

**Tab. 1 Internetnutzer in Deutschland 2003 bis 2013**  
Nutzung innerhalb der letzten vier Wochen, in %

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Gesamt	51,5	52,6	56,7	57,6	60,7	64,3	64,7	68,1	72,6	74,7	75,7
Männer	61,6	60,4	66,2	65,8	67,1	71,2	72,6	75,0	77,8	80,7	82,6
Frauen	42,3	45,4	48,0	49,9	54,8	57,9	57,2	61,6	67,5	68,9	69,2
14-19 J.	87,0	90,1	90,1	96,1	93,0	96,3	95,5	100,0	100,0	100,0	100,0
20-29 J.	75,5	79,8	85,3	86,0	94,3	93,1	90,9	98,4	97,5	97,6	95,5
30-39 J.	70,2	72,5	78,8	77,0	79,6	85,4	85,4	89,3	94,1	96,2	94,5
40-49 J.	67,1	66,6	70,3	70,3	72,2	76,0	77,6	79,9	90,2	88,5	88,5
50-59 J.	47,6	50,7	54,1	57,6	61,5	64,1	64,2	67,1	67,6	74,6	82,6
ab 60 J.	13,0	12,8	18,0	18,7	22,7	25,4	26,7	26,3	33,6	38,0	39,8
in Ausbildung	89,0	91,2	95,8	95,5	95,6	98,1	95,4	100,0	100,0	100,0	100,0
berufstätig	67,7	70,1	76,0	72,1	77,3	80,4	79,1	81,3	86,6	89,0	88,8
Rentner/nicht berufstätig	19,4	20,9	25,0	26,6	29,1	31,8	33,4	34,3	43,6	43,9	47,3

Basis: Bis 2009: Deutsche ab 14 Jahren in Deutschland (2009: n=1 806, 2008: n=1 802, 2007: n=1 822, 2006: n=1 820, 2005: n=1 857, 2004: n=1 810, 2003: n=1 955). Ab 2010: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2013: n=1 800, 2012: n=1 800, 2011: n=1 800, 2010: n=1 804).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudien 2003-2013.

**Tab. 2 Internetnutzer in Deutschland 2003 bis 2013**  
gelegentliche Nutzung, in %

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Gesamt	53,5	55,3	57,9	59,5	62,7	65,8	67,1	69,4	73,3	75,9	77,2
Männer	62,6	64,2	67,5	67,3	68,9	72,4	74,5	75,5	78,3	81,5	83,5
Frauen	45,2	47,3	49,1	52,4	56,9	59,6	60,1	63,5	68,5	70,5	71,1
14-19 J.	92,1	94,7	95,7	97,3	95,8	97,2	97,5	100,0	100,0	100,0	100,0
20-29 J.	81,9	82,8	85,3	87,3	94,3	94,8	95,2	98,4	98,2	98,6	97,5
30-39 J.	73,1	75,9	79,9	80,6	81,9	87,9	89,4	89,9	94,4	97,6	95,5
40-49 J.	67,4	69,9	71,0	72,0	73,8	77,3	80,2	81,9	90,7	89,4	88,9
50-59 J.	48,8	52,7	56,5	60,0	64,2	65,7	67,4	68,9	69,1	76,8	82,7
ab 60 J.	13,3	14,5	18,4	20,3	25,1	26,4	27,1	28,2	34,5	39,2	42,9
in Ausbildung	91,6	94,5	97,4	98,6	97,6	96,7	98,0	100,0	100,0	100,0	100,0
berufstätig	69,6	73,4	77,1	74,0	78,6	81,8	82,3	82,4	87,0	90,7	89,6
Rentner/nicht berufstätig	21,3	22,9	26,3	28,3	32,0	33,6	34,7	36,4	45,0	44,7	50,2

Basis: Bis 2009: Deutsche ab 14 Jahren in Deutschland (2009: n=1 806, 2008: n=1 802, 2007: n=1 822, 2006: n=1 820, 2005: n=1 857, 2004: n=1 810, 2003: n=1 955). Ab 2010: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2013: n=1 800, 2012: n=1 800, 2011: n=1 800, 2010: n=1 804).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudien 2003-2013.

**Tab. 3 Häufigkeit und Dauer der Onlinenutzung nach Geschlecht, Alter und Bildung 2013**  
in Min./Tag

	Gesamt	Geschlecht		Alter							Bildung		
		Frauen	Männer	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	ab 70 J.	Volks-/ Hauptschule	weiterf. Schule/ Abitur	Studium
Häufigkeit der Onlinenutzung pro Woche (in Tagen)	5,8	5,6	6,0	6,5	6,6	6,0	5,6	5,2	5,3	4,8	5,1	6,0	6,3
„gestern“ genutzt (in %)	80	76	84	91	90	85	77	72	76	64	70	83	90
Verweildauer (in Min./Tag)	169	163	174	240	235	189	152	136	92	99	155	175	178

Basis: Deutschspr. Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1 389).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2013.

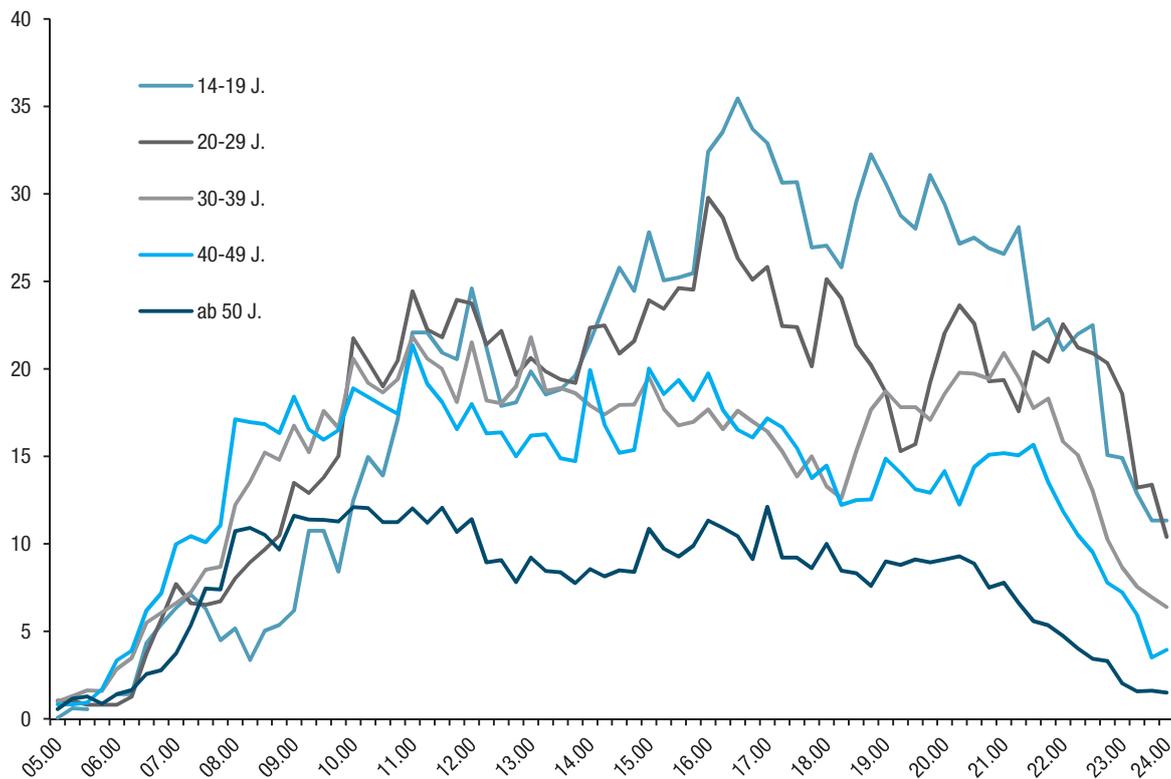
**Abb. 1 Internetnutzung im Tagesverlauf 2012 und 2013**  
gestern genutzt, in %



Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland (2013: n=1 389, 2012: n=1 366).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudien 2012-2013.

**Abb. 2 Internetnutzung im Tagesverlauf nach Altersgruppen 2013**  
gestern genutzt, in %



Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland 2013: n=1 389.

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudien 2012-2013.

**Tab. 4 Nutzung von Web-2.0-Anwendungen nach Geschlecht, Alter und Bildung 2013**  
mindestens gelegentlich genutzt, in %

	Gesamt	Geschlecht		Alter							Bildung		
		Frauen	Männer	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	ab 70 J.	Volks-/Hauptschule	weiterf. Schule/ Abitur	Studium
Wikipedia	74	73	75	95	93	81	77	61	47	32	51	83	88
Videoportale (z.B. YouTube)	60	56	64	91	87	71	62	43	25	13	49	64	70
private Netzwerke u. Communitys	46	46	46	87	80	55	38	21	16	6	36	52	46
Fotosammlungen, Communitys	27	22	30	28	38	37	26	16	17	13	20	27	36
berufliche Netzwerke u. Communitys	10	8	12	5	14	19	13	4	2	0	3	9	25
Weblogs	16	16	16	18	31	19	17	7	3	5	8	16	29
Twitter	7	6	8	22	10	7	5	3	4	0	4	8	11

Basis: Deutschspr. Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1 389).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2013.

**Tab. 5 Onlineanwendungen nach Nutzungsfrequenz 2013**  
in %

	gelegentlich	1x pro Monat	1x pro Woche	täglich
Suchmaschinen nutzen	94	92	83	46
senden/empfangen von E-Mails	91	87	79	53
zielgerichtet bestimmte Angebote/informationen suchen	91	85	72	29
andere Waren bestellen/Onlineshopping	72	44	6	1
Kartenfunktionen nutzen	70	49	20	2
einfach so im Internet surfen	67	56	44	17
Videoportale nutzen	60	49	32	10
Herunterladen von Dateien	55	40	23	5
Buch- und CD-Bestellungen	53	31	4	0
Homebanking	52	50	34	7
Onlinecommunitys nutzen	46	43	39	27
sog. „Apps“ auf Mobilgeräten nutzen, um ins Internet zu gehen	44	40	35	23
Onlineauktionen/Versteigerungen	40	21	6	1
Ortungsdienste für ortsbezogene Informationen nutzen	40	26	10	2
Chatten	37	32	26	17
Video/TV zeitversetzt	36	25	13	2
Audios im Internet herunterladen/anhören	34	25	14	5
Musikdateien aus dem Internet	29	21	14	4
Mediatheken der Fernsehsender nutzen	28	20	9	1
live im Internet Radio hören	28	20	13	5
Onlinespiele	27	21	16	8
live im Internet fernsehen	26	16	8	1
Gesprachsforen	22	15	10	4
RSS-feeds/Newsfeeds	15	12	10	6
Video-Streamingdienste oder Kino auf Abruf	12	7	4	1
Radiosendungen zeitversetzt	12	6	2	1
andere Audiodateien aus dem Internet	12	8	5	1
Videopodcasts	7	5	4	2
Musikportale nutzen	7	4	2	1
Audio-Streamingdienste nutzen	7	6	5	2
Kontakt-/Partnerborsen	6	4	3	1
Audiopodcasts	5	3	2	1

Basis: Deutschspr. Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1 389).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2013.

**Tab. 6 Genutzte Onlineinhalte nach Geschlecht, Alter und Bildung 2013**  
häufig/gelegentlich genutzt, in %

	Gesamt	Geschlecht		Alter							Bildung		
		Frauen	Männer	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	ab 70 J.	Volks-/ Hauptschule	weiterf. Schule/ Abitur	Studium
aktuelle Nachrichten (Geschehen in Deutschland, Ausland)	55	49	61	41	73	63	60	44	44	37	35	61	76
aktuelle Serviceinformationen (Wetter, Verkehr)	55	54	55	44	64	57	63	51	42	37	41	59	66
aktuelle Nachrichten (Geschehen im Bundesland)	48	43	52	32	60	51	56	41	41	33	35	51	63
aktuelle Regionalnachrichten/ -informationen	48	46	50	37	56	53	58	41	36	29	38	50	58
Informationen aus Wissenschaft, Forschung und Bildung	44	37	50	28	50	46	50	43	39	32	25	46	72
Informationen für Beruf bzw. Ausbildung	43	39	47	46	61	57	45	35	21	4	28	45	63
Freizeitinformationen/ Veranstaltungstipps	41	43	40	39	46	49	47	38	30	17	32	44	51
Sportinformationen	36	21	50	37	37	41	38	34	30	28	31	39	36
Informationen aus dem Kulturbereich	34	38	31	32	44	34	37	35	26	16	23	38	46
Verbraucher- und Ratgeberinformationen	33	31	34	13	28	35	36	41	36	25	24	35	41
Informationen zu Wirtschaft und Börse	29	19	37	13	32	34	32	25	33	20	14	30	51
Unterhaltung, Comedy, Bunes, Boulevard und Promis	20	23	18	48	30	24	17	10	7	7	16	25	17
Angebote für Kinder und Jugendliche	20	24	16	29	20	36	26	9	3	3	16	22	21

Basis: Deutschspr. Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1 389).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2013.

**Tab. 7 Abrufe von Video- und Audiodateien im Internet nach Geschlecht, Alter und Bildung 2013**  
mindestens 1x wöchentlich genutzt, in %

	Gesamt	Geschlecht		Alter							Bildung		
		Frauen	Männer	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	ab 70 J.	Volks-/ Hauptschule	weiterf. Schule/ Abitur	Studium
Video (netto) gesamt	43	34	50	88	70	42	35	22	23	15	37	45	44
davon:													
Videoportal	32	25	38	83	56	32	24	12	9	7	26	35	33
Fernsehsendungen zeitversetzt	13	11	15	23	24	11	11	9	6	4	9	15	14
Live fernsehen im Internet	8	5	11	17	11	8	6	3	10	2	7	9	7
Mediatheken	9	7	10	14	16	7	7	7	5	4	4	10	13
Video-Streamingdienste	4	3	4	11	4	4	3	2	1	0	3	4	3
Videopodcast	4	1	6	17	7	2	1	1	0	0	2	5	3
Audio (netto) gesamt	29	24	33	69	55	29	17	15	10	3	21	33	30
davon:													
Radioprogramme live im Internet	13	8	17	9	29	14	9	9	6	2	8	15	15
Audios von Radiosendungen zeitversetzt	2	2	3	1	2	4	2	2	1	0	1	3	3
Musikdateien	14	11	16	46	27	12	6	5	3	0	10	17	11
andere Audiodateien	5	3	6	14	10	5	2	1	0	1	4	5	4
Streamingdienste	5	2	7	8	12	5	3	2	0	0	3	6	5
Musikportale	2	1	4	3	5	3	2	2	1	0	1	3	3
Audiopodcast	2	1	4	8	3	3	1	2	1	0	2	2	3

Basis: Deutschspr. Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1 389).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2013.

**Tab. 8 Genutzter Internetzugang nach Geschlecht, Alter und Bildung 2013**  
Anteil in %

	Gesamt	Geschlecht		Alter							Bildung		
		Frauen	Männer	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	ab 70 J.	Volks-/ Hauptschule	weiterf. Schule/ Abitur	Studium
Computer bzw. PC/Laptop (netto)	96	97	96	99	97	97	97	97	92	93	96	96	98
Computer bzw. PC über einen Laptop	70	65	76	77	59	69	72	77	68	76	73	68	73
Smartphone (netto)	45	41	48	71	67	53	45	26	21	9	31	52	50
iPhone	17	18	17	19	25	19	21	12	8	7	13	19	20
anderes Smartphone	31	26	35	58	46	37	29	17	15	3	22	36	33
„normales“ Handy	5	4	5	6	4	4	4	5	5	2	4	5	4
Spielekonsole	9	5	12	27	13	12	6	2	1	2	8	11	5
mp3-Player	5	3	6	8	8	4	5	2	1	3	2	7	3
Fernseher	12	9	15	13	9	13	14	11	7	15	8	12	17
Tablet PC (netto)	16	15	16	18	12	17	22	13	14	5	10	17	22
iPad	9	10	8	11	7	10	12	8	8	4	6	10	12
andere Tablet-PCs	7	6	8	8	6	8	10	7	6	1	5	7	11
E-Book-Reader	5	6	5	2	5	7	6	6	4	4	2	6	8

Basis: Deutschspr. Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1 389).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2013.

**Tab. 9 Häufigkeit der mobilen Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildung 2013**  
Anteil in %

	Gesamt	Geschlecht		Alter							Bildung		
		Frauen	Männer	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	ab 70 J.	Volks-/ Hauptschule	weiterf. Schule/ Abitur	Studium
zumindest gelegentlich	41	36	46	64	68	46	42	24	16	9	29	46	49
1x pro Monat	39	34	44	60	67	43	39	22	14	9	26	44	48
1x pro Woche	35	30	40	58	64	39	34	15	11	7	22	39	44
täglich	21	18	25	45	44	23	18	6	6	–	12	25	28

Basis: Deutschspr. Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1 389).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2013.

**Tab. 10 App-Nutzung nach Geschlecht, Alter und Bildung 2013**  
Anteil in %

	Gesamt	Geschlecht		Alter							Bildung		
		Frauen	Männer	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	ab 70 J.	Volks-/ Hauptschule	weiterf. Schule/ Abitur	Studium
nutze Apps	44	39	48	74	68	48	43	25	23	12	33	50	49
nutze keine Apps	56	61	52	26	32	52	57	75	77	88	67	50	51

Basis: Deutschspr. Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1 389).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2013.