

Bruttowerberbeaufwendungen Januar bis März 2020

Bereinigter Werbetrend

	2020 in TEUR	2019 in TEUR	+/- in TEUR	+/- in %	Anteil 2019 in %	Anteil 2020 in %
Gesamtmarkt	8 094 182	8 115 930	-21 748	-0,30	100,00	100,00
Print	1 793 562	1 889 182	-95 620	-5,10	23,30	22,20
Zeitungen	1 082 337	1 171 324	-88 987	-7,60	14,40	13,40
Publikumszeitschriften	711 226	717 858	-6 633	-0,90	8,80	8,80
Out-of-Home	514 045	500 752	13 294	2,70	6,20	6,40
Fernsehen	3 663 056	3 588 348	74 708	2,10	44,20	45,30
Radio	449 213	468 709	-19 496	-4,20	5,80	5,50
Online	895 530	832 756	62 775	7,50	10,30	11,10
Kino	25 364	27 781	-2 417	-8,70	0,30	0,30
Werbesendungen	753 412	808 403	-54 991	-6,80	10,00	9,30

Quelle: Nielsen.