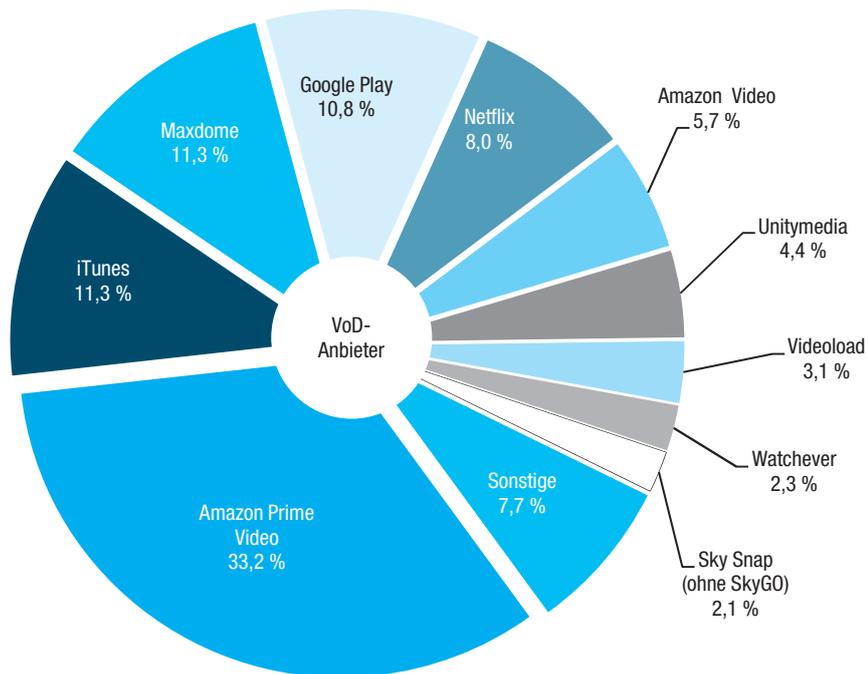


| <b>Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line-Medien</b> |                   |                       |                   |                       |            |                |
|---|-------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|------------|----------------|
| Produkte und Dienstleistungen bis zum IV. Quartal 2015      |                   |                       |                   |                       |            |                |
| Werbeträger   | Jan.-Dez. 2015    |                       | Jan.-Dez. 2014    |                       | +/- in %   | +/- in T-Euro  |
|   | in 1 000 Euro     | Anteil an Gesamt in % | in 1 000 Euro     | Anteil an Gesamt in % |            |                |
| Print gesamt  | 8 544 545         | 30,5                  | 8 617 332         | 30,5                  | 0,9        | -72 787        |
| Zeitungen   | 4 665 387         | 16,6                  | 4 675 320         | 16,6                  | 0,2        | 9 933          |
| Publikumszeitschriften                                      | 3 476 273         | 12,5                  | 3 541 021         | 12,5                  | 1,9        | -67 748        |
| Fachzeitschriften   | 402 885           | 1,4                   | 400 991           | 1,4                   | -0,5       | 1 895          |
| Out-of-home   | 1 714 599         | 5,5                   | 1 562 893         | 5,5                   | -8,8       | 151 705        |
| Fernsehen   | 13 779 740        | 46,3                  | 13 067 610        | 46,3                  | -5,2       | 712 130        |
| Hörfunk   | 1 681 700         | 5,8                   | 1 634 623         | 5,8                   | -2,8       | 47 077         |
| Internet  | 3 328 339         | 11,4                  | 3 217 385         | 11,4                  | -3,3       | -110 954       |
| Kino  | 148 991           | 0,4                   | 123 924           | 0,4                   | -16,8      | 25 068         |
| <b>Gesamt</b>   | <b>29 197 914</b> | <b>100,0</b>          | <b>28 223 766</b> | <b>100,0</b>          | <b>3,5</b> | <b>974 148</b> |

Quelle: Nielsen.

**Video-on-Demand-Anbieter\* in Deutschland**

Frage: "Welchen Video-on-Demand-Anbieter nutzen Sie derzeit am häufigsten, unabhängig vom Geschäftsmodell?"

\*Nutzerbefragung Febr. 2015, gestützte und ungestützte Onlinebefragung, n=1 120, 18-69-jährige deutsche Internetnutzer. Definition von "Video-on-Demand-Angebot" in dieser Befragung: Kostenpflichtige, separat buchbare, digitale Film- und Serienangebote auf Abruf. Nicht nachgefragt wurden: Live-Streaming-Plattformen, werbefinanzierte VoD-Dienste, öffentlich-rechtliche Mediatheken sowie Catch-Up- und VoD-Dienste im Rahmen von Pay-TV-Abonnements (z.B. SkyGo).

Quelle: Goldmedia 2015.