

① Private Nachfrage nach Unterhaltungselektronik - Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar bis Dezember 2011

	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in Euro (Konsumentenpreise inkl. MwSt.)			Umsatz in Mio Euro		
	2010	2011	Veränd. in %	2010	2011	Veränd. in %	2010	2011	Veränd. in %
TV-Display gesamt	9 398	9 683	3,0	665	617	-7,2	6 246	5 974	-4,4
LCD-TV	8 258	8 828	6,9	665	609	-8,4	5 489	5 377	-2,0
Plasma-TV	812	645	-20,6	804	807	0,3	653	520	-20,4
sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	328	210	-36,0	315	367	16,5	103	77	-25,4
Satellite/Set-Top-Boxen gesamt							674	705	4,6
Sat.-Systeme (analog + digital)	82	90	10,3	75	68	-9,7	6	6	-0,4
Sat.-Antennen (separat)	704	865	22,8	79	79	0,3	56	68	23,1
Set-Top-Boxen analog	30	3	-88,8	44	48	9,6	1,3	0,2	-87,7
Set-Top-Boxen digital	5 389	6 019	11,7	113	105	-7,6	611	630	3,2
Video gesamt							471	423	-10,2
DVD-Player ¹⁰⁾	2 864	2 811	-1,9	97	99	1,6	278	277	-0,3
DVD-Recorder ¹³⁾	456	349	-23,5	331	338	2,0	151	118	-22,0
DVD+VCR-Kombis ¹¹⁾	180	108	-40,1	237	264	11,5	43	28	-33,2
Camcorder ¹⁴⁾	810	712	-12,1	295	308	4,3	239	219	-8,4
Digital Cameras ¹⁴⁾	8 240	8 250	0,1	207	206	-0,7	1 707	1 697	-0,6
Wechselobjektive + dig. Bilderrahmen ¹²⁾	2 902	2 835	-2,3	179	207	15,6	520	587	12,9
Home Audio gesamt							893	930	4,1
Einzelkomponenten gesamt ²⁾	657	704	7,1	355	366	3,1	234	258	10,4
Home Cinema Systeme	701	710	1,3	402	353	-12,3	282	250	-11,2
Sonstige Audio Home Systeme	1 308	1 329	1,6	157	160	2,0	205	212	3,6
Lautsprecher-Boxen	661	758	14,6	262	277	5,5	173	209	21,0
Personal Audio gesamt							648	573	-11,6
MP3 Portable ⁹⁾	5 362	4 596	-14,3	88	81	-7,1	470	374	-20,3
Radiorecorder	1 641	1 545	-5,8	51	52	2,4	83	80	-3,6
Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	2 552	2 696	5,6	37	44	18,5	94	118	25,2
Audio/Video Zubehör							254	291	14,3
Kopfhörer	8 091	8 790	8,6	20	22	9,5	162	193	19,0
Universalfernbedienungen	1 728	1 378	-20,3	20	22	7,8	35	30	-14,0
MP3 Docking Station	508	590	16,2	113	115	2,1	57	68	18,6
Auto-Multimedia (o. Erstausrüstung)							788	681	-13,6
Autoradios ⁴⁾	1 453	1 386	-4,6	101	92	-9,0	146	127	-13,2
Sonstige Auto-Multimedialgeräte ⁵⁾	206	208	0,9	187	182	-2,6	38	38	-1,7
Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	3 473	3 075	-11,5	165	158	-4,2	574	487	-15,2
Auto-Lautsprecher	489	491	0,3	60	60	-0,3	29	29	-0,1

(Fortsetzung nächste Seite)

① Private Nachfrage nach Unterhaltungselektronik - Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) (Fortsetzung)

Januar bis Dezember 2011

	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in Euro (Konsumentenpreise inkl. MwSt.)			Umsatz in Mio Euro		
	2010	2011	Veränd. in %	2010	2011	Veränd. in %	2010	2011	Veränd. in %
Recording Media gesamt ⁷⁾							689	615	-10,7
CD-R Rohlinge	218 880	168 090	-23,2	0,24	0,24	0,0	53	40	-23,2
DVD Rohlinge	213 885	168 849	-21,1	0,60	0,54	-10,0	128	91	-29,0
Memory Cards	19 478	20 754	6,6	14,40	13,39	-7,0	280	278	-0,9
USB Sticks	11 781	13 823	17,3	13,78	11,44	-17,0	162	158	-2,6
Sonstige Recording Media ⁶⁾	11 490	10 301	-10,4	5,65	4,60	-18,6	65	47	-27,0
Videogames gesamt							1 806	1 758	-2,6
Videogames Konsolen	3 075	2 984	-3,0	208	201	-3,1	639	601	-6,0
Videogames Software	31 908	32 232	1,0	37	36	-1,8	1 167	1 158	-0,8
Unterhaltungselektronik gesamt							14 935	14 453	-3,2
Telekommunikation gesamt ⁷⁾							4 682	6 285	34,2
Mobiltelefone	14 629	10 821	-26,0	110	74	-33,0	1 606	796	-50,4
Smartphones	7 702	14 547	88,9	352	354	0,5	2 710	5 144	89,8
Schnurlose Telefone	5 582	5 477	-1,9	54	52	-3,5	302	286	-5,3
Normaltelefone	548	510	-6,8	73	78	6,1	40	40	-1,2
Telefax + Kombinationsgeräte	229	186	-18,9	104	107	2,9	24	20	-16,6
Informationstechnologie gesamt ⁷⁾							6 190	6 421	3,7
Desktop PCs	1 581	1 444	-8,7	663	619	-6,6	1 048	895	-14,7
Notebooks	6 661	7 123	6,9	581	539	-7,4	3 873	3 837	-0,9
Tablet PCs	436	1 434	229,0	603	502	-16,7	263	720	174,1
Monitore ⁸⁾	2 576	2 604	1,1	180	171	-5,2	465	445	-4,2
Drucker	929	890	-4,2	123	116	-5,8	114	103	-9,8
Flachbett-MFD	3 064	3 375	10,2	116	106	-8,3	355	358	1,0
Scanner	292	325	11,4	121	114	-6,1	35	37	4,6
PC-TV-Karten	849	556	-34,6	44	49	10,9	37	27	-27,4
Consumer Electronics gesamt							25 807	27 159	5,2

- 1) CRT-TV, Rückprojektions-TV, port. TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt).
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Kassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder.
- 3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Kassettensrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks.
- 4) Inkl. CD-Packages, CD-Wechsler.
- 5) Car Vision, Verstärker.
- 6) Audiokassetten, Videokassetten, HD Recording Media, Multimediafestplatten.
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen.
- 8) CRT- und TFT-Monitore.
- 9) Inkl. Digitaler Portabler Video Player.
- 10) inkl. High Definition Player.
- 11) Inkl. Videokassettenrecorder.
- 12) Wechselobjektive, digitale Bilderrahmen.
- 13) Inkl. High Definition Recorder.
- 14) Änderung der Warengruppendifinition.

Quelle: GfK/gfu/BVT. Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.