

## Digitale Kinos und Leinwände in Europa 2007 bis 2010

Land	Digitale Kinos				Digitale Kinosäle				Durschnittliche Anzahl digitaler Kinosäle pro Kino			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
Belgien	16	17	27	49	76	98	144	334	4,8	5,8	5,3	6,8
Bulgarien	2	8	12	17	4	17	23	57	2,0	2,1	1,9	3,4
Dänemark	4	8	22	77	6	10	25	136	1,5	1,3	1,1	1,8
Deutschland	72	71	317	568	151	162	566	1 248	2,1	2,3	1,8	2,2
Estland	0	1	2	4	0	2	5	14	0,0	2,0	2,5	3,5
Finnland	1	8	35	58	1	12	48	88	1,0	1,5	1,4	1,5
Frankreich	44	72	257	533	66	253	904	1 887	1,5	3,5	3,5	3,5
Griechenland	2	8	22	39	2	8	31	59	1,0	1,0	1,4	1,5
Großbritannien	220	229	357	460	284	303	667	1 408	1,3	1,3	1,9	3,1
Irland	12	9	45	53	36	38	112	142	3,0	4,2	2,5	2,7
Island	2	4	4	7	3	7	7	14	1,5	1,8	1,8	2,0
Italien	21	46	290	474	38	80	434	912	1,8	1,7	1,5	1,9
Kroatien	0	6	7	7	0	7	8	9	0,0	1,2	1,1	1,3
Lettland	0	1	2	3	0	2	3	11	0,0	2,0	1,5	3,7
Litauen	0	0	4	7	0	0	5	13	0,0	0,0	1,3	1,9
Luxemburg	2	4	5	5	13	21	22	24	6,5	5,3	4,4	4,8
Malta	0	1	1	3	0	2	2	7	0,0	2,0	2,0	2,3
Niederlande	18	33	55	99	34	56	105	252	1,9	1,7	1,9	2,5
Norwegen	24	26	34	104	35	48	61	268	1,5	1,8	1,8	2,6
Österreich	17	26	57	71	35	84	239	306	2,1	3,2	4,2	4,3
Polen	7	42	80	106	8	53	177	324	1,1	1,3	2,2	3,1
Portugal	14	36	54	66	14	44	181	317	1,0	1,2	3,4	4,8
Rumänien	0	3	13	17	0	14	40	61	0,0	4,7	3,1	3,6
Russische Föderation	27	71	273	530	31	90	351	941	1,1	1,3	1,3	1,8
Schweden	5	8	32	107	5	8	38	155	1,0	1,0	1,2	1,4
Schweiz	13	19	43	90	16	28	60	133	1,2	1,5	1,4	1,5
Serbien	0	0	4	5	0	0	6	7	0,0	0,0	1,5	1,4
Slowakische Republik	0	0	10	16	0	0	10	36	0,0	0,0	1,0	2,3
Slowenien	2	9	9	11	2	9	9	16	1,0	1,0	1,0	1,5
Spanien	21	29	177	290	33	50	252	758	1,6	1,7	1,4	2,6
Tschechische Republik	1	2	42	94	1	2	50	133	1,0	1,0	1,2	1,4
Türkei	1	20	51	118	1	20	62	205	1,0	1,0	1,2	1,7
Ungarn	2	4	17	26	2	7	31	56	1,0	1,8	1,8	2,2
Zypern	0	0	6	6	0	0	6	15	0,0	0,0	1,0	2,5
Gesamt	550	821	2 366	4 120	897	1 535	4 684	10 346	1,6	1,9	2,0	2,5

Quelle: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle; MEDIA Salles.

**Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line Medien**

*Produkte und Dienstleistungen im I. Quartal 2011*

Werbeträger	Bruttowerbeaufwendungen		in 1 000 Euro Jan.-März 2011	Anteil an Gesamt in %	+/- in %	+/- in 1 000 Euro
	in 1 000 Euro Jan.-März 2010	Anteil an Gesamt in %				
Zeitungen	1 268 669	23,1	1 234 559	21,5	-2,7	-34 110
Publikumszeitschriften	797 768	14,5	850 556	14,8	6,6	52 788
Fachzeitschriften	97 502	1,8	102 740	1,8	5,4	5 238
Print gesamt	2 163 939	39,4	2 187 855	38,1	1,1	23 916
Plakat	196 017	3,6	216 357	3,8	10,4	20 340
Fernsehen	2 360 015	42,9	2 381 467	41,4	0,9	21 452
Hörfunk	303 754	5,5	322 165	5,6	6,1	18 411
Elektron. Medien gesamt	2 663 769	48,4	2 703 632	47,0	1,5	39 863
Internet	460 370	8,4	624 260	10,9	35,6	163 890
Kino	14 839	0,3	16 160	0,3	8,9	1 321
Gesamt	5 498 934	100,0	5 748 264	100,0	4,5	249 330

Quelle: Nielsen Media Research.