

**Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line Medien**

Produkte und Dienstleistungen bis zum III. Quartal 2012

Werbeträger	Bruttowerbeaufwendungen		in 1 000 Euro Jan.-Sept. 2012	Anteil an Gesamt in %	+/- in %	+/- in 1 000 Euro
	in 1 000 Euro Jan.-Sept. 2011	Anteil an Gesamt in %				
Zeitungen	3 870 784	21,5	3 646 069	20,1	-5,8	-224 715
Publikumszeitschriften	2 623 089	14,6	2 503 558	13,8	-4,6	-119 531
Fachzeitschriften	311 258	1,7	309 334	1,7	-0,6	-1 904
Print gesamt	6 805 111	37,8	6 458 961	35,5	-5,1	-346 150
Out-of-home	937 221	5,2	912 430	5,0	-2,6	-24 791
Fernsehen	7 448 320	41,4	7 644 517	42,0	2,6	196 198
Hörfunk	1 033 574	5,7	1 087 197	6,0	5,2	53 624
Internet	1 713 383	9,5	2 025 403	11,1	18,2	312 020
Kino	61 341	0,3	56 317	0,3	-8,2	-5 024
Gesamt	17 998 949	100,0	18 184 826	100,0	1,0	185 877

Quelle: Nielsen Media Research.