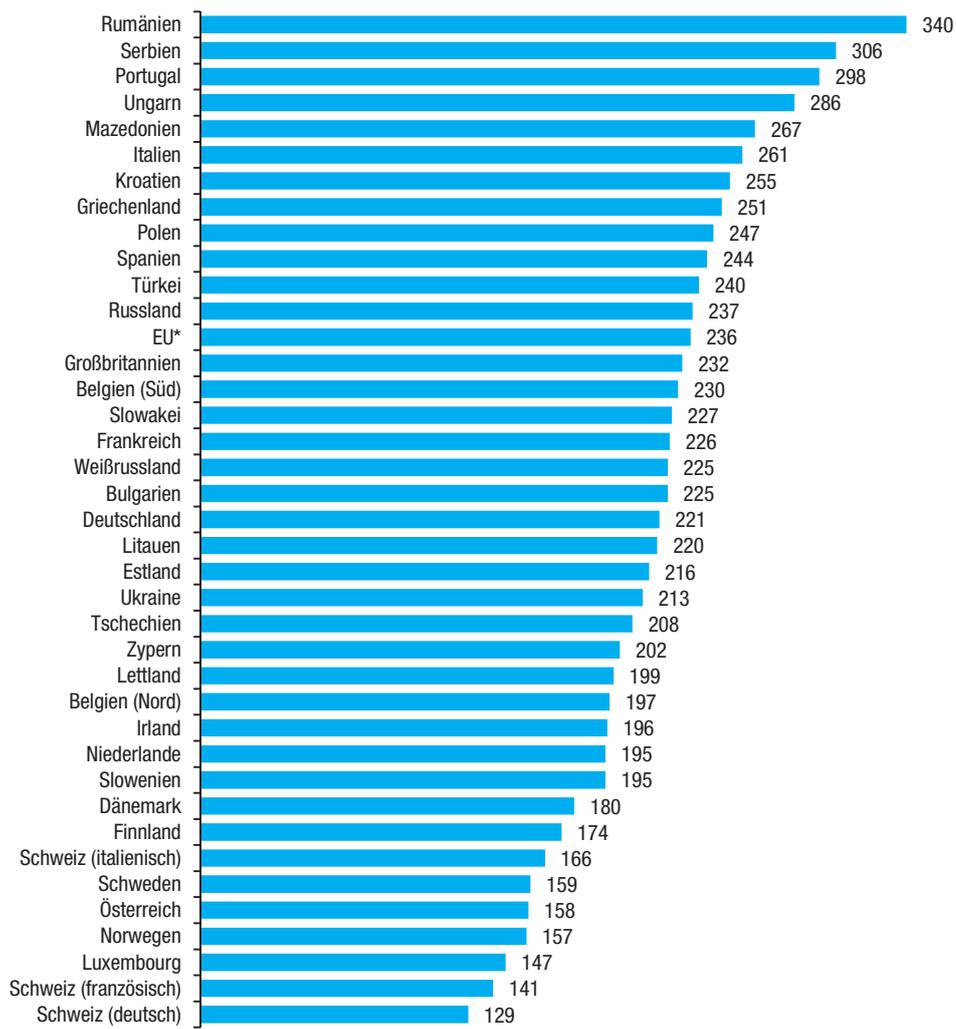


Fernsehkonsument in Europa

2013, Sehdauer in Min./Tag



* Durchschnittswert der EU27, ohne Malta, seit Juli 2013.

Quelle: Statista; IP Deutschland - TV International Key Facts 2014.

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)* – 2013 und 2014

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in Euro (Konsumentenpreise inkl. MwSt.)			Umsatz in Mio Euro		
	2013	2014	+/-%	2012	2013	+/-%	2012	2013	+/-%
TV-Display gesamt	7 818	8 117	3,8 %	605	556	-8,20 %	4 733	4 511	-4,7 %
LCD-TV	7 620	7 997	5,0 %	603	555	-7,90 %	4 591	4 439	-3,3 %
Plasma-TV	178	100	-43,8 %	770	630	-18,10 %	137	63	-54,0 %
sonstige TV-Geräte ¹⁾	20	20	-0,8 %	223	463	107,60 %	5	9	106,0 %
Satelliten/Set-Top-Boxen gesamt							477	395	-17,1 %
Sat.-Systeme analog + digital (inkl. HD)	66	56	-16,1 %	64	69	6,50 %	4	4	-10,6 %
Sat.-Antennen (separat)	679	678	-0,2 %	84	83	-1,00 %	57	56	-1,1 %
Set-Top-Boxen	3 951	3 537	-10,5 %	105	95	-9,90 %	416	336	-19,3 %
Video gesamt							383	332	-13,1 %
DVD-Player ¹⁰⁾	2 539	2 374	-6,5 %	82	74	-9,70 %	209	176	-15,6 %
DVD-Recorder ¹¹⁾	212	196	-7,5 %	417	386	-7,30 %	88	76	-14,2 %
DVD+VCR-Kombis ¹¹⁾	52	37	-28,4 %	313	272	-13,00 %	16	10	-37,7 %
Media Gateways	742	1 160	56,2 %	93	61	-35,00 %	69	70	1,5 %
Camcorder ¹³⁾	663	660	-0,5 %	283	286	1,30 %	187	189	0,8 %
Digitalkameras	5 570	4 012	-28,0 %	256	269	5,10 %	1 425	1 079	-24,3 %
Wechselobjektive	1 856	1 600	-13,8 %	298	313	5,00 %	553	501	-9,5 %
Digitale Bilderrahmen	504	357	-29,1 %	64	66	2,20 %	32	23	-27,5 %
Home Audio gesamt							969	1 013	4,5 %
Einzelkomponenten gesamt ²⁾	679	662	-2,5 %	388	388	0,10 %	264	257	-2,4 %
Home Cinema Systeme	434	323	-25,7 %	352	350	-0,70 %	153	113	-26,2 %
Sonstige Audio Home Systeme	1 352	1 486	9,9 %	172	191	11,10 %	233	284	22,1 %
Lautsprecherboxen	1 064	1 321	24,2 %	301	272	-9,70 %	320	359	12,2 %
Personal Audio gesamt							451	367	-18,7 %
MP3 Portable ⁹⁾	2 393	1 684	-29,6 %	66	60	-9,20 %	158	101	-36,1 %
Radiorecorder	1 560	1 564	0,2 %	51	52	0,40 %	80	81	0,6 %
Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	3 550	3 253	-8,4 %	60	57	-5,20 %	213	185	-13,1 %
Audio/Video Zubehör							455	551	21,2 %
Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	11 146	11 448	2,7 %	29	31	6,50 %	327	357	9,4 %
Docking-Lautsprecher	1 188	1 999	68,2 %	108	97	-10,00 %	128	194	51,4 %
Auto-Multimedia (o. Erstausrüstung)							493	486	-1,6 %
Autoradios ⁴⁾	1 009	851	-15,6 %	83	81	-2,60 %	84	69	-17,8 %
Sonstige Auto-Multimediageräte ⁵⁾	221	192	-13,3 %	168	164	-2,00 %	37	32	-15,0 %
Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	2 244	2 237	-0,3 %	156	163	4,40 %	350	364	4,1 %
Auto-Lautsprecher	369	331	-10,5 %	61	63	3,90 %	23	21	-6,9 %
Videogames-Konsolen	2 319	2 288	-1,3 %	249	315	26,60 %	577	720	24,9 %
Unterhaltungselektronik gesamt							10 735	10 168	-5,3 %
Telekommunikation gesamt ⁷⁾							8 609	9 257	7,5 %
Mobiltelefone	4 306	3 005	-30,2 %	54	51	-6,10 %	233	153	-34,4 %
Smartphones	22 374	24 128	7,8 %	361	366	1,30 %	8 086	8 830	9,2 %
Schnurlose Telefone	4 463	4 251	-4,8 %	54	54	-0,40 %	240	228	-5,2 %
Normaltelefone	436	413	-5,2 %	88	89	1,70 %	38	37	-3,6 %
Telefax + Kombinationsgeräte	113	88	-22,0 %	108	114	5,80 %	12	10	-17,5 %

(Fortsetzung nächste Seite)

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)* – 2013 und 2014 (Fortsetzung)

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in Euro (Konsumentenpreise inkl. MwSt.)			Umsatz in Mio Euro		
	2013	2014	+/-%	2012	2013	+/-%	2012	2013	+/-%
PCs gesamt ⁷⁾							5 619	6 052	7,7 %
Desktop-PCs	1 270	1 590	25,2 %	625	600	-4,0 %	794	954	20,1 %
Notebooks	5 013	5 436	8,4 %	604	592	-2,1 %	3 029	3 218	6,2 %
Tablet-PCs	5 548	6 643	19,7 %	324	283	-12,6 %	1 796	1 880	4,7 %
IT-Peripherie gesamt ¹⁴⁾							905	983	8,6 %
Monitore	1 936	2 144	10,8 %	190	187	-1,4 %	368	401	9,2 %
Projektoren	136	182	34,5 %	573	562	-2,0 %	78	102	31,7 %
Drucker	674	689	2,2 %	127	122	-3,6 %	86	84	-1,5 %
Flachbett-MFD	3 001	3 116	3,8 %	116	119	2,5 %	347	369	6,4 %
Scanner	203	181	-10,8	132	139	4,8 %	27	25	-6,5 %
Recording Media gesamt ¹⁴⁾							1 078	1 063	-1,5 %
CD-R Rohlinge	125 843	99 175	-21,2 %	0	0	0,0 %	38	30	-21,2 %
DVD Rohlinge	108 543	95 266	-12,2 %	1	1	0,0 %	54	48	-12,2 %
Memory Cards	19 405	20 108	3,6 %	15	16	2,6 %	297	316	6,3 %
USB Sticks	13 498	15 457	14,5 %	12	12	-3,2	167	185	10,8 %
Festplatten ¹²⁾	5 840	5 402	-7,5 %	87	87	0,6 %	507	472	-7,0 %
Sonstige Recording Media ⁶⁾	7 181	5 931	-17,4 %	2	2	-2,1	15	12	-19,1 %
Informationstechnologie gesamt ¹⁴⁾							7 603	8 097	6,5 %
Consumer Electronics gesamt							26 947	27 521	2,1 %

1) CRT-TV, port. TV, OLED.

2) Tuner, Amplifier, Receiver, Kassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder.

3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Kassettenscanner, CD-Portables, MD-Portables, eBooks.

4) Inkl. CD-Packages, CD-Wechsler.

5) Car Vision, Verstärker.

6) Audiokassetten, Videokassetten, HD Recording Media.

7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen.

8) Inkl. High Definition Recorder.

9) Inkl. Digitaler Portabler Video Player.

10) Inkl. High Definition Player.

11) Inkl. Videokassettenrecorder.

12) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme.

13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams.

14) Konsumentenmarkt.

* Angaben basieren auf den Daten des GfK-Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Quelle: Ein Gemeinschaftsprojekt des Bundesverband Technik des Einzelhandels (BVT), der gfu - Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik (gfu) und GfK.