

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den Above-the-line Medien

Produkte und Dienstleistungen bis zum II. Quartal 2008

Werbeträger	Aufwendungen in 1 000 Euro			Mengenvolumen Seiten/Stellen/Minuten		
	Jan.-Juni 2008	Jan.-Juni 2007	Index 2007=100	Jan.-Juni 2008	Jan.-Juni 2007	Index 2007=100
Zeitungen	2 673 360	2 658 585	101	111 905	110 871	101
Publikumszeitschriften	1 976 136	2 007 792	98	124 951	126 716	99
Fachzeitschriften	217 622	222 320	98	31 279	32 338	97
Print gesamt	4 867 118	4 888 697	100	268 136	269 925	99
Plakat	386 372	384 516	100	2 924 054	3 030 268	96
Fernsehen	4 324 953	4 190 942	103	785 492	698 486	112
Hörfunk	627 105	646 580	97	542 851	561 039	97
Elektron. Medien gesamt	4 952 058	4 837 522	102	1 328 343	1 259 525	105
Kino	35 486	34 806	102	3 792	3 831	99
Gesamt	10 241 034	10 145 541	101	-	-	-

Anmerkung: Ab Januar 2008 hat Nielsen seine Mediensystematik umgestellt. Im ersten Schritt wurde die Gattung Kino zu den klassischen Medien hinzugenommen. Diese heißen jetzt nicht mehr klassische Medien, sondern Above-the-line Medien. Die Gattung Online wird vorerst weiter separat ausgewiesen, da hier der Monatsabschluss noch nicht parallel zu den anderen Medien erfolgen kann und fließt daher nicht in die Werbemarkt-Gesamtsumme ein.

Quelle: Nielsen Media Research.

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den Above-the-line Medien*Produkte und Dienstleistungen bis zum III. Quartal 2008*

Werbeträger	Aufwendungen in 1 000 Euro			Mengenvolumen Seiten/Stellen/Minuten		
	Jan.-Sept. 2008	Jan.-Sept. 2007	Index 2007=100	Jan.-Sept. 2008	Jan.-Sept. 2007	Index 2007=100
Zeitungen	3 894 678	3 873 325	101	163 450	162 147	101
Publikumszeitschriften	2 820 811	2 901 259	97	180 456	184 455	98
Fachzeitschriften	319 420	325 950	98	45 397	46 918	97
Print gesamt	7 034 909	7 100 535	99	389 304	393 520	99
Plakat	583 563	579 699	101	4 419 074	4 541 036	97
Fernsehen	6 255 447	5 989 801	104	1 193 201	1 066 355	112
Hörfunk	913 513	933 623	98	798 726	811 282	98
Elektron. Medien gesamt	7 168 960	6 923 425	104	1 991 927	1 877 637	106
Kino	48 411	52 077	93	5 611	6 681	84
Gesamt	14 835 843	14 655 736	101	-	-	-

Anmerkung: Ab Januar 2008 hat Nielsen seine Mediensystematik umgestellt. Im ersten Schritt wurde die Gattung Kino zu den klassischen Medien hinzugenommen. Diese heißen jetzt nicht mehr klassische Medien, sondern Above-the-line Medien. Die Gattung Online wird vorerst weiter separat ausgewiesen, da hier der Monatsabschluss noch nicht parallel zu den anderen Medien erfolgen kann und fließt daher nicht in die Werbemarkt-Gesamtsumme ein.

Quelle: Nielsen Media Research.

Gebühreneinzugszentrale **Anzahl der angemeldeten Rundfunkempfangsgeräte**
Stand am 30. 9. 2008

HF	Gebührenpflichtige Geräte				Gebührenbefreite Geräte				Gesamtergebnis		Veränderungen seit dem 30.6.2008				
	Privat		Nicht privat		Privat		Nicht privat		Summe 5+8 Anzahl	%	Pflichtig 10	Befreit 11	Gesamt 12		
	HF & FS 1	Nur HF 2	Volle Gebühr 3	Halbe Gebühr 4	Summe 1-4 Anzahl	Summe 1-4 %	6	7						8	9
BR	4 644 809	425 673	1 288 981	105 351	6 464 814	16,41	276 976	143 789	420 765	11,43	6 885 579	15,98	3 116	1 455	4 571
HR	2 248 625	175 773	560 868	60 608	3 045 874	7,73	188 755	47 279	236 034	6,41	3 281 908	7,62	-1 381	1 517	136
MDR	3 368 225	236 193	523 354	46 170	4 173 942	10,60	423 549	100 677	524 226	14,26	4 698 168	10,91	-21 241	-729	-21 970
NDR	5 405 851	380 687	1 144 152	113 316	7 044 006	17,88	560 782	129 813	690 595	18,76	7 734 601	17,95	-12 983	1 922	-11 061
RB	244 453	18 949	48 304	4 136	315 842	0,80	38 899	7 631	46 530	1,26	362 372	0,84	-590	317	-273
RBB	2 063 868	176 636	297 993	38 941	2 577 438	6,54	347 836	40 576	388 412	10,55	2 965 850	6,89	-7 410	3 425	-3 985
SR	388 342	24 606	66 976	1 775	481 699	1,22	31 537	12 866	44 403	1,21	526 102	1,22	-2 437	1 164	-1 273
SWR	5 349 174	527 615	1 288 746	78 138	7 243 673	18,38	320 604	136 580	457 184	12,43	7 700 857	17,87	-13 107	1 408	-11 699
WDR	6 358 624	379 123	1 249 527	65 416	8 052 690	20,44	690 083	181 728	871 811	23,69	8 924 501	20,72	4 468	4 590	9 058
A R D	30 071 971	2 345 255	6 468 901	513 851	39 399 978	100,00	2 879 021	800 939	3 679 960	100,00	43 079 938	100,00	-51 565	15 069	-36 496
FS	4 644 809	329 786	159 369	184 765	5 318 729	15,87	281 553	68 611	350 164	10,27	5 668 893	15,35	-6 389	1 871	-4 518
HR	2 248 625	84 764	66 323	71 661	2 471 373	7,37	193 677	32 066	225 743	6,62	2 697 116	7,30	-6 184	1 571	-4 613
MDR	3 368 225	138 475	66 678	75 976	3 649 354	10,89	433 814	71 109	504 923	14,81	4 154 277	11,26	-22 104	-2 649	-24 753
NDR	5 405 851	183 158	176 700	187 311	5 953 020	17,76	571 772	85 352	655 124	19,22	6 608 144	17,89	-15 395	2 053	-13 342
RB	244 453	8 867	6 582	5 101	265 003	0,79	39 501	3 169	42 670	1,25	307 673	0,83	-1 286	350	-936
RBB	2 063 868	98 188	55 633	64 141	2 281 830	6,81	357 624	33 942	391 566	11,48	2 673 396	7,24	-10 531	3 422	-7 109
SR	388 342	20 394	9 906	4 477	423 119	1,26	32 781	6 810	39 591	1,16	462 710	1,25	-1 951	675	-1 276
SWR	5 349 174	366 127	152 132	150 401	6 017 834	17,95	325 012	68 019	393 031	11,53	6 410 865	17,36	-12 922	1 956	-10 966
WDR	6 358 624	519 197	157 056	105 883	7 140 760	21,30	713 630	92 854	806 484	23,66	7 947 244	21,52	-22 124	4 558	-17 566
A R D	30 071 971	1 748 956	850 379	849 716	33 321 022	100,00	2 949 364	459 932	3 409 296	100,00	36 930 318	100,00	-98 886	13 807	-85 079