

Bruttowerberaufwendungen Januar bis Juni 2020

Bereinigter Werbetrend

	2019 in TEUR	Anteil 2019 in %	2020 in TEUR	Anteil 2020 in %	+/- in %	+/- in TEUR
Gesamtmarkt	16 601 395	100,0	15 118 636	100,0	-8,9	-1 482 759
Print gesamt	3 890 817	23,4	3 487 482	23,1	-10,4	-403 335
Zeitungen	2 365 220	14,2	2 125 314	14,1	-10,1	-239 906
Publikumszeitschriften	1 525 597	9,2	1 362 168	9,0	-10,7	-163 429
Out-of-home	1 114 560	6,7	999 963	6,6	-10,3	-114 597
Fernsehen	7 287 347	43,9	6 692 135	44,3	-8,2	-595 212
Radio	938 835	5,7	813 705	5,4	-13,3	-125 131
Online	1 755 691	10,6	1 738 834	11,5	-1,0	-16 857
Kino	55 242	0,3	26 512	0,2	-52,0	-28 730
Werbesendungen	1 558 902	9,4	1 360 004	9,0	-12,8	-198 898

Quelle: Nielsen.

Bruttoweraufwendungen Januar bis September 2020

Bereinigter Werbetrend

Werbeträger	2019 in TEUR	Anteil 2019 in %	2020 in TEUR	Anteil 2020 in %	+/- in %	+/- in TEUR
Gesamtmarkt	24 605 550	100,0	22 880 539	100,0	-7,0	-1 725 011
Print gesamt	5 747 584	23,4	5 199 368	22,7	-9,5	-548 215
Zeitungen	3 509 748	14,3	3 196 865	14,0	-8,9	-312 883
Publikumszeitschriften	2 237 836	9,1	2 002 504	8,8	-10,5	-235 332
Out-of-home	1 719 340	7,0	1 574 604	6,9	-8,4	-144 735
Fernsehen	10 807 694	43,9	10 141 800	44,3	-6,2	-665 895
Radio	1 384 021	5,6	1 300 528	5,7	-6,0	-83 492
Online	2 622 999	10,7	2 678 768	11,7	2,1	55 769
Kino	88 732	0,4	35 233	0,2	-60,3	-53 500
Werbesendungen	2 235 181	9,1	1 950 238	8,5	-12,7	-284 943

Quelle: Nielsen.

Bruttoweraufwendungen Januar bis Dezember 2020

Bereinigter Werbetrend

Werbeträger	2019 in TEUR	Anteil 2019 in %	2020 in TEUR	Anteil 2020 in %	+/- in %	+/- in TEUR
Gesamtmarkt	35 909 625	100,0	34 324 560	100,0	-4,4	-1 585 065
Print gesamt	8 147 183	22,7	7 350 250	21,4	-9,8	-796 933
Zeitungen	4 944 080	13,8	4 498 586	13,1	-9,0	-445 495
Publikumszeitschriften	3 203 103	8,9	2 851 664	8,3	-11,0	-351 438
Out-of-home	2 463 626	6,9	2 297 993	6,7	-6,7	-165 633
Fernsehen	16 306 361	45,4	16 009 350	46,6	-1,8	-297 011
Radio	1 985 132	5,5	1 900 447	5,5	-4,3	-84 685
Online	3 796 677	10,6	3 981 775	11,6	4,9	185 098
Kino	159 949	0,4	40 459	0,1	-74,7	-119 490
Werbesendungen	3 050 699	8,5	2 744 287	8,0	-10,0	-306 412

Quelle: Nielsen.