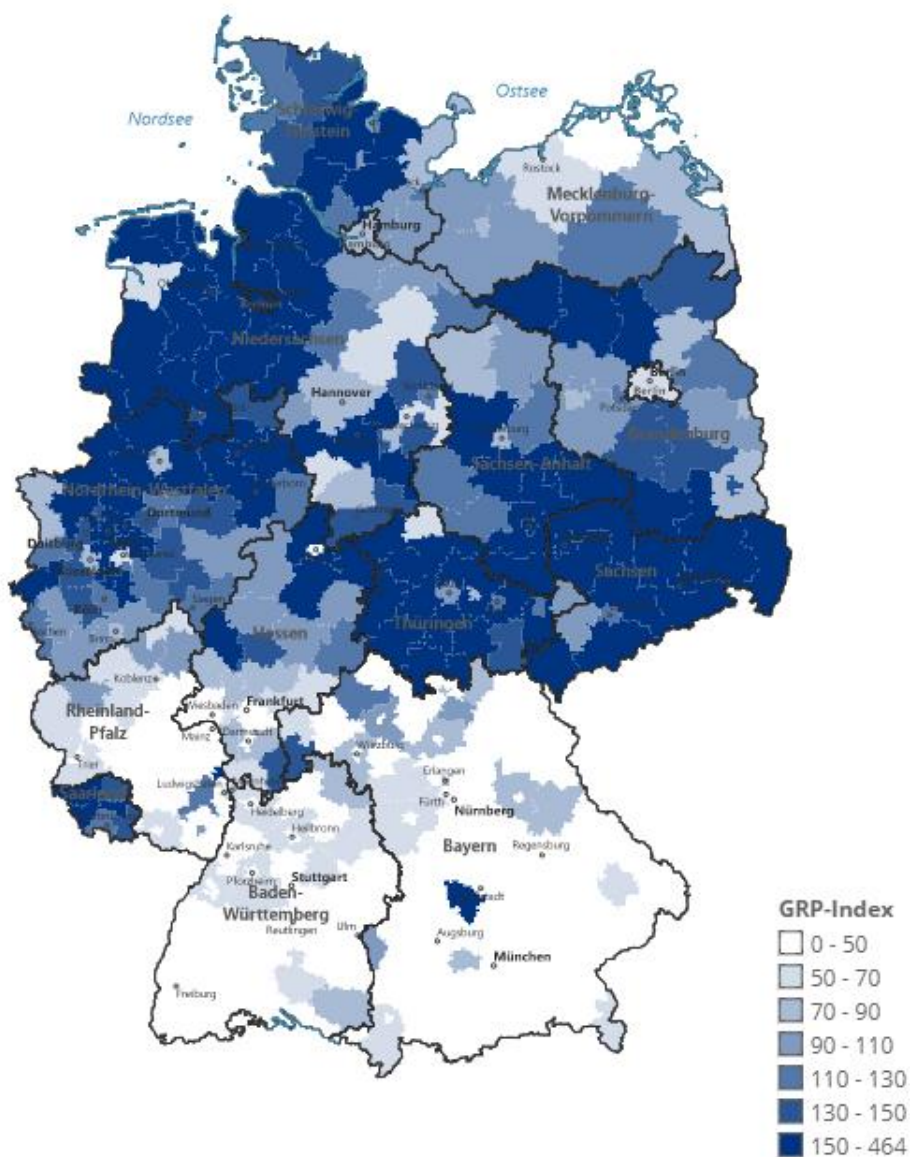
Bundesländer

Zielgruppe: Ges. Bev. 14-39 J. // Plan: Basisbelegung ARD MEDIA DK Young (1 Woche)



Regionale Leistung nach Landkreisen

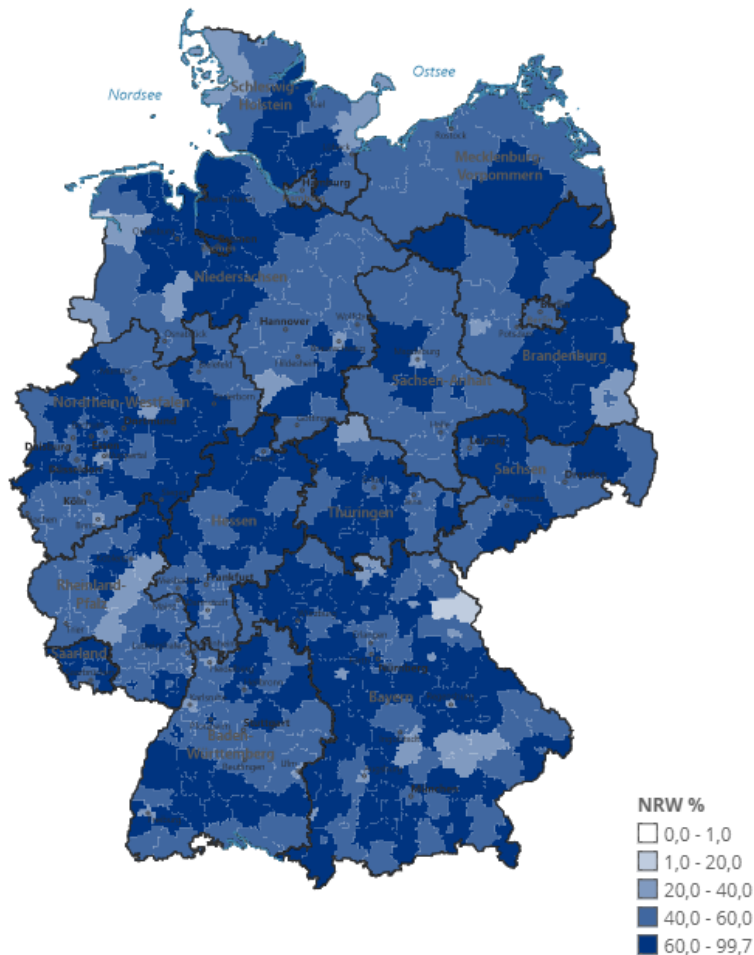
Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-39 J. (Potenzial: 24.593 Tsd.; Fallzahl: 23.262)**
Break: Landkreise
Fact: **GRP-Index**
Plan: **Basisbelegung ARD MEDIA DK Young (1 Woche)**



Mediaempfehlung ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young + ergänzende Regionalangebote

- ➔ Um die angestrebten 250 GRPs pro Woche möglichst ausgewogen zu realisieren, erfolgten Zubuchungen in nahezu allen Bundesländern. Für NRW, den Südwesten und Bayern qualifizierten sich bei den 14-39-jährigen Angebote aus dem eigenen Haus, für die anderen Gebiete kommen überwiegend Angebote seitens der RMS ergänzend zum Tragen sowie auch Angebote der Vermarkter STUDIO GONG und ENERGY Media.

Reichweitenverteilung Basisbelegung + Ausgleich nach 1 Woche



Gesamtleistung

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Ges. Bev. 14-39 J. (Potenzial: 24.593 Tsd.; Fallzahl: 23.262)

		1 Woche mit Ausgleich	4 Wochen mit Ausgleich
	Basis Tsd.	70.601	70.601
PLANDATEN			
	Brutto Tarif €	379.056	1.516.224
	Spotlänge	20s	20s
	Frequenzen	414	1.656
ERGEBNISSE ZIELGRUPPE			
	Potenzial Tsd.	24.593	24.593
	Anteil an der Basis %	34,8	34,8
	Netto-RW %	56,2	68,9
	Netto-RW Tsd.	13.820	16.935
	Ø-Kontakte	4,4	14,5
	Kontakte Tsd.	61.418	245.670
	GRP	250	999
	Brutto-TKP €	6,17	6,17
	Affinität	127	121

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Ges. Bev. 14-39 J. (Potenzial: 24.593 Tsd.; Fallzahl: 23.262)
Break:	Bundesländer
Plan:	1 Woche mit Ausgleich

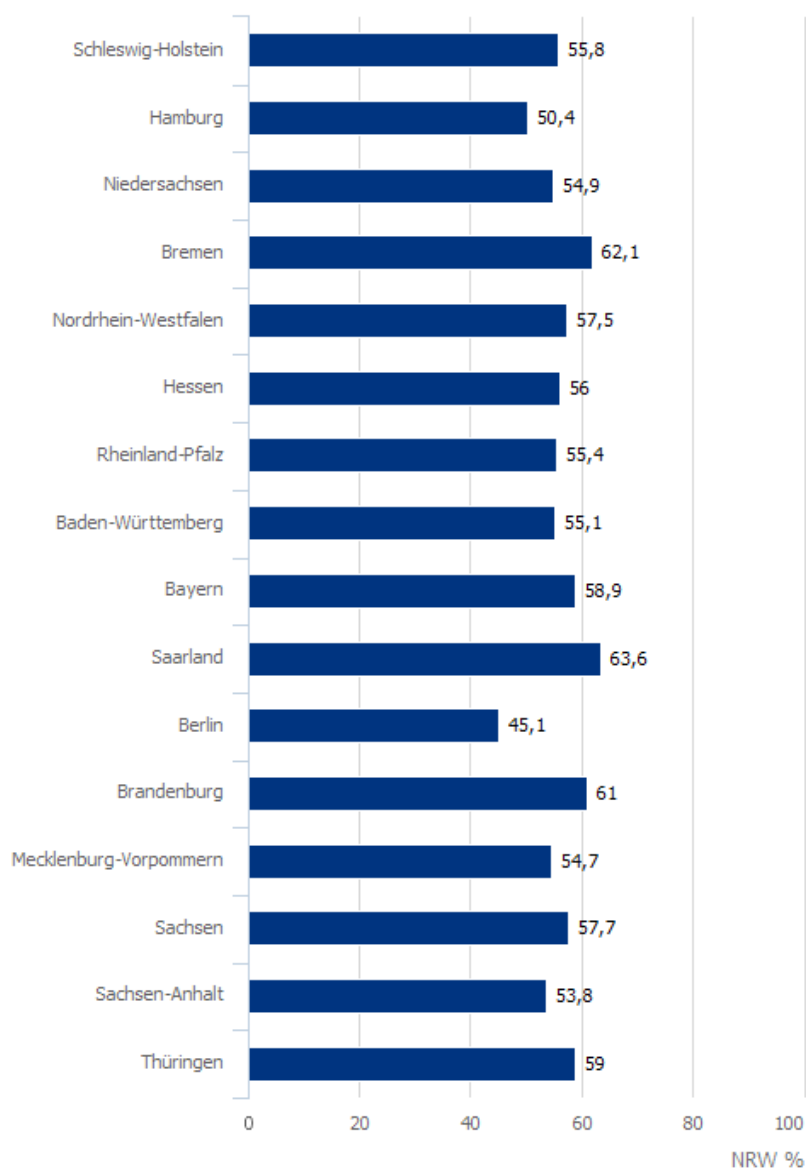
1 Woche mit Ausgleich	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	56,2	13.820	61.418	4,4	250	100
Schleswig-Holstein	55,8	454	2.170	4,8	267	107
Hamburg	50,4	321	1.548	4,8	243	97
Niedersachsen	54,9	1.280	5.979	4,7	257	103
Bremen	62,1	135	638	4,7	293	117
Nordrhein-Westfalen	57,5	3.087	13.749	4,5	256	103
Hessen	56,0	1.065	4.504	4,2	237	95
Rheinland-Pfalz	55,4	656	2.881	4,4	244	98
Baden-Württemberg	55,1	1.894	8.259	4,4	240	96
Bayern	58,9	2.371	9.802	4,1	244	98
Saarland	63,6	173	717	4,1	263	105
Berlin	45,1	563	2.712	4,8	217	87
Brandenburg	61,0	372	1.819	4,9	299	120
Mecklenburg-Vorpommern	54,7	223	1.005	4,5	246	99
Sachsen	57,7	622	2.931	4,7	272	109
Sachsen-Anhalt	53,8	288	1.297	4,5	243	97
Thüringen	59,0	318	1.407	4,4	261	105

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-39 J. (Potenzial: 24.593 Tsd.; Fallzahl: 23.262)**
Break: Bundesländer
Fact: **NRW %**
Plan: **1 Woche mit Ausgleich**

Bundesländer

Zielgruppe: Ges. Bev. 14-39 J. // Plan: 1 Woche mit Ausgleich

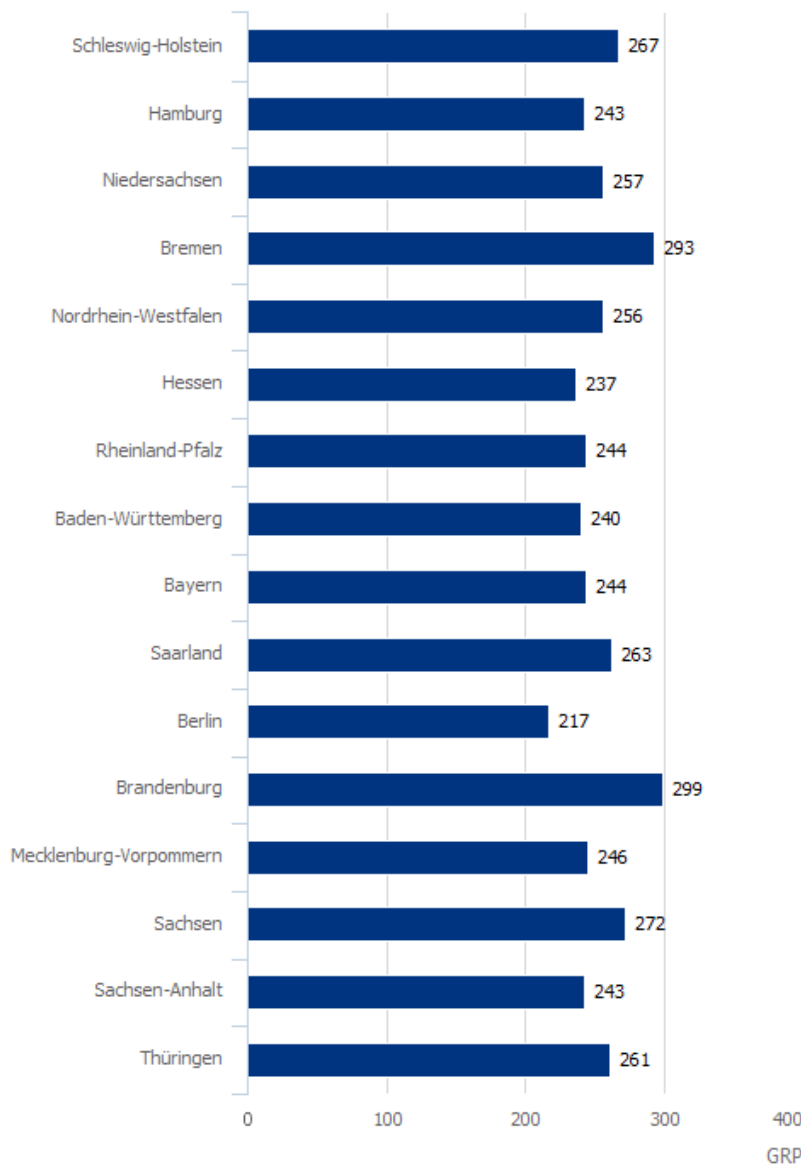


Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-39 J. (Potenzial: 24.593 Tsd.; Fallzahl: 23.262)**
Break: Bundesländer
Fact: **GRP**
Plan: **1 Woche mit Ausgleich**

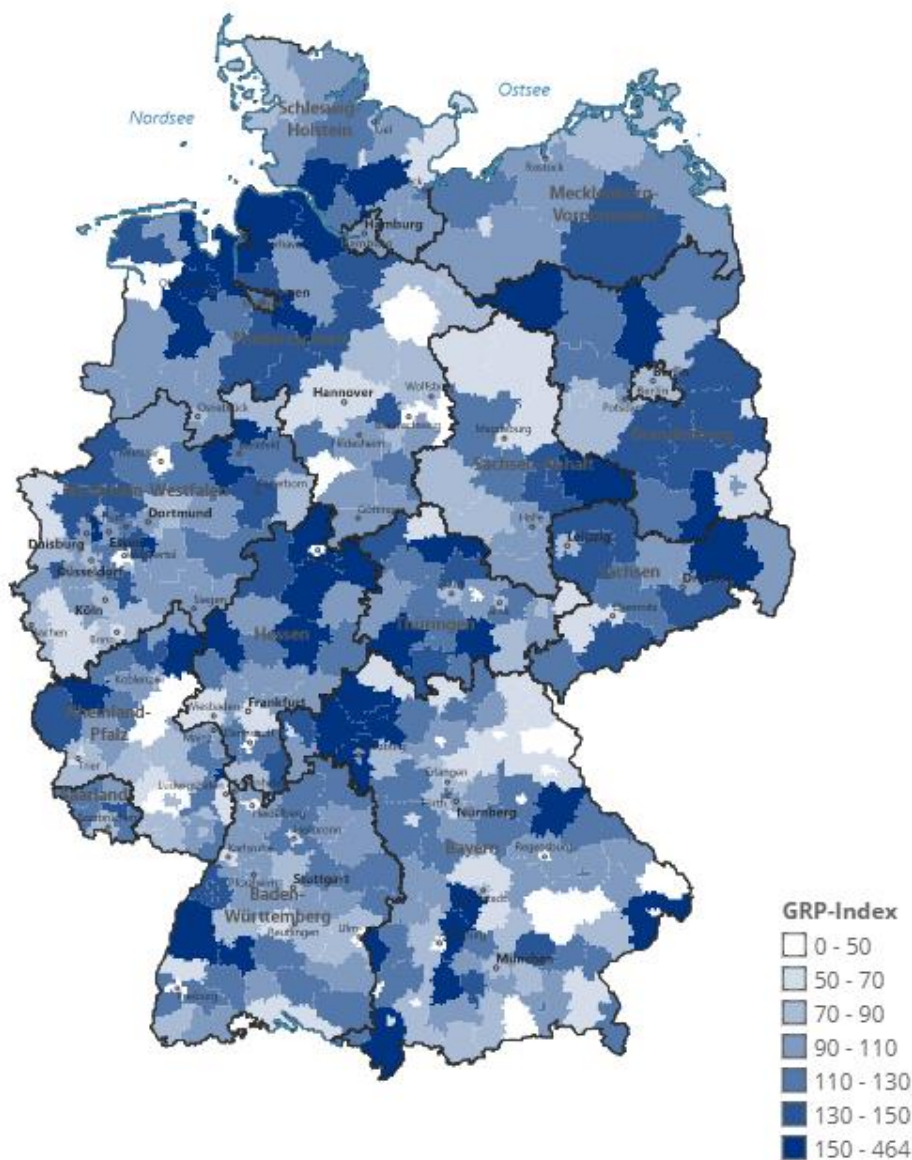
Bundesländer

Zielgruppe: Ges. Bev. 14-39 J. // Plan: 1 Woche mit Ausgleich



Regionale Leistung nach Landkreisen

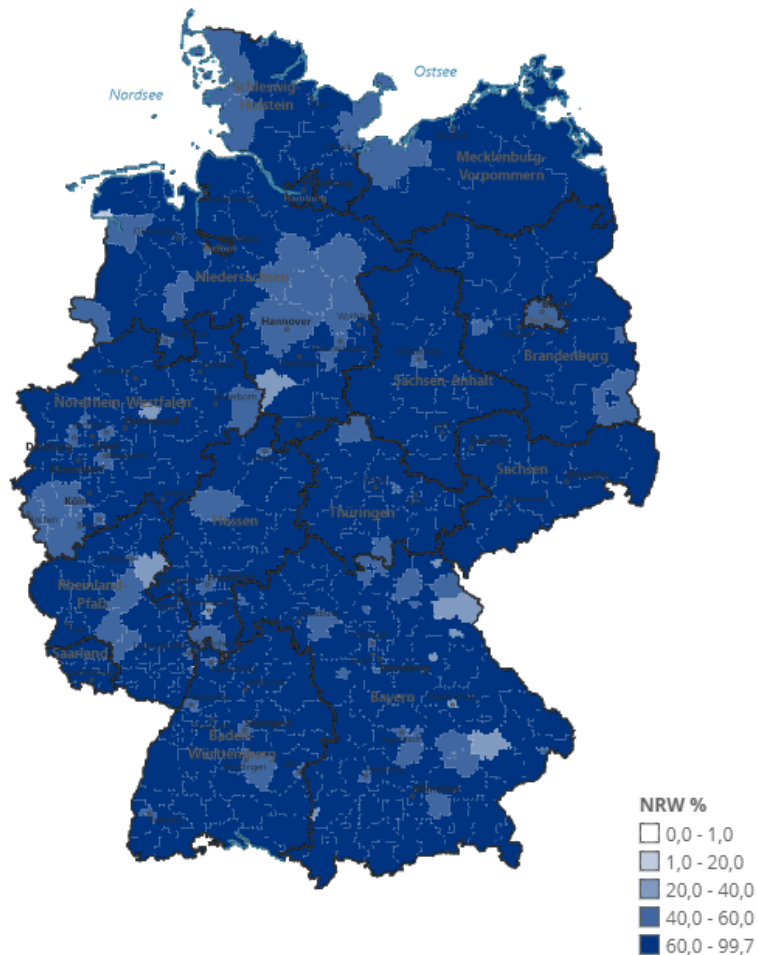
Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-39 J. (Potenzial: 24.593 Tsd.; Fallzahl: 23.262)**
Break: Landkreise
Fact: **GRP-Index**
Plan: **1 Woche mit Ausgleich**



Mediaempfehlung ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young + ergänzende Regionalangebote

➔ Neben den Kosten haben wir ausgehend vom Wochenplan beispielhaft auch die kumulierte Medialeistung nach 4 Wochen hochgerechnet.

Reichweitenverteilung Basisbelegung + Ausgleich nach 4 Wochen



Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Ges. Bev. 14-39 J. (Potenzial: 24.593 Tsd.; Fallzahl: 23.262)
Break:	Bundesländer
Plan:	4 Wochen mit Ausgleich

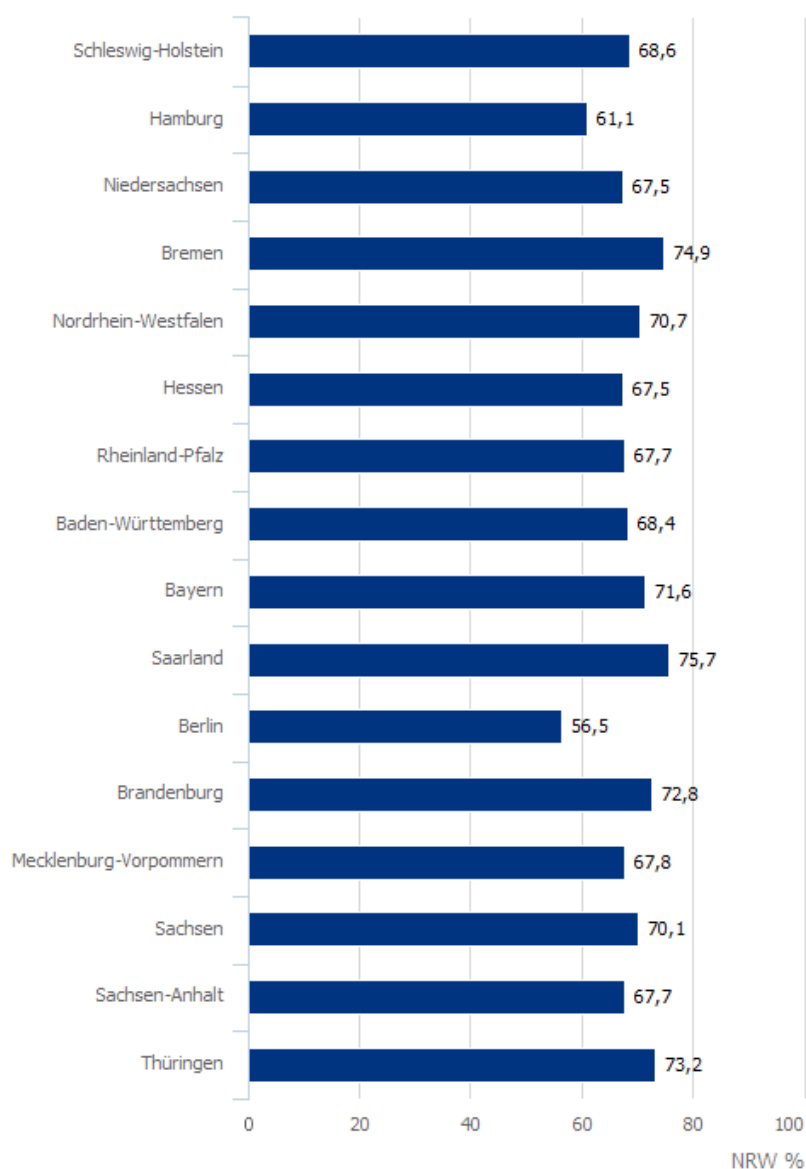
4 Wochen mit Ausgleich	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	68,9	16.935	245.670	14,5	999	100
Schleswig-Holstein	68,6	558	8.680	15,6	1.067	107
Hamburg	61,1	389	6.192	15,9	973	97
Niedersachsen	67,5	1.573	23.914	15,2	1.026	103
Bremen	74,9	163	2.551	15,6	1.170	117
Nordrhein-Westfalen	70,7	3.795	54.997	14,5	1.025	103
Hessen	67,5	1.283	18.015	14,0	948	95
Rheinland-Pfalz	67,7	801	11.525	14,4	975	98
Baden-Württemberg	68,4	2.350	33.037	14,1	961	96
Bayern	71,6	2.881	39.208	13,6	975	98
Saarland	75,7	206	2.867	13,9	1.053	105
Berlin	56,5	705	10.848	15,4	869	87
Brandenburg	72,8	444	7.278	16,4	1.194	120
Mecklenburg-Vorpommern	67,8	276	4.019	14,5	985	99
Sachsen	70,1	756	11.725	15,5	1.088	109
Sachsen-Anhalt	67,7	362	5.189	14,3	971	97
Thüringen	73,2	394	5.627	14,3	1.045	105

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-39 J. (Potenzial: 24.593 Tsd.; Fallzahl: 23.262)**
Break: Bundesländer
Fact: **NRW %**
Plan: **4 Wochen mit Ausgleich**

Bundesländer

Zielgruppe: Ges. Bev. 14-39 J. // Plan: 4 Wochen mit Ausgleich

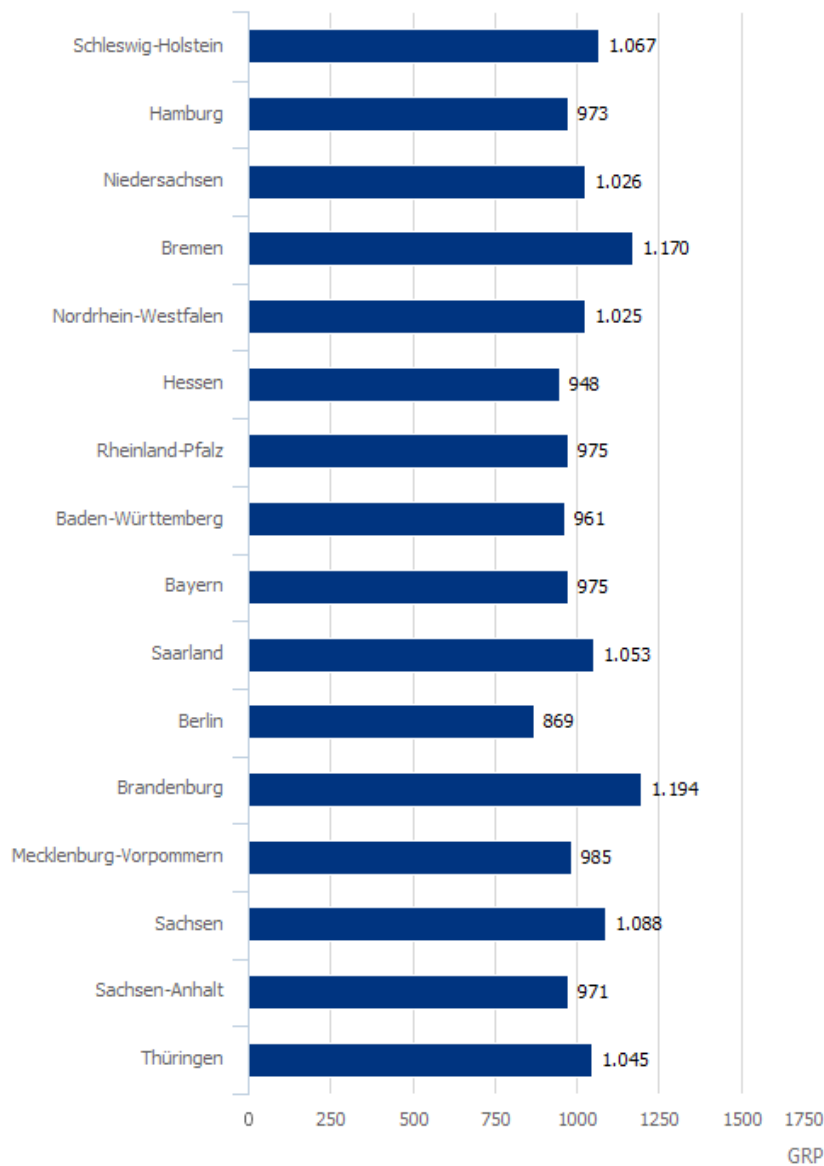


Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-39 J. (Potenzial: 24.593 Tsd.; Fallzahl: 23.262)**
Break: Bundesländer
Fact: **GRP**
Plan: **4 Wochen mit Ausgleich**

Bundesländer

Zielgruppe: Ges. Bev. 14-39 J. // Plan: 4 Wochen mit Ausgleich



Regionale Leistung nach Landkreisen

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-39 J. (Potenzial: 24.593 Tsd.; Fallzahl: 23.262)**
Break: Landkreise
Fact: **GRP-Index**
Plan: **4 Wochen mit Ausgleich**

