

**Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den Above-the-line Medien**

*Produkte und Dienstleistungen im I. Quartal 2009*

Werbeträger	Aufwendungen in 1 000 Euro			Mengenvolumen Seiten/Stellen/Minuten		
	Jan.-März 2009	Jan.-März 2008	Index 2008=100	Jan.-März 2009	Jan.-März 2008	Index 2008=100
Zeitungen	1 285 887	1 208 887	106	239 854	245 986	98
Publikumszeitschriften	798 058	932 620	86	75 805	82 315	92
Fachzeitschriften	98 890	107 342	92	21 603	22 780	95
Print gesamt	2 182 836	2 248 850	97	337 262	351 081	96
Plakat	160 247	178 052	90	1 081 285	1 330 599	81
Fernsehen	2 027 391	2 084 330	97	351 179	386 267	91
Hörfunk	304 978	277 179	110	259 115	241 273	107
Elektron. Medien gesamt	2 332 369	2 361 509	99	610 294	627 540	97
Kino	9 226	16 912	55	1 479	1 553	95
Gesamt	4 684 678	4 805 323	97	-	-	-

Quelle: Nielsen Media Research.