

① Prognostizierte Entwicklung des Sponsoringmarktes nach Sportarten 2010

Deutschland: Werbungtreibende/Agenturen, Anteil der Befragten in %

Sportart	gewinnt	bleibt gleich	verliert
Fußball	57	41	2
Handball	40	49	11
Beachvolleyball	39	51	9
Biathlon	37	57	5
Triathlon	32	58	9
Golf	27	49	22
Motorsport/Formel 1	25	28	46
Marathon	24	63	12
Ski Nordisch	24	68	6
Leichtathletik	21	48	31
Ski Alpin	21	66	11
Boxen	20	49	30
Eishockey	20	56	23
Basketball	18	62	19
Mountainbiking	17	69	11
Turnen	18	68	15
Snowboarding	16	74	8
Schwimmen	15	72	12
Segeln	13	71	13
Radsport	9	21	69
Tennis	7	56	36
Inlineskating	5	70	23
Volleyball	5	77	16
Reiten	3	74	21

n = 209 Befragte; Mediaagentur Pilot.

Quelle: Sponsor Visions 2010, www.horizont.net.