

Besucher¹⁾ deutscher Kinofilme 2008 bis 2012

jeweils 1. Halbjahr

Jahr	Besucher dt. Filme in Mio	Anteil am Gesamtbesucheraufkommen in %
2008	20,4	33,9
2009	16,3	25,4
2010	12,0	20,3
2011	12,4	20,4
2012	12,8	20,8

1) Besucher auf Basis der Verleihmeldungen.

Quelle: Filmförderungsanstalt (FFA).

Besucher-, Umsatz- und Eintrittspreisentwicklung der deutschen Filmtheater 2008 bis 2012

jeweils 1. Halbjahr

Jahr	Besucher Anzahl in Mio	Umsatz ¹⁾ in Mio Euro	Eintrittspreis ¹⁾ in Euro
2008	61,04	372,38	6,10
2009	64,92	421,35	6,49
2010	60,23	441,87	7,34
2011	61,46	452,29	7,36
2012	62,21	461,72	7,42
Veränderung 2011/12 in %	1,2	2,1	0,8
Durchschnitt 5 Jahre	61,97	429,92	6,94
Vergleich 2012 mit Durchschnitt in %	0,4	7,4	6,9

1) Bruttoangaben.

Quelle: Filmförderungsanstalt (FFA).