

① **Gebühreneinzugszentrale**

**Anzahl der angemeldeten Rundfunkempfangsgeräte  
Stand am 30. 9. 2009**

HF	Gebührenpflichtige Geräte					Summe 1-5		Gebührenbefreite Geräte			
	Privat		Nicht privat		Geb. 75 %	Anzahl	%	Privat	Nicht privat	Summe 7+8	
	HF & FS 1	Nur HF 2	Volle Gebühr 3	Halbe Gebühr 4						Anzahl 9	% %
BR	4 615 375	438 567	1 288 836	50 192	56 625	6 449 595	16,43	283 352	144 161	427 513	11,43
HR	2 224 528	180 607	561 192	23 502	39 410	3 029 239	7,71	193 068	48 764	241 832	6,47
MDR	3 329 426	247 404	532 560	20 674	26 967	4 157 031	10,59	428 512	106 035	534 547	14,30
NDR	5 351 810	389 494	1 154 820	69 651	48 909	7 014 684	17,86	568 309	133 318	701 627	18,76
RB	240 309	19 397	49 480	0 665	3 528	313 379	0,80	39 014	7 165	46 179	1,23
RBB	2 043 275	184 125	304 405	10 016	31 103	2 572 924	6,55	349 301	44 006	393 307	10,52
SR	383 228	25 588	67 410	0 749	1 255	478 230	1,22	31 967	11 807	43 774	1,17
SWR	5 297 837	539 448	1 292 272	43 826	36 208	7 209 591	18,36	330 555	137 105	467 660	12,51
WDR	6 316 094	397 850	1 257 165	26 723	42 714	8 040 546	20,48	703 346	179 523	882 869	23,61
ARD	29 801 882	2 422 480	6 508 140	245 998	286 719	39 265 219	100,00	2 927 424	811 884	3 739 308	100,00

HF	Gesamtgeräte Summe 6+9		Veränderungen seit dem 30.6.2009			seit dem 31.12.2008		
	Anzahl 10	%	Pflichtig 11	Befreit 12	Gesamt 13	Pflichtig 14	Befreit 15	Gesamt 16
	BR	6 877 108	15,99	- 123	2 914	2 791	- 21 866	8 083
HR	3 271 071	7,61	- 1 218	1 238	20	- 14 728	5 407	- 9 321
MDR	4 691 578	10,91	- 27 006	985	- 26 021	- 6 422	17 839	11 417
NDR	7 716 311	17,94	- 3 496	3 382	- 114	- 13 431	12 541	- 890
RB	359 558	0,84	- 995	44	- 951	- 2 558	379	- 2 179
RBB	2 966 231	6,90	- 6 041	3 836	- 2 205	2 248	8 011	10 259
SR	522 004	1,21	- 1 423	644	- 779	- 4 042	23	- 4 019
SWR	7 677 251	17,85	- 19 364	3 821	- 15 543	- 37 864	7 817	- 30 047
WDR	8 923 415	20,75	- 3 686	8 147	4 461	- 29 381	14 582	- 14 799
ARD	43 004 527	100,00	- 63 352	25 011	- 38 341	- 128 044	74 682	- 53 362

FS	Gebührenpflichtige Geräte					Summe 1-5		Gebührenbefreite Geräte			
	Privat		Nicht privat		Geb. 75 %	Anzahl	%	Privat	Nicht privat	Summe 7+8	
	HF & FS 1	Nur FS 2	Volle Gebühr 3	Halbe Gebühr 4						Anzahl 9	% %
BR	4 615 375	337 228	158 857	111 618	77 763	5 300 841	15,92	290 647	70 055	360 702	10,32
HR	2 224 528	88 058	66 650	30 387	42 830	2 452 453	7,37	198 871	33 679	232 550	6,65
MDR	3 329 426	143 060	68 170	40 808	37 644	3 619 108	10,87	440 523	74 769	515 292	14,75
NDR	5 351 810	189 422	176 038	118 924	75 036	5 911 230	17,76	582 406	88 001	670 407	19,19
RB	240 309	9 340	6 618	1 254	4 086	261 607	0,79	39 915	3 145	43 060	1,23
RBB	2 043 275	101 444	56 759	20 877	46 512	2 268 867	6,82	360 378	36 049	396 427	11,34
SR	383 228	21 113	9 813	2 908	1 841	418 903	1,26	33 325	6 721	40 046	1,15
SWR	5 297 837	372 434	151 324	99 267	55 457	5 976 319	17,95	337 095	71 887	408 982	11,70
WDR	6 316 094	502 769	155 100	51 289	56 667	7 081 919	21,27	731 684	95 227	826 911	23,66
ARD	29 801 882	1 764 868	849 329	477 332	397 836	33 291 247	100,00	3 014 844	479 533	3 494 377	100,00

FS	Gesamtgeräte Summe 6+9		Veränderungen seit dem 30.6.2009			seit dem 31.12.2008		
	Anzahl 10	%	Pflichtig 11	Befreit 12	Gesamt 13	Pflichtig 14	Befreit 15	Gesamt 16
	BR	5 661 543	15,39	- 6 552	3 419	- 3 133	- 20 738	10 959
HR	2 685 003	7,30	- 5 967	1 405	- 4 562	- 17 215	5 508	- 11 707
MDR	4 134 400	11,24	- 27 933	927	- 27 006	- 16 166	17 636	1 470
NDR	6 581 637	17,89	- 13 049	3 369	- 9 680	- 19 619	14 980	- 4 639
RB	304 667	0,83	- 1 507	184	- 1 323	- 3 207	897	- 2 310
RBB	2 665 294	7,25	- 8 237	3 286	- 4 951	- 5 125	7 960	2 835
SR	458 949	1,25	- 1 635	609	- 1 026	- 4 378	828	- 3 550
SWR	6 385 301	17,36	- 15 288	4 428	- 10 860	- 35 180	11 405	- 23 775
WDR	7 908 830	21,50	- 20 730	9 635	- 11 095	- 56 752	20 981	- 35 771
ARD	36 785 624	100,00	- 100 898	27 262	- 73 636	- 178 380	91 154	- 87 226

① **Gebühreneinzugszentrale****Anzahl der angemeldeten Rundfunkempfangsgeräte (Fortsetzung)**  
**Stand am 30. 9. 2009**

NEG	Gebührenpflichtige Geräte				Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte	
	Privat	Nicht privat	Summe 1-2		Privat	Nicht privat	Summe 4-5		Summe 3+6	
	Nur NEG	Volle Gebühr	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%
	1	2	3		4	5	6		7	
BR	16 979	21 087	38 066	16,67	949	18	967	13,01	39 033	16,55
HR	7 668	9 142	16 810	7,36	466	18	484	6,51	17 294	7,33
MDR	10 197	14 882	25 079	10,98	1 273	28	1 301	17,51	26 380	11,19
NDR	15 818	21 002	36 820	16,12	1 194	59	1 253	16,86	38 073	16,15
RB	1 067	1 091	2 158	0,94	107	7	114	1,53	2 272	0,96
RBB	10 275	10 027	20 302	8,89	926	30	956	12,87	21 258	9,02
SR	892	1 133	2 025	0,89	48	1	49	0,66	2 074	0,88
SWR	19 031	22 776	41 807	18,31	918	27	945	12,72	42 752	18,13
WDR	20 790	24 511	45 301	19,84	1 251	110	1 361	18,32	46 662	19,79
ARD	102 717	125 651	228 368	100,00	7 132	298	7 430	100,00	235 798	100,00

  

NEG	Veränderungen					
	seit dem 30. 6. 2009			seit dem 31. 12. 2008		
	Pflichtig	Befreit	Gesamt	Pflichtig	Befreit	Gesamt
	8	9	10	11	12	13
BR	2 401	68	2 469	6 821	466	7 287
HR	1 149	- 40	1 109	2 999	182	3 181
MDR	1 518	- 126	1 392	3 881	469	4 350
NDR	2 513	- 3	2 510	6 745	498	7 243
RB	171	- 23	148	450	45	495
RBB	1 494	111	1 605	3 992	391	4 383
SR	118	7	125	304	26	330
SWR	2 514	- 93	2 421	7 492	391	7 883
WDR	3 238	17	3 255	8 553	499	9 052
ARD	15 116	- 82	15 034	41 237	2 967	44 204

**Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den Above-the-line Medien**

*Produkte und Dienstleistungen bis zum III. Quartal 2009*

Werbeträger	Aufwendungen in 1 000 Euro			Mengenvolumen Seiten/Stellen/Minuten		
	Jan.-Sept. 2009	Jan.-Sept. 2008	Index 2008=100	Jan.-Sept. 2009	Jan.-Sept. 2008	Index 2008=100
Zeitungen	3 796 724	3 767 398	101	709 443	761 924	93
Publikumszeitschriften	2 395 174	2 803 150	85	226 945	255 277	89
Fachzeitschriften	284 921	316 934	90	62 382	67 835	92
Print gesamt	6 476 819	6 887 482	94	998 770	1 085 036	92
Plakat	657 377	583 723	113	4 479 915	4 420 630	101
Fernsehen	3 236 551	6 251 795	100	1 130 575	1 193 149	95
Hörfunk	920 766	913 504	101	808 722	798 692	101
Elektron. Medien gesamt	7 157 317	7 165 299	100	1 939 296	1 991 841	97
Kino	42 833	48 411	88	-	-	-
Gesamt	14 334 346	14 684 915	98	-	-	-

Quelle: Nielsen Media Research.