

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien

Produkte und Dienstleistungen bis zum IV. Quartal 2007

Werbeträger	Aufwendungen in 1 000 Euro			Mengenvolumen Seiten/Stellen/Minuten		
	Jan.-Dez. 2007	Jan.-Dez. 2006	Index 2006=100	Jan.-Dez. 2007	Jan.-Dez. 2006	Index 2006=100
Zeitungen	5 472 947	5 307 155	103	1 022 777	1 010 924	101
Publikumszeitschriften	4 143 324	4 167 429	99	347 605	357 839	97
Fachzeitschriften	433 922	440 341	99	93 882	96 055	98
Presse gesamt	10 050 193	9 914 925	101	1 464 264	1 464 818	100
Plakat	780 053	680 816	115	6 134 101	5 616 575	109
Fernsehen	8 733 960	8 298 331	105	1 447 376	1 327 547	109
Hörfunk	1 301 651	1 218 626	107	1 130 396	944 489	120
Elektron. Medien gesamt	10 035 611	9 516 957	105	2 577 772	2 272 036	113
Gesamt	20 865 852	20 112 699	104	-	-	-

Quelle: Nielsen Media Research.