

## Bruttowerbeaufwendungen Januar bis Juni 2022

Bereinigter Werbetrend

	2021 in TEUR	2022 in TEUR	+/- in TEUR	+/- in %	Anteil 2021 in %	Anteil 2022 in %
Gesamtmarkt	16 312 927	16 728 929	416 002	2,6	100,0	100,0
Print gesamt	3 727 804	3 782 856	55 052	1,5	22,9	22,6
Zeitungen	2 380 891	2 427 419	46 527	2,0	14,6	14,5
Publikumszeitschriften	1 346 913	1 355 437	8 524	0,6	8,3	8,1
Out-of-home	1 044 389	1 145 194	100 805	9,7	6,4	6,8
Fernsehen	7 394 032	7 589 381	195 349	2,6	45,3	45,4
Radio	785 670	877 898	92 228	11,7	4,8	5,2
Online	2 130 351	2 172 256	41 905	2,0	13,1	13,0
Kino	73	31 949	31 877	43 960,4	0,0	0,2
Werbesendungen	1 230 608	1 129 395	-101 213	-8,2	7,5	6,8

Quelle: Nielsen.

**Bruttowerbeaufwendungen Januar bis September 2022**

Bereinigter Werbetrend

	2021 in TEUR	2022 in TEUR	+/- in TEUR	+/- in %	Anteil 2021 in %	Anteil 2022 in %
Gesamtmarkt	25506863	24988744	-518119	-2,0	100,0	100,0
Print gesamt	5763628	5625488	-138140	-2,4	22,6	22,5
Zeitungen	3712561	3608510	-104051	-2,8	14,6	14,4
Publikumszeitschriften	2051067	2016978	-34089	-1,7	8,0	8,1
Out-of-home	1756983	1806249	49266	2,8	6,9	7,2
Fernsehen	11652765	11441014	-211752	-1,8	45,7	45,8
Radio	1291113	1334163	43049	3,3	5,1	5,3
Online	3223376	3106237	-117139	-3,6	12,6	12,4
Kino	11157	54350	43193	387,1	0,0	0,2
Werbesendungen	1807840	1621244	-186596	-10,3	7,1	6,5

Quelle: Nielsen.