

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX) 2019 und 2020

Konsumentenmarkt (private Nachfrage), ausgewählte Kategorien

	Absatz in Tsd Stück			Durchschnittspreis in Euro (Konsumentenpreis inkl. MwSt.)			Umsatz in Mio Euro		
	2019	2020	+/- in %	2019	2020	+/- in %	2019	2020	+/- in %
TV-Display gesamt	6 475	7 200	11,2	572	583	1,9	3 706	4 198	13,3
Satellite/Set-Top-Boxen gesamt							220	167	-24,2
Sat.-Systeme/-Antennen	480	423	-12,0	81	82	1,2	39	35	-10,9
Set-Top-Boxen	2 519	1 839	-27,0	72	72	0,0	181	132	-27,0
Video gesamt							181	164	-9,7
DVD-Player/-Recorder	362	366	1,3	57	50	-11,8	21	18	-10,6
Blu-ray-Player/-Recorder	666	569	-14,6	139	131	-5,7	92	74	-19,5
Media-Boxes/Sticks	795	812	2,1	86	87	1,7	68	71	3,8
Action Cams (inkl. Camcorder)	530	371	-30,0	253	275	8,7	134	102	-23,9
Digital Cameras	1 637	1 191	-27,3	469	516	10,1	768	615	-19,9
Wechselobjektive	677	580	-14,3	572	601	5,2	387	349	-9,9
Digitale Bilderrahmen	61	48	-21,9	75	81	8,0	5	4	-15,7
Home Audio gesamt							1 036	1 042	0,6
Einzelkomponenten gesamt	626	526	-15,9	309	356	15,3	193	187	-3,1
Home Cinema Systeme	31	17	-45,7	331	357	7,8	10	6	-41,5
Traditional Audio Home Systems	823	838	1,7	197	201	2,1	162	168	3,9
Connected Audio	1 862	1 524	-18,2	107	112	5,1	199	171	-14,0
Lautsprecherboxen	1 547	1 692	9,3	305	301	-1,2	471	509	8,0
Personal Audio gesamt	3 818	3 657	-4,2	65	64	-1,6	249	235	-5,8
Audio/Video Zubehör							1 384	1 636	18,2
Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	14 552	15 540	6,8	64	80	24,4	932	1 238	32,9
Docking Lautsprecher	5 027	3 930	-21,8	90	101	12,7	452	398	-11,9
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)	1 609	1 097	-31,8	138	120	-13,1	222	132	-40,7
Videogames Konsolen	1 816	2 136	17,6	265	320	21,0	481	684	42,3
Unterhaltungselektronik gesamt							8 773	9 328	6,3
Telekommunikation gesamt							12 137	12 688	4,5
Mobiltelefone	1 279	1 064	-16,8	48	49	1,4	62	52	-15,6
Smartphones	22 070	22 472	1,8	492	499	1,5	10 860	11 223	3,3
Telefon	4 417	4 549	3,0	62	62	-1,0	275	281	2,0
Core Wearables	5 561	6 778	21,9	169	167	-1,2	940	1 132	20,4
PCs gesamt							5 008	6 221	24,2
Desktop PCs	1 004	1 112	10,7	821	824	0,4	824	916	11,1
Notebooks	3 945	4 887	23,9	715	732	2,4	2 820	3 575	26,8
Tablet PCs	4 049	4 570	12,9	337	378	12,3	1 364	1 729	26,8
IT-Peripherie gesamt							1 065	1 519	42,6
Recording Media gesamt							749	711	-5,0
Informationstechnologie gesamt							6 822	8 451	23,9
Consumer Electronics gesamt							27 732	30 467	9,9
Elektrokleingeräte gesamt							5 875	7 125	21,3
Elektrogroßgeräte gesamt							9 018	9 958	10,4
Home Electronics gesamt							42 624	47 549	11,6

Quelle: gfu Consumer &amp; Home Electronics GmbH und GfK. Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.