

**Tab. 1 Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line Medien**  
Produkte und Dienstleistungen bis zum III. Quartal 2015

Werbeträger	Jan.-Sept. 2015		Jan.-Sept. 2014		+/- in %	+/- in 1000 Euro
	in 1000 Euro	Anteil an Gesamt in %	in 1000 Euro	Anteil an Gesamt in %		
Print gesamt	5 984 329	30,0	6 063 325	31,3	-1,3	-78 996
Zeitungen	3 290 903	16,5	3 285 594	16,9	0,2	5 309
Publikumszeitschriften	2 396 728	12,0	2 481 256	12,8	-3,4	-84 527
Fachzeitschriften	296 698	1,5	296 475	1,5	0,1	223
Out-of-home	1 212 329	6,1	1 131 432	5,8	7,1	80 897
Fernsehen	9 175 283	46,0	8 726 946	45,0	5,1	448 337
Hörfunk	1 178 615	5,9	1 168 861	6,0	0,8	9 755
Internet	2 326 428	11,7	2 235 436	11,5	4,1	90 992
Kino	78 447	0,4	71 511	0,4	9,7	6 936
Gesamt	19 955 431	100,0	19 397 510	100,0	2,9	557 921

Quelle: Nielsen.