

**Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line-Medien**

Produkte und Dienstleistungen bis zum III. Quartal 2016

Werbeträger	Jan.-Sept. 2015		Jan.-Sept. 2016		+/- in %	+/- in 1000 Euro
	in 1000 Euro	Anteil an Gesamt in %	in 1000 Euro	Anteil an Gesamt in %		
Print gesamt	5 998 881	29,8	6 122 432	29,0	2,1	123 551
Zeitungen	3 294 085	16,4	3 424 587	16,2	4,0	130 502
Publikumszeitschriften	2 404 571	12,0	2 394 245	11,3	-0,4	-10 325
Fachzeitschriften	300 226	1,5	303 600	1,4	1,1	3 374
Out-of-home	1 212 788	6,0	1 297 983	6,1	7,0	85 195
Fernsehen	9 302 842	46,3	9 995 766	47,3	7,4	692 925
Hörfunk	1 178 491	5,9	1 288 382	6,1	9,3	109 891
Internet	2 328 375	11,6	2 356 786	11,1	1,2	28 410
Kino	78 447	0,4	77 587	0,4	-1,1	-860
Gesamt	20 099 825	100,0	21 138 936	100,0	5,2	1 039 111

Quelle: Nielsen.