

Beispielplanung ZG 14-49 Jahre

ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49 + ergänzende Regionalangebote

Briefing

Briefing

- ➔ **Planungsjahr** 2023
- ➔ **Zielgruppe** Gesamtbevölkerung 14-49 Jahre
Potenzial 34.472 Tsd.
Fallzahl 32.807
- ➔ **Spotlänge** 20 Sekunden
- ➔ **Budget** Ergibt sich aus dem Erreichen der Leistungsziele
- ➔ **Planziel** Basierend auf aktuellen Studienergebnissen und langjährigen Erfahrungswerten empfehlen wir einen Werbedruck von mindestens
 - ca. 55-60% Netto-Reichweite
 - 4-5 Durchschnittskontakten (OTH)
 - 250 GRP's pro Woche

Die Auswahl der Sender und Sendestunden erfolgte anhand der

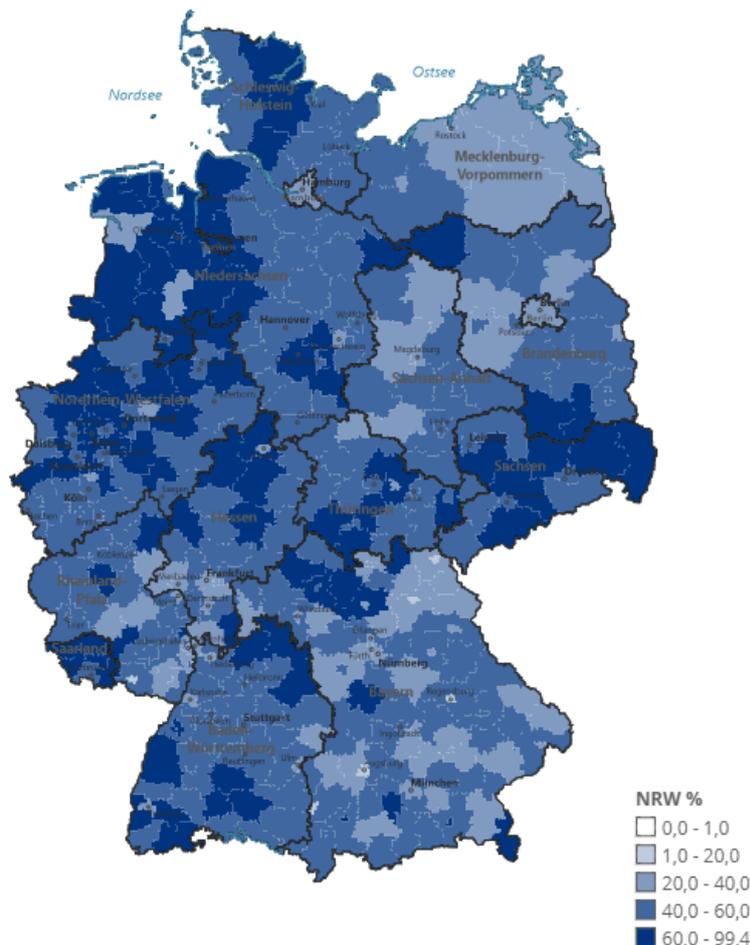
 - Zielgruppenaffinität und
 - Wirtschaftlichkeit

Eine ausgewählte nationale Radio-Kombi des ARD MEDIA-Portfolios gewährleistet eine wirtschaftliche Basisleistung. Zur Ansprache weiterer Zielgruppenpotenziale und zum regionalen Werbedruckausgleich haben wir ergänzende Werbefunkangebote - auch anderer Vermarkter - hinzugenommen.
- ➔ **Kampagnenzeitraum (alternativ)** Montag-Mittwoch, Donnerstag u. Freitag, Samstag
 - 1 Woche
 - 4 Wochen
- ➔ **Basiskombi** ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49
- ➔ **Studie** ma 2022 Audio II Update
- ➔ **Preisdatei** Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
Stand vom 10.11.2022
- ➔ **Grundgesamtheit** Dspr.Bev.14+
- ➔ **Basis** BRD gesamt

Basisbelegung ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49

- ➔ Mit einer Basisbelegung von insgesamt 19 Spots werden in einzelnen Bundesländern die angestrebten 250 GRPs pro Woche bereits erreicht.
- ➔ Insgesamt zeigt sich die Gebietsleistung aber noch unausgewogen und auch die Reichweitenziele sind noch nicht erreicht. Zur Ansprache weiterer Zielgruppenpotenziale und zum regionalen Werbedruckausgleich empfiehlt sich die Hinzunahme von ergänzenden Angeboten - je nach Qualifikation aus dem eigenen Portfolio oder von privater Seite.

Reichweitenverteilung Basisbelegung nach 1 Woche



Gesamtleistung

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 34.472 Tsd.; Fallzahl: 32.807)

		Basisbelegung ARD MEDIA DK 14-49 (1 Woche)
	Basis Tsd.	70.601
PLANDATEN		
	Brutto Tarif €	262.147
	Spotlänge	20s
	Frequenzen	19
ERGEBNISSE ZIELGRUPPE		
	Potenzial Tsd.	34.472
	Anteil an der Basis %	48,8
	Netto-RW %	49,7
	Netto-RW Tsd.	17.135
	ø-Kontakte	3,7
	Kontakte Tsd.	63.010
	GRP	183
	Brutto-TKP €	4,16
	Affinität	111

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 34.472 Tsd.; Fallzahl: 32.807)
Break:	Bundesländer
Plan:	Basisbelegung ARD MEDIA DK 14-49 (1 Woche)

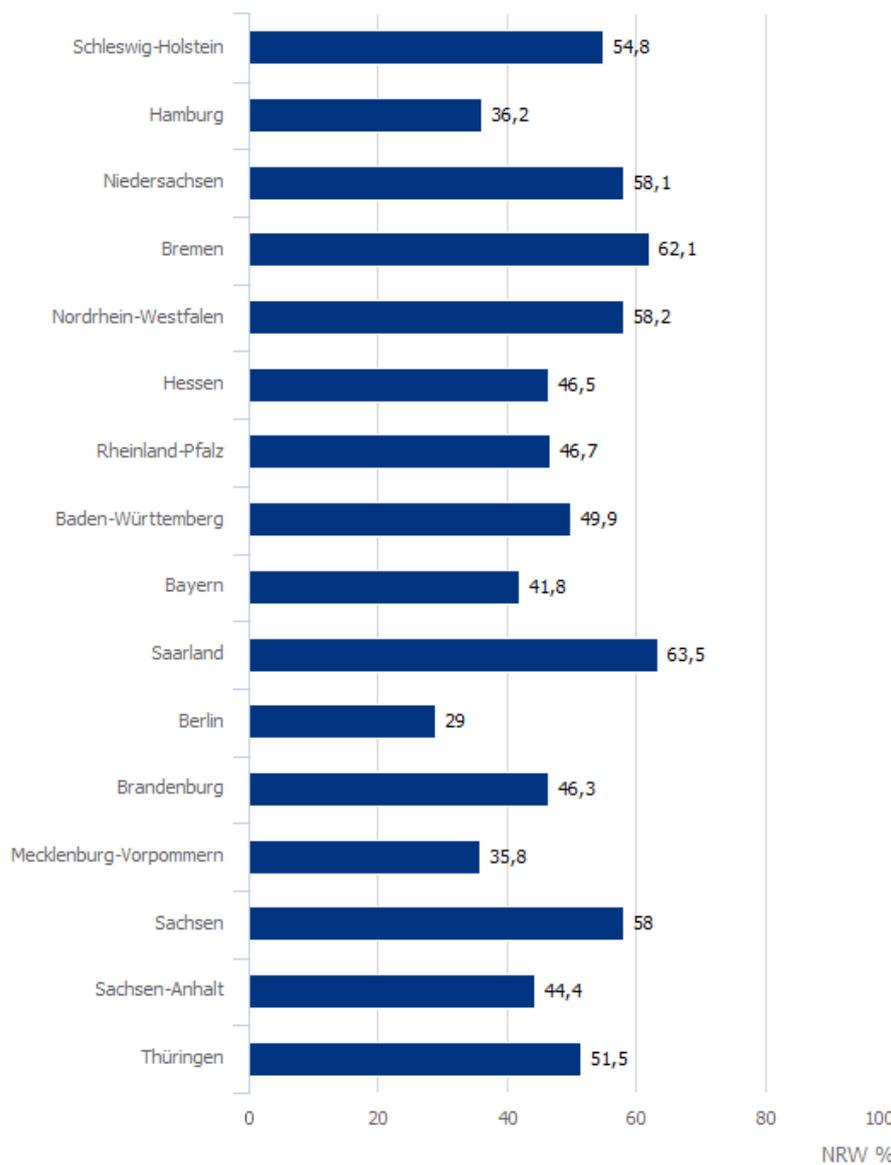
Basisbelegung ARD MEDIA DK 14-49 (1 Woche)	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	49,7	17.135	63.010	3,7	183	100
Schleswig-Holstein	54,8	631	2.241	3,6	195	106
Hamburg	36,2	317	837	2,6	96	52
Niedersachsen	58,1	1.893	8.078	4,3	248	136
Bremen	62,1	184	755	4,1	255	139
Nordrhein-Westfalen	58,2	4.338	17.486	4,0	235	128
Hessen	46,5	1.240	4.288	3,5	161	88
Rheinland-Pfalz	46,7	773	2.715	3,5	164	90
Baden-Württemberg	49,9	2.383	8.536	3,6	179	98
Bayern	41,8	2.353	7.598	3,2	135	74
Saarland	63,5	241	952	4,0	251	137
Berlin	29,0	493	1.419	2,9	84	46
Brandenburg	46,3	422	1.388	3,3	152	83
Mecklenburg-Vorpommern	35,8	211	630	3,0	107	58
Sachsen	58,0	903	3.616	4,0	232	127
Sachsen-Anhalt	44,4	348	1.087	3,1	139	76
Thüringen	51,5	405	1.383	3,4	176	96

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 34.472 Tsd.; Fallzahl: 32.807)**
Break: Bundesländer
Fact: **NRW %**
Plan: **Basisbelegung ARD MEDIA DK 14-49 (1 Woche)**

Bundesländer

Zielgruppe: Ges. Bev. 14-49 J. // Plan: Basisbelegung ARD MEDIA DK 14-49 (1 Woche)

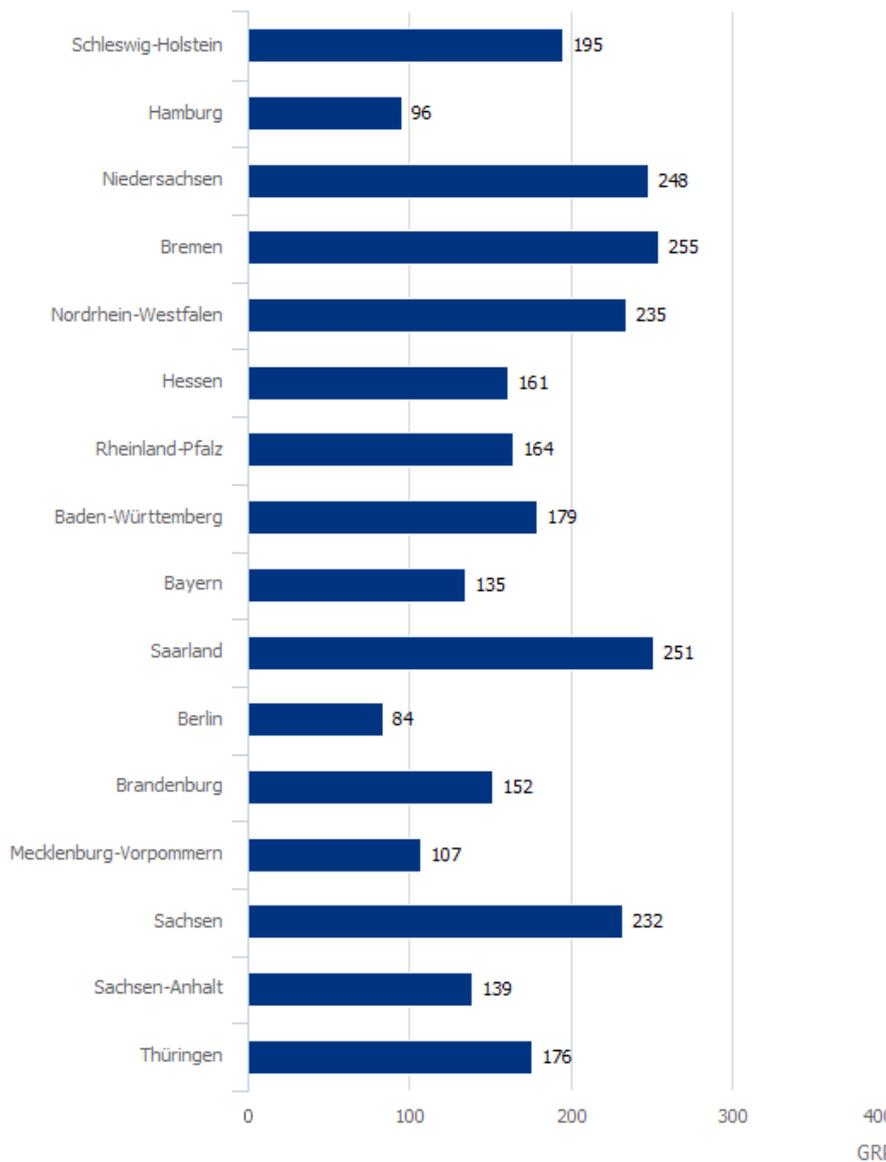


Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 34.472 Tsd.; Fallzahl: 32.807)**
Break: Bundesländer
Fact: **GRP**
Plan: **Basisbelegung ARD MEDIA DK 14-49 (1 Woche)**

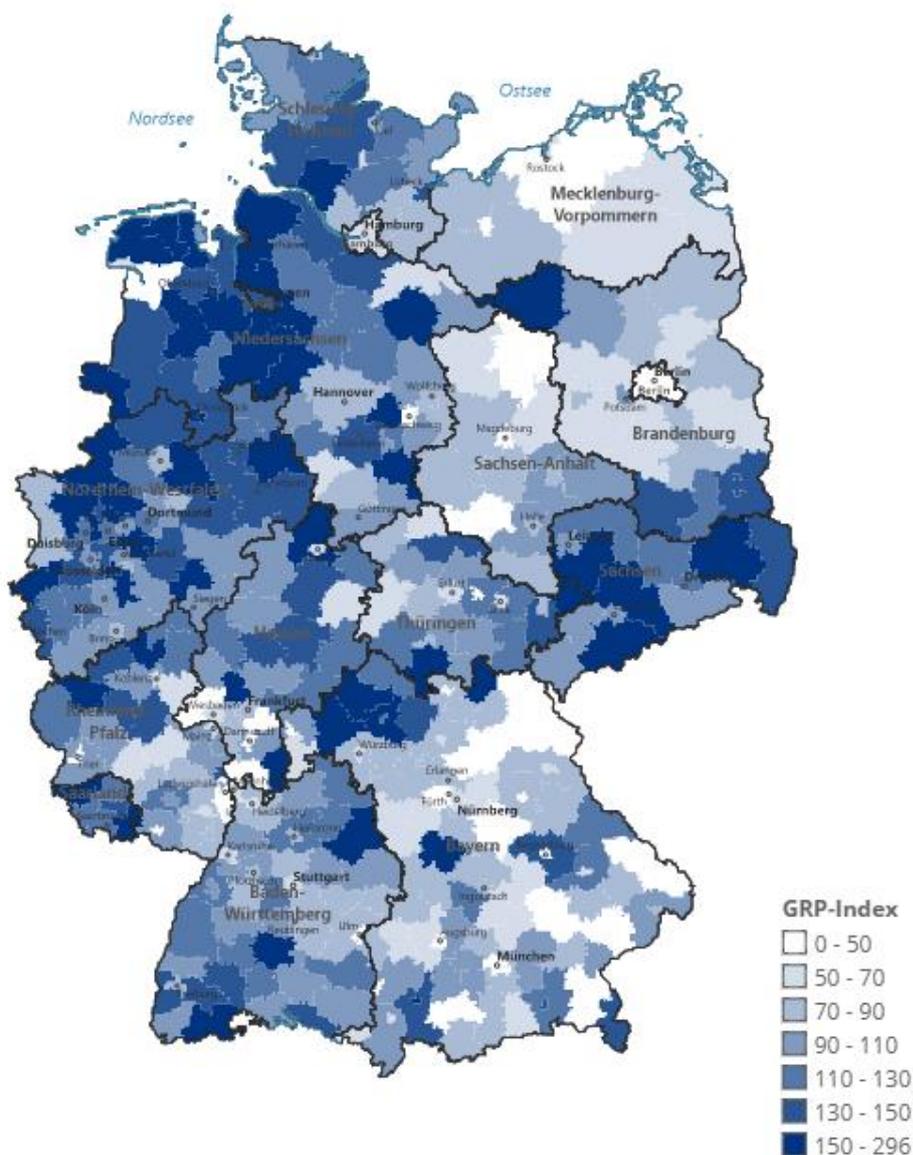
Bundesländer

Zielgruppe: Ges. Bev. 14-49 J. // Plan: Basisbelegung ARD MEDIA DK 14-49 (1 Woche)



Regionale Leistung nach Landkreisen

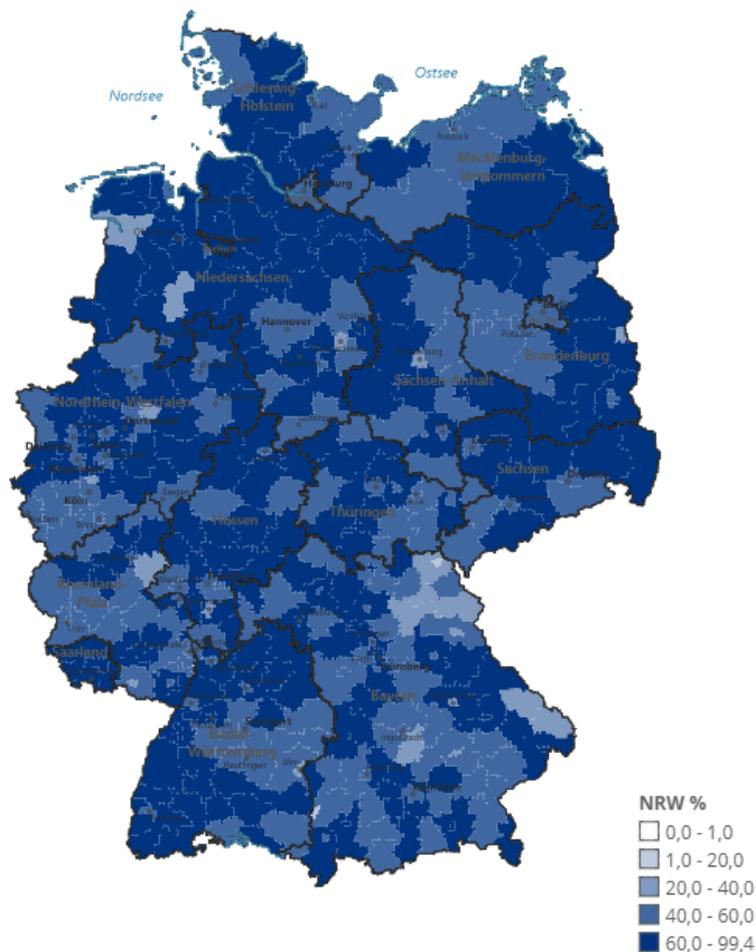
Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 34.472 Tsd.; Fallzahl: 32.807)
Break:	Landkreise
Fact:	GRP-Index
Plan:	Basisbelegung ARD MEDIA DK 14-49 (1 Woche)



Mediaempfehlung ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49 + ergänzende Regionalangebote

- ➔ Um die angestrebten 250 GRPs pro Woche möglichst ausgewogen zu realisieren, erfolgten Zubuchungen in nahezu allen Bundesländern. Für NRW qualifizierte sich bei den 14-49-jährigen ein Angebot aus dem eigenen Haus, für die anderen Gebiete kommen überwiegend Angebote seitens der RMS ergänzend zum Tragen, in Bayern und Mecklenburg-Vorpommern sind es Angebote seitens STUDIO GONG.

Reichweitenverteilung Basisbelegung + Ausgleich nach 1 Woche



Gesamtleistung

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 34.472 Tsd.; Fallzahl: 32.807)

		1 Woche mit Ausgleich	4 Wochen mit Ausgleich
	Basis Tsd.	70.601	70.601
PLANDATEN			
	Brutto Tarif €	382.671	1.530.683
	Spotlänge	20s	20s
	Frequenzen	292	1.168
ERGEBNISSE ZIELGRUPPE			
	Potenzial Tsd.	34.472	34.472
	Anteil an der Basis %	48,8	48,8
	Netto-RW %	59,0	72,5
	Netto-RW Tsd.	20.334	24.976
	Ø-Kontakte	4,3	13,8
	Kontakte Tsd.	86.475	345.899
	GRP	251	1.003
	Brutto-TKP €	4,43	4,43
	Affinität	113	110

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 34.472 Tsd.; Fallzahl: 32.807)
Break:	Bundesländer
Plan:	1 Woche mit Ausgleich

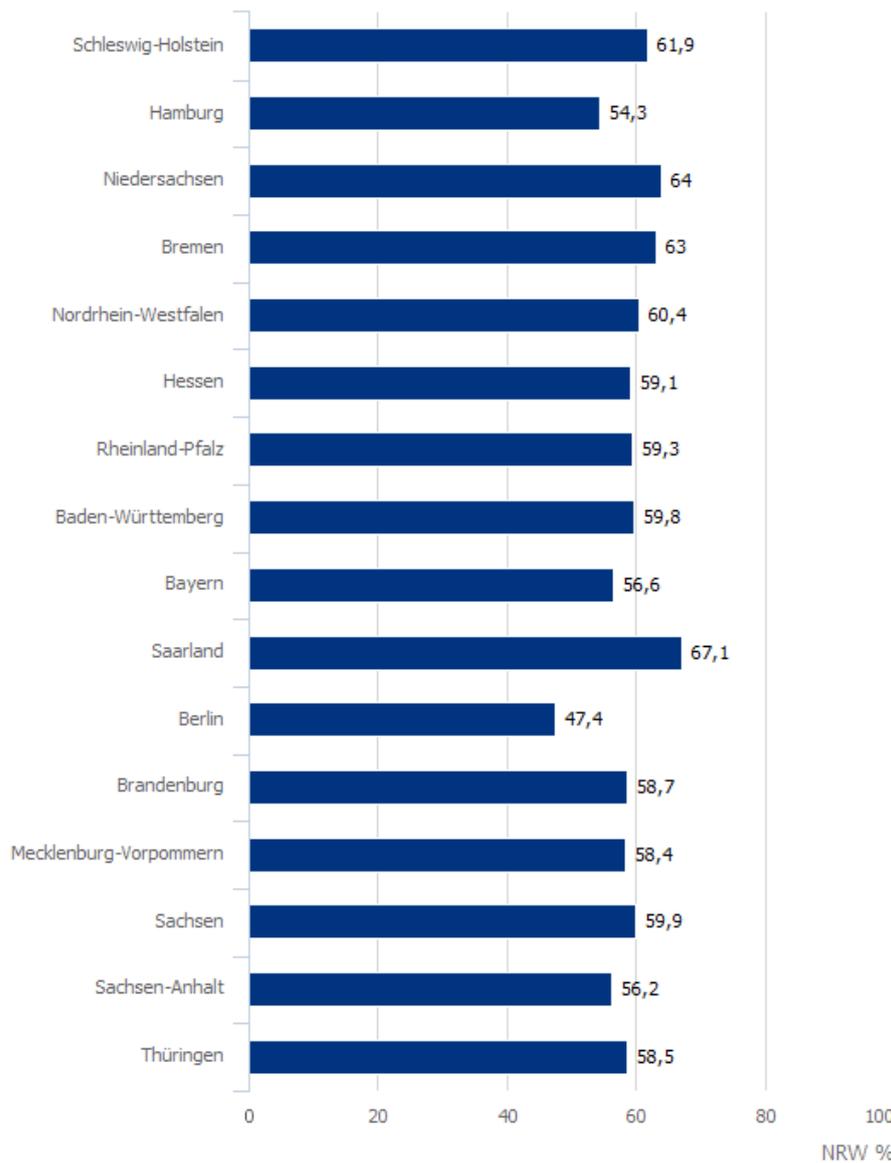
1 Woche mit Ausgleich	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	59,0	20.334	86.475	4,3	251	100
Schleswig-Holstein	61,9	713	3.208	4,5	278	111
Hamburg	54,3	475	2.084	4,4	238	95
Niedersachsen	64,0	2.085	10.302	4,9	316	126
Bremen	63,0	187	790	4,2	266	106
Nordrhein-Westfalen	60,4	4.502	18.884	4,2	253	101
Hessen	59,1	1.575	6.312	4,0	237	94
Rheinland-Pfalz	59,3	981	3.950	4,0	239	95
Baden-Württemberg	59,8	2.857	11.349	4,0	238	95
Bayern	56,6	3.185	13.345	4,2	237	94
Saarland	67,1	255	1.051	4,1	277	110
Berlin	47,4	805	3.709	4,6	218	87
Brandenburg	58,7	535	2.383	4,5	261	104
Mecklenburg-Vorpommern	58,4	345	1.406	4,1	238	95
Sachsen	59,9	933	3.910	4,2	251	100
Sachsen-Anhalt	56,2	440	1.863	4,2	238	95
Thüringen	58,5	460	1.929	4,2	245	98

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 34.472 Tsd.; Fallzahl: 32.807)**
Break: Bundesländer
Fact: **NRW %**
Plan: **1 Woche mit Ausgleich**

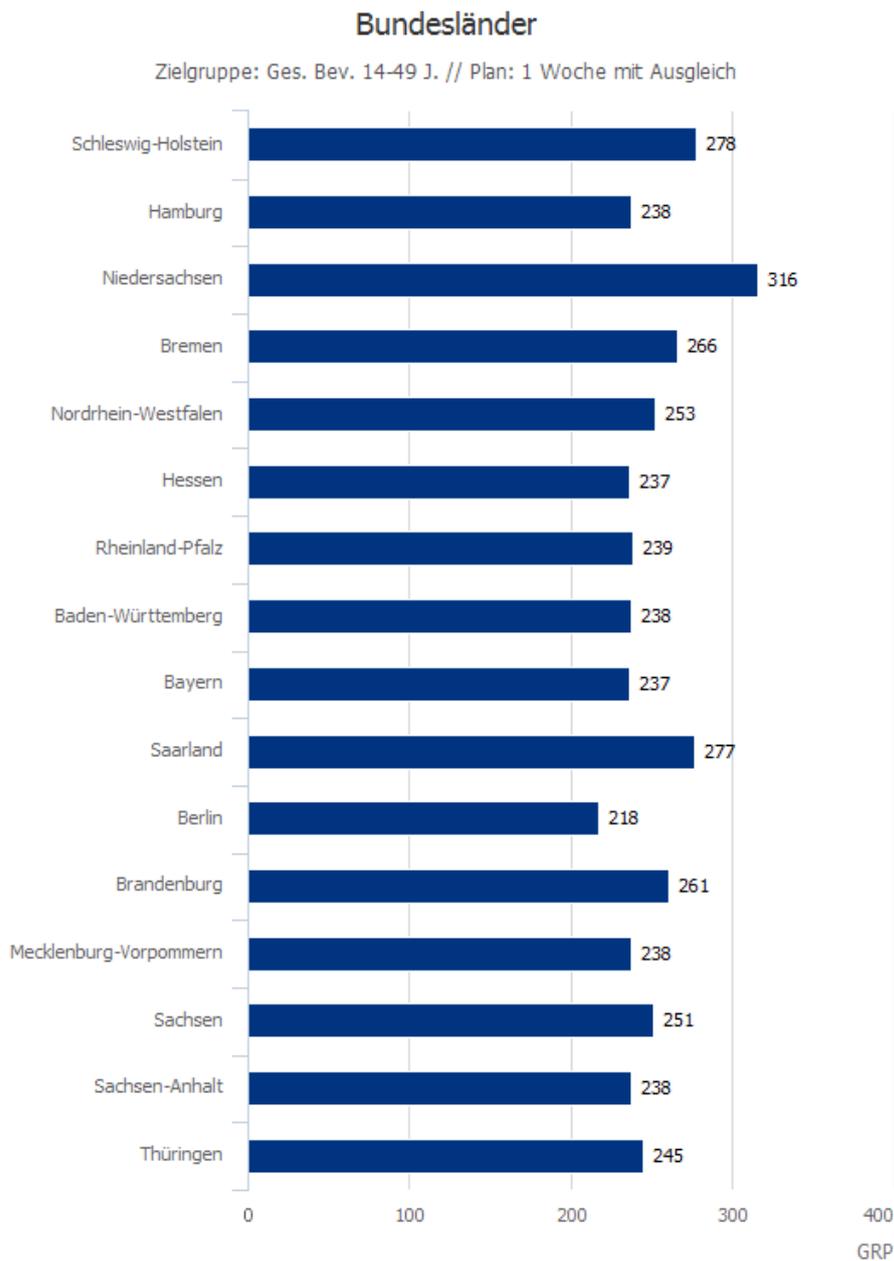
Bundesländer

Zielgruppe: Ges. Bev. 14-49 J. // Plan: 1 Woche mit Ausgleich



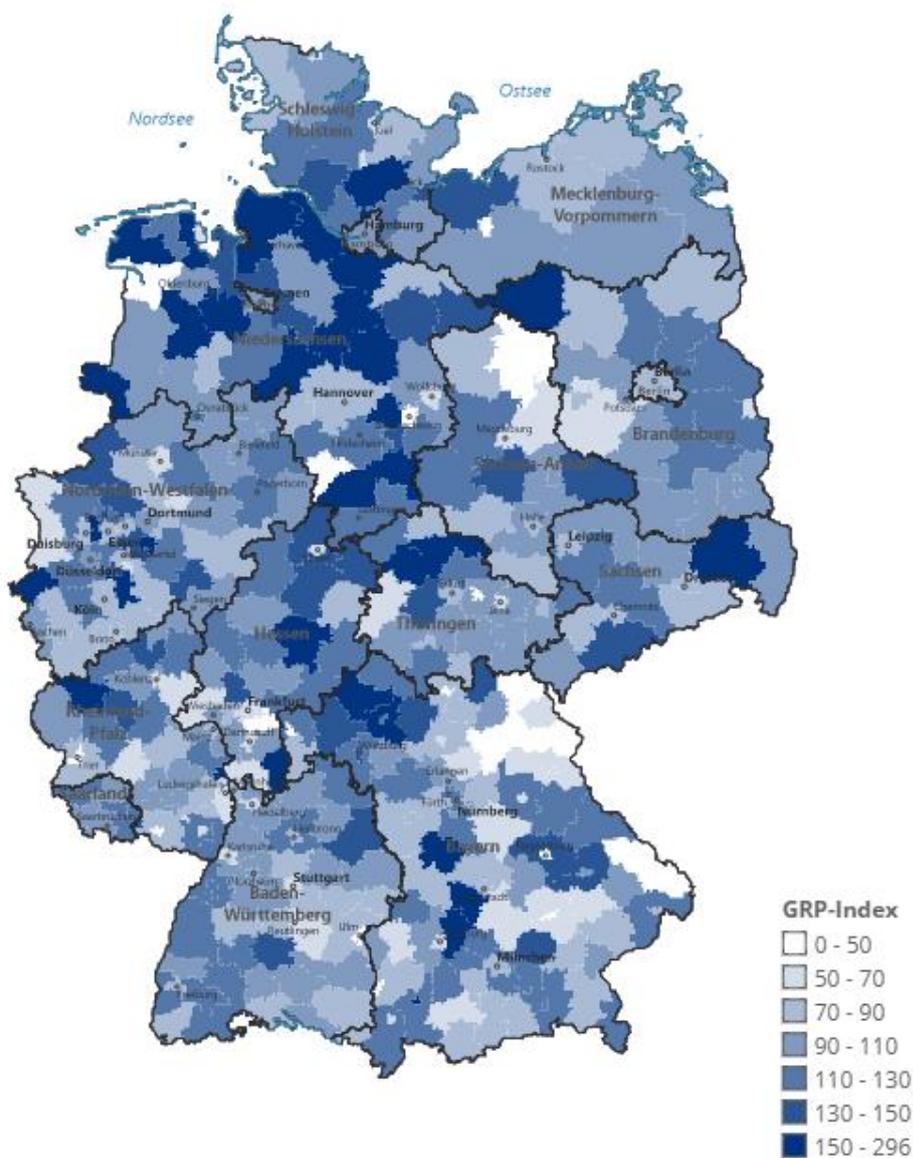
Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 34.472 Tsd.; Fallzahl: 32.807)**
Break: Bundesländer
Fact: **GRP**
Plan: **1 Woche mit Ausgleich**



Regionale Leistung nach Landkreisen

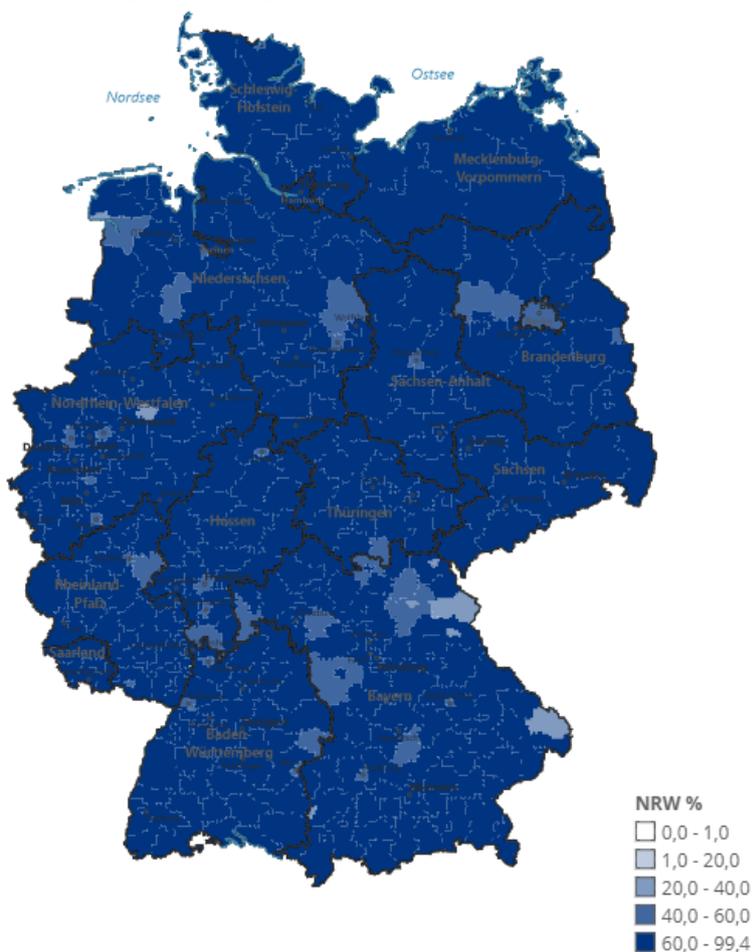
Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
	Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 34.472 Tsd.; Fallzahl: 32.807)
Break:	Landkreise
Fact:	GRP-Index
Plan:	1 Woche mit Ausgleich



Mediaempfehlung ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49 + ergänzende Regionalangebote

➔ Neben den Kosten haben wir ausgehend vom Wochenplan beispielhaft auch die kumulierte Medialeistung nach 4 Wochen hochgerechnet.

Reichweitenverteilung Basisbelegung + Ausgleich nach 4 Wochen



Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 34.472 Tsd.; Fallzahl: 32.807)
Break:	Bundesländer
Plan:	4 Wochen mit Ausgleich

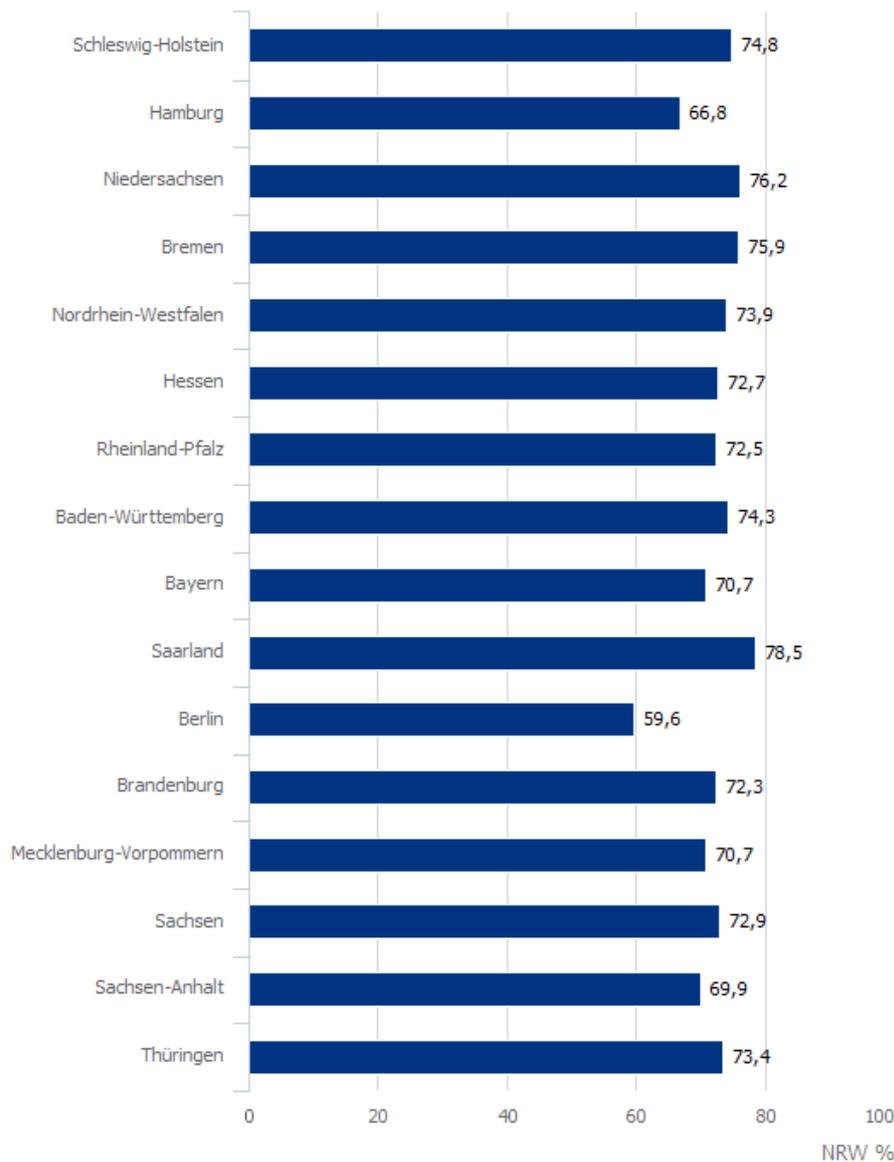
4 Wochen mit Ausgleich	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	72,5	24.976	345.899	13,8	1.003	100
Schleswig-Holstein	74,8	862	12.832	14,9	1.114	111
Hamburg	66,8	586	8.337	14,2	952	95
Niedersachsen	76,2	2.484	41.207	16,6	1.264	126
Bremen	75,9	225	3.160	14,0	1.066	106
Nordrhein-Westfalen	73,9	5.509	75.535	13,7	1.013	101
Hessen	72,7	1.938	25.248	13,0	947	94
Rheinland-Pfalz	72,5	1.200	15.800	13,2	955	95
Baden-Württemberg	74,3	3.547	45.397	12,8	951	95
Bayern	70,7	3.980	53.380	13,4	948	94
Saarland	78,5	298	4.204	14,1	1.107	110
Berlin	59,6	1.013	14.837	14,6	873	87
Brandenburg	72,3	659	9.530	14,5	1.046	104
Mecklenburg-Vorpommern	70,7	418	5.623	13,5	952	95
Sachsen	72,9	1.135	15.641	13,8	1.005	100
Sachsen-Anhalt	69,9	547	7.451	13,6	952	95
Thüringen	73,4	577	7.716	13,4	981	98

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 34.472 Tsd.; Fallzahl: 32.807)**
Break: Bundesländer
Fact: **NRW %**
Plan: **4 Wochen mit Ausgleich**

Bundesländer

Zielgruppe: Ges. Bev. 14-49 J. // Plan: 4 Wochen mit Ausgleich

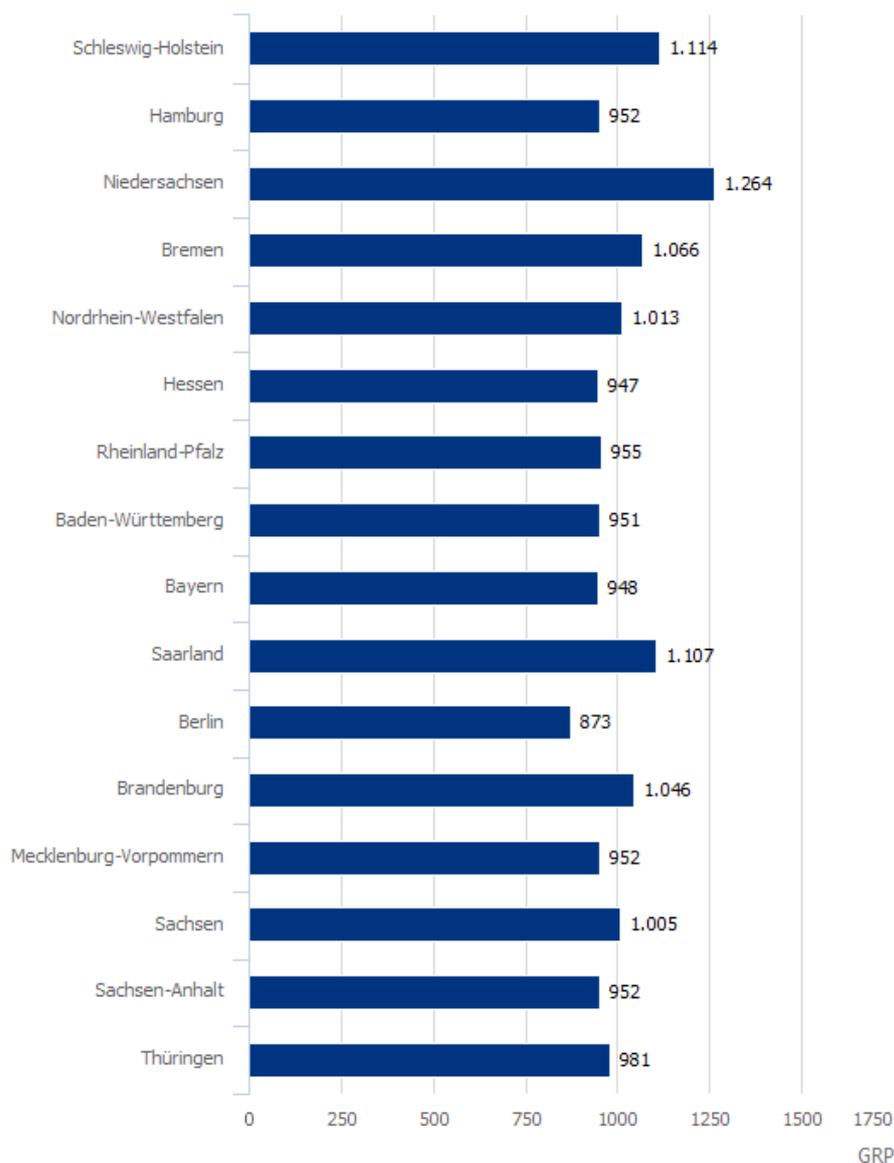


Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 34.472 Tsd.; Fallzahl: 32.807)**
Break: Bundesländer
Fact: **GRP**
Plan: **4 Wochen mit Ausgleich**

Bundesländer

Zielgruppe: Ges. Bev. 14-49 J. // Plan: 4 Wochen mit Ausgleich



Regionale Leistung nach Landkreisen

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 34.472 Tsd.; Fallzahl: 32.807)**
Break: Landkreise
Fact: **GRP-Index**
Plan: **4 Wochen mit Ausgleich**

