

Transaktionen der großen deutschen Verlagsgruppen 2013		
Anzahl		
	Investment	Verkäufe
Axel Springer SE: Transaktionen gesamt	16	7
davon betrafen		
klassische Formate ¹⁾	–	4
digitale Formate ¹⁾	12	–
davon E-Commerce ¹⁾	2	–
sonstige Formate ¹⁾	4	3
Bauer: Transaktionen gesamt	7	1
davon betrafen		
klassische Formate	2	–
digitale Formate	2	1
davon E-Commerce	1	1
sonstige Formate	3	–
Bertelsmann (ohne G+J): Transaktionen gesamt	14	–
davon betrafen		
klassische Formate	2	–
digitale Formate	10	–
davon E-Commerce	3	–
sonstige Formate	2	–
Burda: Transaktionen gesamt	16	5
davon betrafen		
klassische Formate	6	1
digitale Formate	6	4
davon E-Commerce	5	2
sonstige Formate	3	–
Funke-Gruppe: Transaktionen gesamt	4	3
davon betrafen		
klassische Formate	2	2
digitale Formate	–	–
davon E-Commerce	–	–
sonstige Formate	2	1
Georg von Holtzbrinck: Transaktionen gesamt	19	5
davon betrafen		
klassische Formate	2	1
digitale Formate	16	4
davon E-Commerce	13	2
sonstige Formate	1	–
Gruner + Jahr: Transaktionen gesamt	11	6
davon betrafen		
klassische Formate	1	5
digitale Formate	9	1
davon E-Commerce	5	1
sonstige Formate	1	–
Springer Science + Business Media: Transaktionen gesamt	7	6
davon betrafen		
klassische Formate	6	4
digitale Formate	1	2
davon E-Commerce	–	–
sonstige Formate	–	–

- 1) Klassisch: Alle Printmedien (Zeitung, Zeitschrift, Anzeigenblatt, Buch, Loseblatt) sowie stationärer Buchhandel.
 Digital: Portale (classified, content, community), Software, Datenbanken, digitale Services (z.B. interactive marketing, data analytics, targeting, SEO/SEA/SEM, payment and fulfillment, news aggregation, andere webbasierte Dienstleister).
 E-Commerce: Portale (pure commerce/trade), matchmaking, reservation/ordering.
 Sonstige: Veranstaltungen (Seminar, Kongress, Messe), Radio/TV, Dienstleistungen (z.B. Logistik, Briefzustellung, Marktforschung, Corporate Publishing).

Die 50 größten Medienkonzerne der Welt 2013*		
Ranking nach Umsatz		
Rang		in Mrd Euro
1	Comcast (USA)	48,700
2	Google Inc. (USA)	39,053
3	The Walt Disney Company (USA)	32,906
4	News Corp. Ltd./21st Century Fox (USA)	26,234
5	Time Warner Inc. (USA)	22,361
6	Viacom Inc./CBS Corp. (USA)	21,775
7	Sony Entertainment (J)	18,358
8	Bertelsmann SE & Co. KGaA (D)	16,065
9	Vivendi S.A. (F)	13,325
10	Cox Enterprises Inc. (USA)	11,900
11	Dish Network Corporation (USA)	11,107
12	Thomson Reuters Corporation (USA)	10,040
13	Rogers Comm. (CDN)	9,723
14	Liberty Media Corp./Liberty Interactive (USA)	9,353
15	Reed Elsevier PLC (GB)	7,543
16	Pearson plc (GB)	7,538
17	Lagardère Media (F)	7,370
18	Nippon Hoso Kyokai (J)	6,321
19	ARD (D)	6,270
20	Fuji Media Holdings, Inc. (J)	6,167
21	Bloomberg L.P. (USA)	6,164
22	BBC (GB)	6,008
23	Charter Comm. Inc. (USA)	5,841
24	Advance Publications (USA)	5,277
25	Cablevision Systems Corp. (USA)	5,219
26	Globo Comunicação e Participações S.A. (BRA)	5,023
27	Clear Channel Comm. (USA)	4,862
28	The Naspers Group (ZA)	4,762
29	The Nielsen Company (NL)	4,368
30	Gannett Co. Inc. (USA)	4,166
31	Grupo Televisa (MX)	4,099
32	Shaw Communications (CDN)	3,892
33	Yahoo! Inc. (USA)	3,882
34	Mediaset SpA (I)	3,721
35	Jupiter Telecommunications (J)	3,694
36	Wolters Kluwer nv (NL)	3,603
37	Discovery Communications (USA)	3,492
38	McGraw-Hill Financial (USA)	3,464
39	Tokyo Broadcasting System Holdings, Inc. (J)	3,438
40	Quebecor Inc. (CDN)	3,389
41	Bonnier AB (SWE)	3,352
42	Axel Springer SE (D)	3,310
43	Nippon Television Holdings (J)	3,183
44	France Télévisions S.A. (F)	3,153
45	ITV plc (GB)	3,140
46	Graham Holdings Company (USA)	3,127
47	RAI Radiotelevisione Italiana Holding S.p.A. (I)	2,974
48	ProSiebenSat.1 (D)	2,969
49	The Hearst Corporation (USA)	2,942
50	Netflix (USA)	2,809

* Die Medienkonzerne des Rankings werden als Unternehmen definiert, die publizistische Inhalte in Massenmedien verantwortlich erstellen und/oder verbreiten sowie maßgebliche Teile ihres Umsatzes mit Erlösen aus Rechten/Lizenzen und/oder Werbung erzielen. Ferner werden Konzerne berücksichtigt, die durch Produktion und/oder Distribution maßgeblichen Einfluss auf die kommunikative Umwelt eines breiten Publikums haben.

Quelle: Institut für Medien- und Kommunikationspolitik (www.medialab.eu/rankings/intl-medienkonzerne-2013.html); 28.5.2014).