

Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line-Medien						
Produkte und Dienstleistungen bis zum II. Quartal 2017						
Werbeträger	Jan.-Juni 2016		Jan.-Juni 2017		+/- in %	+/- in 1 000 Euro
	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt in %		
Print gesamt	4 220 479	29,2	4 133 768	28,3	-2,1	-86 711
Zeitungen	2 357 677	16,3	2 307 511	15,8	-2,1	-50 166
Publikumszeitschriften	1 658 806	11,5	1 625 555	11,1	-2,0	-33 251
Fachzeitschriften	203 996	1,4	200 701	1,4	-1,6	-3 294
Out-of-home	907 040	6,3	955 784	6,5	5,4	48 743
Fernsehen	6 866 844	47,5	6 973 644	47,8	1,6	106 800
Hörfunk	862 991	6,0	904 298	6,2	4,8	41 306
Internet	1 557 233	10,8	1 567 402	10,7	0,7	10 169
Kino	48 358	0,3	66 016	0,5	36,5	17 658
Gesamt	14 462 944	100,0	14 600 911	100,0	1,0	137 967

Quelle: Nielsen.

Rundfunkbeitrag: Überblick über die wichtigsten Kennzahlen 2014 bis 2016

	2014	2015	2016
Anzahl der Beitragskonten im privaten und nicht privaten Bereich	44 508 096	44 661 473	44 871 868
Wohnungen im Beitragskontenbestand	39 346 878	39 002 073	39 100 722
Betriebsstätten	3 462 590	3 602 027	3 744 709
Gästezimmer	901 458	904 009	908 976
Ferienwohnungen	126 752	126 430	124 690
Kraftfahrzeuge	4 250 407	4 255 979	4 365 286
Personen mit Befreiung	2 528 674	2 858 220	2 926 352
Personen mit Ermäßigung	505 506	482 159	469 646
Mahnmaßnahmen	rd. 21,1 Mio	rd. 25,4 Mio	rd. 22,5 Mio
Gesamterträge	rd. 8 324,3 Mio €	rd. 8 131,3 Mio €	rd. 7 978,0 Mio €
Aufwendungen	rd. 170,6 Mio €* [*]	rd. 171,3 Mio €* [*]	rd. 168,9 Mio €

* Bereinigt um Sondereffekte aus der Umstellung aus dem neuen Finanzierungsmodell.

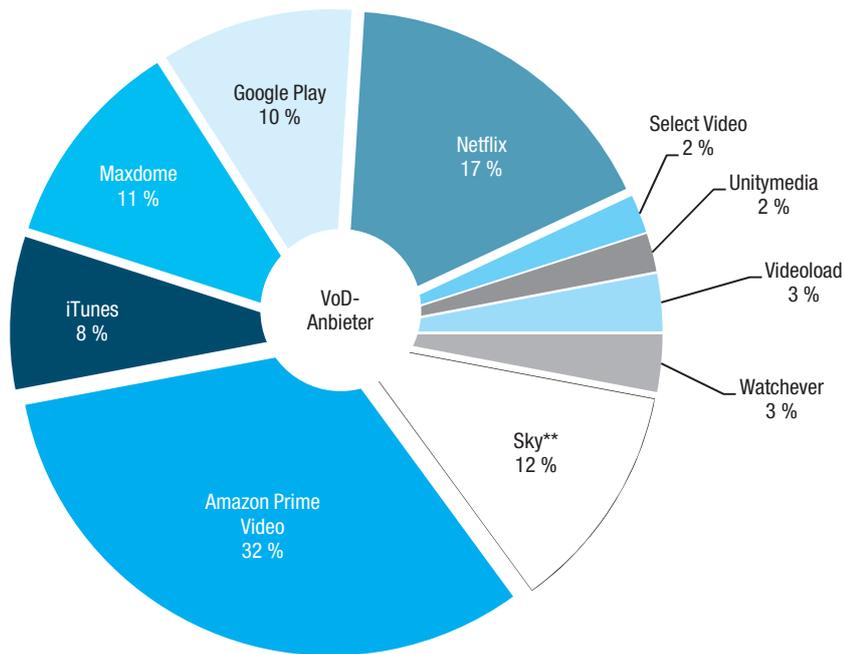
Quelle: ARD ZDF Deutschlandradio Beitragsservice: Jahresbericht 2016. Köln, Juni 2017, S. 28.

Rundfunkbeitrag: Verteilung der Gesamterträge 2016

Rundfunkanstalt	Gesamterträge ohne Anteile der Landesmedienanstalten in €	Landesmedienanstalten-Anteile* in €	Gesamterträge inkl. Anteile der Landesmedienanstalten in €
ARD			
Bayerischer Rundfunk	918 666 121,13	24 561 446,74	943 227 567,87
Hessischer Rundfunk	421 321 003,26	11 256 064,67	432 577 067,93
Mitteldeutscher Rundfunk	595 793 037,76	15 891 164,20	611 684 201,96
Norddeutscher Rundfunk	983 641 247,81	26 262 999,68	1 009 904 247,49
Radio Bremen	44 374 391,81	1 188 404,24	45 562 796,05
Rundfunk Berlin-Brandenburg	403 164 106,15	10 764 831,50	413 928 937,65
Saarländischer Rundfunk	67 169 871,57	1 790 899,13	68 960 770,70
Südwestrundfunk	1 026 181 887,92	27 381 648,28	1 053 563 536,20
Westdeutscher Rundfunk	1 179 194 913,53	31 482 620,62	1 210 677 534,15
Gesamt	5 639 506 580,94	150 580 079,06	5 790 086 660,00
Deutschlandradio	216 837 348,19	–	216 837 348,19
Zweites Deutsches Fernsehen	1 971 117 417,58	–	1 971 117 417,58
Gesamt	7 827 461 346,71	–	7 978 041 425,77

* Die Landesmedienanstalten-Anteile für Deutschlandradio und für das ZDF sind bei den ARD-Anstalten enthalten und werden von diesen direkt – einschließlich der Anteile Deutschlandradio und ZDF – abgeführt.

Quelle: ARD ZDF Deutschlandradio Beitragsservice: Jahresbericht 2016. Köln, Juni 2017, S. 33.

Nutzung der Video-on-Demand-Anbieter* in Deutschland

Frage: "Welche Videoportale nutzen Sie, um online Videos anzuschauen?"

*Nutzerbefragung April 2016, gestützte Onlinebefragung, n=2 058, Internetnutzer ab 14 Jahren in Deutschland, Mehrfachnennungen möglich. Es wurden lediglich kostenpflichtige Film- und Serienangebote auf Abruf ausgewertet.

**Sky-Aburfdienste: Sky Online, Sky on Demand, Sky Go, Sky Select.

Quelle: Goldmedia 2016.