

Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line-Medien

Produkte und Dienstleistungen bis zum IV. Quartal 2016

Werbeträger	Jan.-Dez. 2015		Jan.-Dez. 2016		+/- in %	+/- in 1000 Euro
	in 1000 Euro	Anteil an Gesamt in %	in 1000 Euro	Anteil an Gesamt in %		
Print gesamt	8 562 950	29,1	8 691 154	28,1	1,5	128 204
Zeitungen	4 668 409	15,9	4 853 683	15,7	4,0	185 273
Publikumszeitschriften	3 486 980	11,8	3 423 114	11,1	-1,8	-63 866
Fachzeitschriften	407 561	1,4	414 357	1,3	1,7	6 796
Out-of-home	1 712 517	5,8	1 848 238	6,0	7,9	135 720
Fernsehen	13 979 274	47,5	14 933 563	48,3	6,8	954 290
Hörfunk	1 681 576	5,7	1 831 254	5,9	8,9	149 678
Internet	3 364 028	11,4	3 453 874	11,2	2,7	89 846
Kino	148 991	0,5	148 387	0,5	-0,4	-605
Gesamt	29 449 337	100,0	30 906 470	100,0	4,9	1 457 133

Quelle: Nielsen.