

**Gebühreneinzugszentrale**

**Anzahl der angemeldeten Rundfunkempfangsgeräte  
Stand am 30. 9. 2010**

HF	Gebührenpflichtige Geräte						Gebührenbefreite Geräte				
	Privat		Nicht privat			Summe 1-5		Privat	Nicht privat	Summe 7+8	
	HF & FS 1	Nur HF 2	Volle Gebühr 3	Halbe Gebühr 4	Geb. 75% 5	Anzahl 6	% 7			Anzahl 9	% 10
BR	4 576 364	447 210	1 271 894	51 703	57 011	6 404 182	16,47	296 443	142 892	439 335	11,31
HR	2 193 384	182 319	566 296	23 968	39 734	3 005 701	7,73	201 942	50 519	252 461	6,50
MDR	3 280 715	255 174	538 672	22 042	28 381	4 124 984	10,61	441 777	109 750	551 527	14,20
NDR	5 284 163	394 744	1 159 099	71 358	49 847	6 959 211	17,89	590 665	134 529	725 194	18,67
RB	234 946	19 545	48 799	755	3 693	307 738	0,79	41 097	7 256	48 353	1,24
RBB	2 010 847	187 858	308 065	10 425	33 768	2 550 963	6,56	363 360	54 855	418 215	10,77
SR	376 651	25 965	66 339	779	1 276	471 010	1,21	34 192	12 566	46 758	1,20
SWR	5 232 730	531 078	1 264 558	45 144	37 248	7 110 758	18,28	349 458	136 988	486 446	12,52
WDR	6 215 198	405 687	1 263 637	28 534	44 300	7 957 356	20,46	735 741	180 227	915 968	23,58
ARD	29 404 998	2 449 580	6 487 359	254 708	295 258	38 891 903	100,00	3 054 675	829 582	3 884 257	100,00

HF	Gesamtgeräte Summe 6+9		Veränderungen seit dem 30.6.2010			Veränderungen seit dem 31.12.2009		
	Anzahl 10	% 11	Pflichtig 11	Befreit 12	Gesamt 13	Pflichtig 14	Befreit 15	Gesamt 16
	BR	6 843 517	16,00	- 7 485	- 858	- 8 343	- 27 715	10 653
HR	3 258 162	7,62	- 3 435	- 803	- 4 238	- 18 367	7 986	- 10 381
MDR	4 676 511	10,93	- 20 047	- 8 913	- 28 960	- 5 822	19 554	13 732
NDR	7 684 405	17,96	200	- 5 628	- 5 428	- 17 918	19 389	1 471
RB	356 091	0,83	- 846	172	- 674	- 3 946	2 218	- 1 728
RBB	2 969 178	6,94	- 1 484	1 928	444	- 11 569	22 678	11 109
SR	517 768	1,21	- 1 389	241	- 1 148	- 6 087	2 820	- 3 267
SWR	7 597 204	17,76	- 15 798	- 3 033	- 18 831	- 70 839	9 077	- 61 762
WDR	8 873 324	20,74	5 818	- 3 603	2 215	- 65 083	24 562	- 40 521
ARD	42 776 160	100,00	- 44 466	- 20 497	- 64 963	- 227 346	118 937	- 108 409

FS	Gebührenpflichtige Geräte						Gebührenbefreite Geräte				
	Privat		Nicht privat			Summe 1-5		Privat	Nicht privat	Summe 7+8	
	HF & FS 1	Nur HF 2	Volle Gebühr 3	Halbe Gebühr 4	Geb. 75% 5	Anzahl 6	% 7			Anzahl 9	% 10
BR	4 576 364	344 689	158 011	114 230	78 667	5 271 961	16,00	306 963	72 851	379 814	10,36
HR	2 193 384	92 033	66 092	31 413	43 316	2 426 238	7,36	209 629	36 157	245 786	6,70
MDR	3 280 715	147 725	68 802	42 354	39 205	3 578 801	10,86	456 814	76 855	533 669	14,55
NDR	5 284 163	196 517	175 931	121 705	78 175	5 856 491	17,77	609 285	89 477	698 762	19,06
RB	234 946	9 728	6 355	1 553	4 556	257 138	0,78	42 363	3 245	45 608	1,24
RBB	2 010 847	104 021	56 997	21 542	50 388	2 243 795	6,81	376 907	38 625	415 532	11,33
SR	376 651	21 572	8 841	3 035	1 930	412 029	1,25	35 563	7 692	43 255	1,18
SWR	5 232 730	375 903	150 796	101 233	56 847	5 917 509	17,96	359 554	73 740	433 294	11,82
WDR	6 215 198	508 537	153 644	53 069	58 684	6 989 132	21,21	773 259	97 755	871 014	23,75
ARD	29 404 998	1 800 725	845 469	490 134	411 768	32 953 094	100,00	3 170 337	496 397	3 666 734	100,00

FS	Gesamtgeräte Summe 6+9		Veränderungen seit dem 30.6.2010			Veränderungen seit dem 31.12.2009		
	Anzahl 10	% 11	Pflichtig 11	Befreit 12	Gesamt 13	Pflichtig 14	Befreit 15	Gesamt 16
	BR	5 651 775	15,43	- 2 234	532	- 1 702	- 19 352	16 343
HR	2 672 024	7,30	- 3 498	- 651	- 4 149	- 18 948	9 931	- 9 017
MDR	4 112 470	11,23	- 17 633	- 8 996	- 26 629	- 15 389	19 574	4 185
NDR	6 555 253	17,90	- 2 930	- 5 457	- 8 387	- 21 243	22 460	1 217
RB	302 746	0,83	- 389	186	- 203	- 3 775	2 520	- 1 255
RBB	2 659 327	7,26	- 4 691	- 465	- 5 156	- 15 476	17 691	2 215
SR	455 284	1,24	- 1 367	475	- 892	- 5 791	2 986	- 2 805
SWR	6 350 803	17,34	- 7 293	- 2 319	- 9 612	- 37 850	12 999	- 24 851
WDR	7 860 146	21,46	- 8 764	- 2 570	- 11 334	- 70 813	32 443	- 38 370
ARD	36 619 828	100,00	- 48 799	- 19 265	- 68 064	- 208 637	136 947	- 71 690

## Gebühreneinzugszentrale

Anzahl der angemeldeten Rundfunkempfangsgeräte (Fortsetzung)  
Stand am 30. 9. 2010

NEG	Gebührenpflichtige Geräte				Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte	
	Privat	Nicht privat	Summe 1-2		Privat	Nicht privat	Summe 4-5		Summe 3+6	
	Nur NEG	Volle Gebühr	Anzahl	%			Anzahl	%	Anzahl	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
BR	26 353	25 206	51 559	16,95	1 450	24	1 474	12,04	53 033	16,76
HR	11 298	10 717	22 015	7,24	740	23	763	6,23	22 778	7,20
MDR	15 470	16 966	32 436	10,66	2 084	39	2 123	17,34	34 559	10,92
NDR	24 337	24 818	49 155	16,16	2 025	63	2 088	17,06	51 243	16,20
RB	1 627	1 344	2 971	0,98	170	8	178	1,45	3 149	1,00
RBB	15 710	12 531	28 241	9,29	1 706	41	1 747	14,27	29 988	9,48
SR	1 369	1 325	2 694	0,89	71	2	73	0,60	2 767	0,87
SWR	29 133	26 601	55 734	18,32	1 504	40	1 544	12,61	57 278	18,10
WDR	30 816	28 530	59 346	19,51	2 138	113	2 251	18,39	61 597	19,47
ARD	156 113	148 038	304 151	100,00	11 888	353	12 241	100,00	316 392	100,00

  

NEG	Veränderungen seit dem 30. 6. 2010		Veränderungen seit dem 31. 12. 2009			
	Pflichtig	Befreit	Gesamt	Pflichtig	Befreit	Gesamt
	8	9				
BR	3 952	47	3 999	10 323	648	10 971
HR	1 725	- 52	1 673	3 825	267	4 092
MDR	2 166	- 176	1 990	5 475	842	6 317
NDR	3 833	- 98	3 735	9 297	731	10 028
RB	205	- 18	187	594	48	642
RBB	2 342	113	2 455	6 198	708	6 906
SR	203	20	223	489	35	524
SWR	4 463	- 130	4 333	9 577	592	10 169
WDR	5 088	- 67	5 021	10 607	760	11 367
ARD	23 977	- 361	23 616	56 385	4 631	61 016

## Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line Medien

Produkte und Dienstleistungen im I. Quartal 2010

Werbeträger	Werbevolumen		Anteil an Gesamt	Anteil an Gesamt	+/- in %	+/- in 1 000 Euro	bereinigter Vorjahrestrend
	in 1 000 Euro	Jan.-März 2009					
Zeitungen	1 280 888	25,2	1 287 719	23,4	0,5	6 831	0,4
Publikumszeitschriften	794 773	15,7	800 352	14,6	0,7	5 579	0,5
Fachzeitschriften	100 483	2,0	97 679	1,8	- 2,8	- 2 804	- 2,7
Print gesamt	2 176 144	42,9	2 185 750	39,8	0,4	9 606	- 1,8
Plakat	182 341	3,6	196 025	3,6	7,5	13 684	7,5
Fernsehen	2 027 968	40,0	2 359 943	42,9	16,4	331 975	16,4
Hörfunk	305 491	6,0	301 301	5,5	- 1,4	- 4 190	- 2,4
Elektron. Medien gesamt	2 333 459	46,0	2 661 244	48,4	14,0	327 785	14,0
Internet	373 597	7,4	437 605	8,0	17,1	64 008	17,1
Kino	9 226	0,2	14 950	0,3	62,0	5 724	62,0
Gesamt	5 074 767	100,0	5 495 574	100,0	8,3	420 807	8,2

Quelle: Nielsen Media Research.

**Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line Medien**

Produkte und Dienstleistungen bis zum II. Quartal 2010

Werbeträger	Werbevolumen		Jan.-Juni 2010	Anteil an Gesamt	+/- in %	+/- in 1 000 Euro	bereinigter Vorjahrestrend
	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt					
Zeitungen	2 546 087	24,1	2 569 335	22,2	0,9	23 248	0,8
Publikumszeitschriften	1 649 186	15,6	1 692 478	14,7	2,6	43 292	2,4
Fachzeitschriften	200 751	1,9	199 090	1,7	- 0,8	- 1 661	- 0,8
Print gesamt	4 396 024	41,6	4 460 903	38,6	1,5	64 879	2,4
Plakat	423 442	4,0	457 311	4,0	8,0	33 869	8,0
Fernsehen	4 301 878	40,8	4 948 313	42,8	15,0	646 435	15,0
Hörfunk	626 342	5,9	653 111	5,7	4,3	26 769	3,1
Elektron. Medien gesamt	4 928 220	46,7	5 601 424	48,5	19,3	673 204	18,1
Internet	782 116	7,4	998 395	8,6	27,7	216 279	27,7
Kino	25 925	0,2	31 068	0,3	19,8	5 143	19,8
Gesamt	10 555 727	100,0	11 549 101	100,0	9,4	993 374	9,3

Quelle: Nielsen Media Research.

**Bruttowerbeaufwendungen in den Above-the-line Medien**

Produkte und Dienstleistungen bis zum III. Quartal 2010

Werbeträger	Werbevolumen		Jan.-Sept. 2010	Anteil an Gesamt	+/- in %	+/- in 1 000 Euro	bereinigter Vorjahrestrend
	in 1 000 Euro	Anteil an Gesamt					
Zeitungen	3 771 107	24,4	3 819 429	22,2	1,3	48 322	1,1
Publikumszeitschriften	2 388 536	15,4	2 485 804	14,5	4,1	97 269	3,9
Fachzeitschriften	289 874	1,9	293 639	1,7	1,3	3 764	1,3
Print gesamt	6 449 518	41,7	6 598 872	38,4	2,3	149 354	6,3
Plakat	654 136	4,2	695 853	4,1	6,4	41 717	6,4
Fernsehen	6 234 980	40,3	7 287 826	42,4	16,9	1 052 846	16,9
Hörfunk	920 766	5,9	965 604	5,6	4,9	44 838	3,1
Elektron. Medien gesamt	7 155 746	46,2	8 253 430	48,1	21,8	1 097 684	20,0
Internet	1 177 055	7,6	1 574 766	9,2	33,8	397 712	33,8
Kino	42 833	0,3	47 908	0,3	11,8	5 075	11,8
Gesamt	15 479 287	100,0	17 170 829	100,0	10,9	1 691 542	10,8

Quelle: Nielsen Media Research.