

**Trotz Anzeigen- und Auflagenverlusten kaum
Zeitungskrise spürbar**

→ Deutsche Tagespresse 2006

Von *Walter J. Schütz**

**Berichtszeitraum:
Oktober 2004 bis
September 2006**

Zum 15. Male erscheint nunmehr in Media Perspektiven die Übersicht über Veränderungen auf dem deutschen Zeitungsmarkt. (1) Diesmal umfasst der Bericht den Zeitraum vom 1. Oktober 2004 bis zum 30. September 2006. (2) Er ist zugleich die erste Fortschreibung der seit 1954 siebten Zeitungstichtagsammlung (29. September bis 5. Oktober 2004), die als Vollerhebung ein zuverlässiges Abbild des Zeitungsangebotes lieferte. (3)

Die seither eingetretenen Veränderungen erzwangen jedoch umfangreiche Recherchen bei Verlagen und Redaktionen sowie die Anforderung von Ansichtsexemplaren; der damit verbundene Zeitaufwand verzögerte eine rasche Vorlage der Ergebnisse. Als besonders problematisch erwies sich erneut, Auflagenangaben vorzulegen.

**Titelbezogene
Auflagen immer
schwieriger
zu beschaffen**

Zwar ermittelt, prüft und publiziert die IVW seit 1950 die Auflagenzahlen, die den Zeitungsmarkt insgesamt vollständig abdecken. Aber seit langem verstärkt sich der Trend bei den Zeitungsverlagen, Daten primär unter wirtschaftlichen, weniger unter publizistischen Aspekten bereitzustellen: Auflagen werden zunehmend für „Anzeigenbelegungseinheiten“, nicht aber titelspezifisch der IVW gemeldet. Inzwischen trifft das für mehr als jede zehnte Zeitung zu; deswegen erfordert es viel Zeit, titelbezogene Auflagen (die ja bei den Verlagen durchaus vorhanden sind) (4) zu beschaffen, und zuweilen bleiben alle Bemühungen erfolglos. Dennoch war es auch für den hier darzustellenden Zeitabschnitt noch einmal möglich, pauschale Auflagenzahlen konkret bestimmten Zeitungen zuzuordnen. In der Darstellung werden jedoch zum ersten Mal in wenigen Einzelfällen bei solchen Zeitungen, deren Verlage keine Auskunftsbereitschaft zeigten, „errechnete“ Auflagen genannt, die aus früheren tatsächlichen Auflagenangaben abgeleitet worden sind. Sofern diese noch nicht allzu lange zurückliegen, dürfte eine mögliche Abweichung zu vernachlässigen sein. Dieses Vorgehen zeigt aber die Grenzen, an denen sich unter solchen Bedingungen eine Zeitungsstatistik nach Kriterien des publizistischen Angebots auf Dauer fortführen lässt.

Kategorien der Erhebung

**Tageszeitungen
und Ausgaben**

Wie bei den vorausgegangenen Berichten basiert diese aktuelle Zeitungsstatistik auf den unveränderten Kriterien, um die Vielfalt des deutschen Zeitungsangebotes transparent zu machen. Als „Tageszeitungen“ werden alle Periodika bezeichnet, die

mindestens zweimal wöchentlich erscheinen und einen aktuellen politischen Teil mit inhaltlich unbegrenzter (universeller) Nachrichtenvermittlung enthalten. Kleinste pressestatistische Einheit der so definierten Tageszeitung ist die „Ausgabe“. Sie ist durch variierende inhaltliche Gestaltung (z.B. Regionalseiten, lokaler Text- und Anzeigenteil) auf das jeweilige Verbreitungsgebiet abgestimmt. Das Kriterium für eine „Ausgabe“ erfüllen auch Zeitungen, bei denen der örtliche bzw. regionale Teil nicht täglich erscheint, nur in seiner Reihenfolge geändert wird oder unverändert bleibt und lediglich der Wechsel des Haupt- und Untertitels (Kopfbblätter) die Ortsbezogenheit und damit die Bindung an ein bestimmtes Verbreitungsgebiet herstellt. Dagegen werden unterschiedliche „Formen“ bestimmter Ausgaben, die sich aus der unter Umständen notwendigen Aktualisierung ergeben, und an unterschiedlichen Orten gedruckte, jedoch inhaltlich identische Zeitungen nicht als „Ausgaben“ gezählt.

Zur Kategorie „Verlage als Herausgeber“ lassen sich alle Ausgaben eines Unternehmens zusammenfassen, bei denen im Impressum der gleiche Herausgeber und/oder Verlag genannt sind. Da zum einen die Angaben im Impressum nach den Pressegesetzen der Länder für die Verlage verpflichtend sind und zum anderen hier ein nachprüfbares Merkmal gegeben ist, kann sich darauf die Bestimmung der Verlagsstruktur stützen. Allerdings darf man nicht übersehen, dass in einzelnen Fällen das Impressum, um lokale Gebundenheit vorzutauschen, auf wirtschaftliche Selbstständigkeit schließen lässt, in Wirklichkeit aber nur ein Agenturverhältnis besteht. Die Zahl der tatsächlich als Unternehmen tätigen Zeitungsverlage (etwa gleichzusetzen mit der Zahl der Verlage, die Anstellungsverträge mit Redakteuren schließen) lässt sich – weil unterschiedliche Kooperationsformen anzutreffen sind – nicht exakt bestimmen; sie liegt geringfügig unter der Zahl der „Verlage als Herausgeber“. Andererseits sind in der Zahl der „Verlage als Herausgeber“ Mehrzeitungsverlage, also Betriebe, die mehr als eine Zeitung mit unterschiedlichem Mantel herausgeben, als Unternehmen mehrfach enthalten.

Für die Kategorie „Verlage als wirtschaftliche Einheiten“ werden alle „Verlage als Herausgeber“ zusammengefasst, die in bestimmten Bereichen der Zeitungswirtschaft kooperieren (z.B. Druck, Vertrieb, Anzeigenverbund), wenn diese Zusammenarbeit über die Zugehörigkeit zu Anzeigenringen und Anzeigengemeinschaften hinausgeht.

In der wiederum übergeordneten Kategorie „Publizistische Einheit“ sind alle „Verlage als Herausgeber“ mit den jeweiligen Ausgaben eingeordnet, deren Mantel – im Regelfall die Seiten 1 und 2 mit aktuellen politischen Nachrichten – vollständig oder (bei Übernahme von Seitenteilen) in wesentlichen Teilen übereinstimmt. Daraus ergibt sich: Innerhalb einer „Publizistischen Einheit“ haben alle „Ausgaben“, unabhängig von ihrer verlegerischen Struktur, den weitgehend gleichen Zeitungsmantel.

**Verlage als Heraus-
geber und wirtschaft-
liche Einheiten**

**Publizistische
Einheiten**

* *Honorarprofessor am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung der Hochschule für Musik und Theater Hannover.*

① Tagespresse: Statistik im Überblick

| Jahr ¹⁾ | Publizistische Einheiten | | Verlage als Herausgeber | | Ausgaben | | Verkaufte Auflage in Mio | |
|--------------------|--------------------------|-------|-------------------------|-------|----------|-------|--------------------------|-------|
| | absolut | Index | absolut | Index | absolut | Index | absolut | Index |
| 1954 | 225 | 100 | 624 | 100 | 1 500 | 100 | 13,4 | 100 |
| 1964 | 183 | 81 | 573 | 92 | 1 495 | 100 | 17,3 | 129 |
| 1967 | 158 | 70 | 535 | 86 | 1 416 | 94 | 18,0 | 134 |
| 1976 | 121 | 54 | 403 | 65 | 1 229 | 82 | 19,5 | 146 |
| 1979 | 122 | 54 | 400 | 64 | 1 240 | 83 | 20,5 | 153 |
| 1981 | 124 | 55 | 392 | 63 | 1 258 | 84 | 20,4 | 152 |
| 1983 | 125 | 56 | 385 | 62 | 1 255 | 84 | 21,2 | 158 |
| 1985 | 126 | 56 | 382 | 61 | 1 273 | 85 | 20,9 | 156 |
| 1987 | 121 | 54 | (375) | (60) | • | • | 20,7 | 154 |
| 1989 | 119 | 53 | 358 | 57 | 1 344 | 90 | 20,3 | 152 |
| 1989 DDR | 37 | - | 38 | - | 291 | - | 9,6 | - |
| 1991 | 158 | 100 | 410 | 100 | 1 673 | 100 | 27,3 | 100 |
| 1993 | 137 | 87 | 384 | 94 | 1 601 | 96 | 25,4 | 93 |
| 1995 | 135 | 85 | 381 | 93 | 1 617 | 97 | 25,0 | 92 |
| 1997 | 135 | 85 | 371 | 90 | 1 582 | 95 | 24,6 | 90 |
| 1999 | 135 | 85 | 355 | 87 | 1 581 | 95 | 24,1 | 88 |
| 2001 | 136 | 86 | 356 | 87 | 1 584 | 95 | 23,7 | 87 |
| 2004 | 138 | 87 | 359 | 88 | 1 538 | 92 | 21,7 | 79 |
| 2006 | 136 | 86 | 352 | 86 | 1 524 | 91 | 21,0 | 77 |

1) 1954-1989: altes Bundesgebiet, ab 1991 inkl. neuer Bundesländer.

„Ausgaben“, die dem gleichen „Verlag als Herausgeber“ zugeordnet sind, stimmen darüber hinaus auch in ihrem Impressum überein.

Ergebnisse der Untersuchung**Zeitungskrise ist kaum eingetreten**

Die Übersicht über die langfristige Entwicklung der deutschen Zeitungen (vgl. Tabelle 1) zeigt: Auch im Zeitraum zwischen 2004 und 2006 sind in den hier relevanten Kategorien wiederum Rückgänge zu registrieren. Sie halten sich jedoch in engen Grenzen. Man kann das unter zwei Aspekten konträr bewerten: Die infolge drastischer Anzeigen- und fort-dauernder Auflagenverluste seit dem Jahre 2000 befürchtete Zeitungskrise ist kaum oder nur marginal eingetreten. Oder: Dort, wo der Zeitungsmarkt durch Allein- oder Erstanbieterpositionen bestimmt ist und deshalb kein Wettbewerbsdruck besteht, ist die lokale Stellung der Zeitungen nach wie vor durchaus gefestigt. Zeitungseinstellungen blieben Einzelfälle, fanden aber in der fachlichen Öffentlichkeit durchaus Beachtung.

Leichter Rückgang von 138 auf 136 Publizistische Einheiten

Von den vier zwischen 2001 und 2004 als „Tabloids“ neu herausgebrachten Titeln erschien „news“ (Frankfurt am Main), ein Objekt der Holtzbrinck-Gruppe, am 31. Mai 2006 zum letzten Mal. Auch das ab 7. Juli 2006 mit der gleichen Redaktionsmannschaft gestartete (Verteil-)Magazin „business news“ konnte sich nicht am Markt durchsetzen. Da „news“ eine eigene Kernredaktion besaß, verminderte sich dementsprechend auch die Zahl der „Publizistischen Einheiten“. Zu einem weiteren Rückgang in dieser Kategorie führte die Entscheidung des „Kitzingers“, den von der Redaktionsgemeinschaft Bayerischer Heimatzeitungsverleger schon seit Längerem bezogenen Zeitungsmantel nun unverändert zu übernehmen und nicht mehr

in eigener Verantwortung redaktionell zu bearbeiten. Eine kurze Episode blieb „Meine Zeitung“, eine in Düsseldorf, Hamburg und an anderen Orten gestartete Tageszeitung für Kinder. Hierfür fehlten von Beginn an alle wirtschaftlichen Voraussetzungen, weswegen nach dem bundesweiten Start am 23. April 2005 bereits am 22. Juni 2005 eine „Sommerpause“ eingelegt wurde; nach späterem unregelmäßigem Erscheinen kam zum 25. Mai 2006 das endgültige Aus. Mit dem Wegfall von „news“ und „Die Kitzinger“ sind nun 136 „Publizistische Einheiten“ ein Indikator für bundesweit noch bestehende Zeitungsvielfalt – 2006 ebenso wie 2001 (vgl. Tabellen 2, 3 und 4).

Die Zahl der „Verlage als Herausgeber“ hat sich zwischen 2004 und 2006 von 359 auf 352 vermindert (vgl. Tabellen 5, 6 und 7). Hier ist lediglich ein Zugang zu verzeichnen. Am 31. März 2005 erschien zum ersten Male „20 cent Saar“, redaktionell ein Ableger des ein Jahr zuvor in Cottbus gestarteten Tabloids „20 cent“.

Im Berichtszeitraum mussten aus der Übersicht „Redaktionelle und verlegerische Struktur der deutschen Tagespresse. Übersicht über den Stand 2006“ (ab Seite 589 in diesem Heft) acht Zeitungsverlage gestrichen werden: Vier Abgänge ergeben sich aus der Einstellung von Zeitungen: „news“ (Frankfurt am Main) am 31. Mai 2006, „Buersche Zeitung“ (Gelsenkirchen-Buer) am 30. September 2006, „Dithmarscher Rundschau“ (Brunsbüttel) am 15. April 2005 und „Oberpfälzer“ (Weiden) am 28. Februar 2005.

Auch etwas weniger „Verlage als Herausgeber“**Veränderungen in der redaktionellen verlegerischen Struktur**

② Publizistische Einheiten nach Ländern 1949 bis 2006

| Land/Jahr | Publizist. Einheiten | Verkaufte Aufl. in Tsd | In Publizist. Einheiten kooperierende Verlage als Herausgeber | Ausgaben | Land/Jahr | Publizist. Einheiten | Verkaufte Aufl. in Tsd | In Publizist. Einheiten kooperierende Verlage als Herausgeber | Ausgaben |
|--------------------------|----------------------|------------------------|---|----------|--------------------|----------------------|------------------------|---|----------|
| Baden-Württemberg | | | | | Brandenburg | | | | |
| 1949 | 28 | • | 28 | • | 1954 | (4) | • | (5) | • |
| 1954 | 33 | 1 602,9 | 115 | 247 | 1989 | 4 | 878,7 | 4 | 45 |
| 1964 | 26 | 1 795,7 | 102 | 244 | 1991 | 6 | 743,4 | 12 | 50 |
| 1967 | 23 | 1 849,1 | 94 | 237 | 1993 | 3 | 634,4 | 5 | 43 |
| 1976 | 17 | 2 088,0 | 73 | 208 | 1995 | 3 | 585,0 | 3 | 43 |
| 1981 | 17 | 2 236,3 | 70 | 201 | 1997 | 3 | 548,4 | 3 | 42 |
| 1985 | 17 | 2 271,7 | 68 | 195 | 1999 | 3 | 509,4 | 3 | 45 |
| 1989 | 17 | 2 337,0 | 65 | 213 | 2001 | 3 | 470,0 | 3 | 41 |
| 1991 | 17 | 2 373,1 | 65 | 214 | 2004 | 4 | 404,3 | 4 | 40 |
| 1993 | 17 | 2 345,6 | 65 | 214 | 2006 | 4 | 378,9 | 5 | 40 |
| 1995 | 17 | 2 356,8 | 64 | 222 | Bremen | | | | |
| 1997 | 17 | 2 331,6 | 64 | 219 | 1949 | 2 | • | 2 | • |
| 1999 | 17 | 2 301,5 | 62 | 225 | 1954 | 3 | 221,6 | 15 | 16 |
| 2001 | 17 | 2 251,2 | 73 | 223 | 1964 | 2 | 215,3 | 3 | 3 |
| 2004 | 17 | 2 143,5 | 74 | 229 | 1967 | 2 | 224,1 | 3 | 4 |
| 2006 | 17 | 2 088,3 | 74 | 233 | 1976 | 3 | 358,7 | 10 | 20 |
| Bayern | | | | | 1981 | 3 | 377,7 | 9 | 21 |
| 1949 | 27 | • | 27 | • | 1985 | 3 | 366,4 | 9 | 21 |
| 1954 | 45 | 2 069,6 | 147 | 316 | 1989 | 3 | 359,6 | 9 | 26 |
| 1964 | 34 | 2 108,6 | 140 | 310 | 1991 | 3 | 360,4 | 9 | 26 |
| 1967 | 29 | 2 237,5 | 124 | 301 | 1993 | 3 | 356,3 | 9 | 26 |
| 1976 | 23 | 2 689,2 | 118 | 281 | 1995 | 3 | 356,0 | 9 | 34 |
| 1981 | 24 | 2 886,4 | 115 | 279 | 1997 | 3 | 350,4 | 9 | 34 |
| 1985 | 25 | 2 900,8 | 97 | 266 | 1999 | 3 | 344,5 | 9 | 34 |
| 1989 | 24 | 2 959,2 | 90 | 267 | 2001 | 3 | 337,4 | 9 | 34 |
| 1991 | 24 | 3 064,5 | 94 | 277 | 2004 | 3 | 307,8 | 9 | 35 |
| 1993 | 24 | 3 017,7 | 90 | 274 | 2006 | 3 | 320,2 | 9 | 36 |
| 1995 | 24 | 3 011,9 | 87 | 276 | Hamburg | | | | |
| 1997 | 24 | 2 992,7 | 84 | 265 | 1949 | 8 | • | 8 | • |
| 1999 | 24 | 2 988,5 | 81 | 265 | 1954 | 10 | 2 447,5 | 10 | 25 |
| 2001 | 24 | 2 967,9 | 75 | 261 | 1964 | 6 | 5 010,8 | 6 | 25 |
| 2004 | 24 | 2 862,6 | 75 | 249 | 1967 | 5 | 5 285,8 | 5 | 24 |
| 2006 | 23 | 2 815,0 | 73 | 246 | 1976 | 5 | 5 302,9 | 7 | 44 |
| Berlin | | | | | 1981 | 5 | 5 280,2 | 10 | 57 |
| 1949 | 7 | • | 7 | • | 1985 | 5 | 5 641,0 | 10 | 52 |
| 1954 | 10 | 785,3 | 10 | 23 | 1989 | 5 | 4 840,6 | 10 | 45 |
| 1964 | 8 | 908,3 | 8 | 14 | 1991 | 5 | 5 316,6 | 10 | 53 |
| 1967 | 7 | 850,3 | 7 | 10 | 1993 | 4 | 5 068,8 | 9 | 54 |
| 1976 | 6 | 700,4 | 6 | 8 | 1995 | 4 | 4 957,7 | 9 | 53 |
| 1981 | 7 | 705,9 | 7 | 11 | 1997 | 4 | 4 957,6 | 9 | 53 |
| 1985 | 6 | 696,8 | 6 | 11 | 1999 | 4 | 4 960,3 | 8 | 45 |
| 1989 | 6 | 712,7 | 8 | 12 | 2001 | 5 | 4 937,5 | 8 | 45 |
| 1991 | 14 | 2 099,0 | 17 | 31 | 2004 | 5 | 4 416,4 | 8 | 46 |
| 1993 | 10 | 1 662,1 | 13 | 33 | 2006 | 5 | 4 239,5 | 8 | 47 |
| 1995 | 9 | 1 556,9 | 11 | 30 | Hessen | | | | |
| 1997 | 9 | 1 526,9 | 11 | 28 | 1949 | 15 | • | 15 | • |
| 1999 | 9 | 1 482,5 | 11 | 28 | 1954 | 30 | 1 224,0 | 84 | 144 |
| 2001 | 9 | 1 432,9 | 11 | 34 | 1964 | 26 | 1 316,3 | 86 | 155 |
| 2004 | 10 | 1 253,4 | 12 | 26 | 1967 | 22 | 1 330,3 | 83 | 158 |
| 2006 | 10 | 1 304,2 | 12 | 26 | 1976 | 14 | 1 416,3 | 31 | 93 |
| Berlin (Ost) | | | | | 1981 | 15 | 1 541,1 | 33 | 98 |
| 1954 | (9) | • | (9) | • | 1985 | 15 | 1 594,2 | 47 | 120 |
| 1989 | 9 | 3 986,8 | 9 | 18 | 1989 | 13 | 1 530,9 | 42 | 122 |

(Fortsetzung nächste Seite)

② Publizistische Einheiten nach Ländern 1949 bis 2006 (Fortsetzung)

| Land/Jahr | Publizist. Einheiten | Verkaufte Aufl. in Tsd | In Publizist. Einheiten kooperierende Verlage als Herausgeber | Ausgaben | Land/Jahr | Publizist. Einheiten | Verkaufte Aufl. in Tsd | In Publizist. Einheiten kooperierende Verlage als Herausgeber | Ausgaben |
|-------------------------------|-------------------------|------------------------------|---|----------|------------------------|-------------------------|------------------------------|---|----------|
| Hessen | | | | | Rheinland-Pfalz | | | | |
| 1991 | 14 | 1 592,3 | 41 | 123 | 1949 | 8 | • | 8 | • |
| 1993 | 14 | 1 578,4 | 40 | 122 | 1954 | 13 | 659,7 | 23 | 89 |
| 1995 | 14 | 1 589,0 | 44 | 107 | 1964 | 12 | 717,3 | 22 | 98 |
| 1997 | 14 | 1 545,7 | 40 | 98 | 1967 | 9 | 716,6 | 20 | 82 |
| 1999 | 14 | 1 555,3 | 37 | 97 | 1976 | 5 | 715,9 | 8 | 49 |
| 2001 | 14 | 1 519,5 | 30 | 92 | 1981 | 5 | 762,4 | 9 | 50 |
| 2004 | 15 | 1 423,4 | 30 | 91 | 1985 | 5 | 768,0 | 10 | 50 |
| 2006 | 14 | 1 364,8 | 28 | 89 | 1989 | 5 | 770,0 | 9 | 58 |
| Mecklenburg-Vorpommern | | | | | Saarland | | | | |
| 1954 | (6) | • | (6) | • | 1991 | 5 | 775,3 | 9 | 59 |
| 1989 | 6 | 781,9 | 6 | 51 | 1993 | 5 | 766,2 | 9 | 59 |
| 1991 | 5 | 608,0 | 6 | 39 | 1995 | 5 | 784,9 | 9 | 58 |
| 1993 | 3 | 554,3 | 4 | 35 | 1997 | 5 | 776,7 | 8 | 57 |
| 1995 | 3 | 533,0 | 4 | 35 | 1999 | 5 | 771,8 | 8 | 57 |
| 1997 | 3 | 498,6 | 4 | 36 | 2001 | 5 | 771,5 | 9 | 59 |
| 1999 | 3 | 471,7 | 4 | 36 | 2004 | 5 | 735,9 | 8 | 66 |
| 2001 | 3 | 443,6 | 4 | 36 | 2006 | 5 | 715,8 | 8 | 68 |
| 2004 | 3 | 396,3 | 4 | 36 | Sachsen | | | | |
| 2006 | 3 | 372,7 | 4 | 36 | 1949 | (5) | • | (5) | • |
| Niedersachsen | | | | | 1954 | (4) | • | (4) | • |
| 1949 | 10 | • | 10 | • | 1964 | 2 | 176,8 | 2 | 14 |
| 1954 | 27 | 1 068,7 | 69 | 155 | 1967 | 1 | 157,1 | 1 | 9 |
| 1964 | 20 | 1 310,7 | 80 | 183 | 1976 | 1 | 199,8 | 2 | 12 |
| 1967 | 20 | 1 343,8 | 81 | 182 | 1981 | 1 | 203,2 | 2 | 12 |
| 1976 | 10 | 1 313,3 | 58 | 110 | 1985 | 1 | 201,9 | 2 | 12 |
| 1981 | 11 | 1 429,9 | 55 | 108 | 1989 | 1 | 199,1 | 2 | 14 |
| 1985 | 13 | 1 451,6 | 54 | 115 | 1991 | 1 | 197,1 | 2 | 14 |
| 1989 | 12 | 1 507,3 | 53 | 121 | 1993 | 1 | 192,6 | 2 | 14 |
| 1991 | 12 | 1 607,8 | 54 | 131 | 1995 | 1 | 194,2 | 2 | 13 |
| 1993 | 12 | 1 637,7 | 55 | 131 | 1997 | 1 | 193,8 | 2 | 13 |
| 1995 | 12 | 1 649,4 | 55 | 137 | 1999 | 1 | 185,7 | 2 | 13 |
| 1997 | 12 | 1 634,4 | 54 | 135 | 2001 | 1 | 182,1 | 2 | 13 |
| 1999 | 12 | 1 614,6 | 51 | 132 | 2004 | 1 | 167,6 | 2 | 12 |
| 2001 | 12 | 1 572,8 | 51 | 127 | 2006 | 1 | 157,9 | 2 | 12 |
| 2004 | 11 | 1 491,5 | 50 | 131 | Sachsen-Anhalt | | | | |
| 2006 | 11 | 1 441,2 | 48 | 130 | 1954 | (8) | • | (8) | • |
| Nordrhein-Westfalen | | | | | 1989 | 8 | 1 902,1 | 9 | 70 |
| 1949 | 24 | • | 24 | • | 1991 | 9 | 1 759,1 | 10 | 72 |
| 1954 | 41 | 2 832,4 | 112 | 411 | 1993 | 4 | 1 315,2 | 7 | 52 |
| 1964 | 34 | 3 279,5 | 87 | 383 | 1995 | 4 | 1 280,5 | 9 | 60 |
| 1967 | 28 | 3 615,0 | 81 | 351 | 1997 | 4 | 1 176,5 | 8 | 61 |
| 1976 | 27 | 4 263,8 | 65 | 348 | 1999 | 4 | 1 099,7 | 8 | 61 |
| 1981 | 28 | 4 518,1 | 60 | 372 | 2001 | 4 | 1 013,5 | 11 | 59 |
| 1985 | 28 | 4 563,3 | 59 | 385 | 2004 | 4 | 896,0 | 11 | 54 |
| 1989 | 27 | 4 591,5 | 54 | 420 | 2006 | 4 | 845,5 | 12 | 55 |
| 1991 | 26 | 4 591,0 | 53 | 418 | Sachsen-Anhalt | | | | |
| 1993 | 23 | 4 239,2 | 52 | 413 | 1954 | (5) | • | (5) | • |
| 1995 | 23 | 4 264,3 | 54 | 411 | 1989 | 4 | 1 138,0 | 4 | 53 |
| 1997 | 23 | 4 198,6 | 53 | 412 | 1991 | 4 | 938,9 | 4 | 46 |
| 1999 | 23 | 4 103,1 | 50 | 412 | 1993 | 3 | 836,0 | 3 | 35 |
| 2001 | 24 | 4 119,4 | 51 | 428 | 1995 | 2 | 735,4 | 2 | 38 |
| 2004 | 23 | 3 773,1 | 52 | 396 | 1997 | 2 | 718,0 | 3 | 37 |
| 2006 | 23 | 3 591,1 | 50 | 382 | 1999 | 2 | 663,4 | 3 | 37 |
| | | | | | 2001 | 2 | 614,7 | 3 | 37 |

(Fortsetzung nächste Seite)

② Publizistische Einheiten nach Ländern 1949 bis 2006 (Fortsetzung)

| Land/Jahr | Publizist. Einheiten | Verkaufte Aufl. in Tsd | In Publizist. Einheiten kooperierende Verlage als Herausgeber | Ausgaben |
|---------------------------|----------------------|------------------------|---|----------|
| Sachsen-Anhalt | | | | |
| 2004 | 2 | 526,0 | 3 | 37 |
| 2006 | 2 | 485,3 | 3 | 37 |
| Schleswig-Holstein | | | | |
| 1949 | 10 | • | 10 | • |
| 1954 | 13 | 453,6 | 39 | 76 |
| 1964 | 13 | 479,0 | 37 | 66 |
| 1967 | 12 | 433,2 | 36 | 58 |
| 1976 | 10 | 485,8 | 25 | 56 |
| 1981 | 8 | 495,1 | 22 | 49 |
| 1985 | 8 | 480,5 | 20 | 46 |
| 1989 | 6 | 476,6 | 16 | 46 |
| 1991 | 6 | 489,9 | 17 | 47 |
| 1993 | 6 | 495,7 | 16 | 47 |
| 1995 | 6 | 488,6 | 14 | 41 |
| 1997 | 6 | 483,1 | 14 | 41 |
| 1999 | 6 | 493,4 | 13 | 43 |
| 2001 | 5 | 490,4 | 10 | 43 |
| 2004 | 6 | 475,6 | 12 | 43 |
| 2006 | 6 | 464,5 | 10 | 40 |
| Thüringen | | | | |
| 1954 | (6) | • | (6) | • |
| 1989 | 6 | 954,2 | 6 | 54 |
| 1991 | 7 | 823,7 | 7 | 73 |
| 1993 | 5 | 665,2 | 5 | 49 |
| 1995 | 5 | 660,0 | 5 | 59 |
| 1997 | 5 | 647,2 | 5 | 51 |
| 1999 | 5 | 603,4 | 5 | 51 |
| 2001 | 5 | 552,5 | 6 | 52 |
| 2004 | 5 | 476,4 | 5 | 47 |
| 2006 | 5 | 435,2 | 5 | 47 |
| BRD (alte Länder) | | | | |
| 1949 | 139 | • | 139 | • |
| 1954 | 225 | 13 365,3 | 624 | 1 500 |
| 1964 | 183 | 17 318,3 | 573 | 1 495 |
| 1967 | 158 | 18 042,8 | 535 | 1 416 |
| 1976 | 121 | 19 534,1 | 403 | 1 229 |
| 1981 | 124 | 20 436,3 | 392 | 1 258 |
| 1985 | 126 | 20 936,2 | 382 | 1 273 |
| 1989 | 119 | 20 284,5 | 358 | 1 344 |
| DDR | | | | |
| 1954 | 38 | • | 39 | • |
| 1989 | 37 | 9 641,7 | 38 | 291 |
| Deutschland gesamt | | | | |
| 1991 | 158 | 27 340,1 | 410 | 1 673 |
| 1993 | 137 | 25 365,5 | 384 | 1 601 |
| 1995 | 135 | 25 004,2 | 381 | 1 617 |
| 1997 | 135 | 24 580,2 | 371 | 1 582 |
| 1999 | 135 | 24 148,8 | 355 | 1 581 |
| 2001 | 136 | 23 676,9 | 356 | 1 584 |
| 2004 | 138 | 21 749,8 | 359 | 1 538 |
| 2006 | 136 | 21 020,1 | 352 | 1 524 |

In andere Verlage wurden übernommen die „Memminger Zeitung“ von der „Allgäuer Zeitung“ (Kempten), die „Eckernförder Zeitung“ im November 2004 vom Schleswig-Holsteinischen Zeitungsverlag sh:z (Flensburg). Fusionen führten die „Cuxhavener Nachrichten“ und die „Niederelbe-Zeitung“ (Otterndorf) zum 1. Januar 2005 sowie die „Ostfriesen Zeitung“ (Leer) und den „General-Anzeiger“ (Rhauderfehn) in jeweils einen neuen gemeinsamen Verlag zusammen.

Die „Oberhessische Zeitung“ (Alsfeld) und der „Lauterbacher Anzeiger“ erscheinen seit dem 1. Juli 2006 in einer neuen Verlagsgesellschaft Vogelsberg, jedoch weiterhin mit jeweils eigenen Herausgebern. Auch bei Übernahme der „Kornwestheimer Zeitung“ und der „Marbacher Zeitung“ durch die „Stuttgarter Nachrichten“ und der „Leonberger Kreiszeitung“ durch die „Stuttgarter Zeitung“, jeweils zum 1. September 2005, blieben die Verlage der übernommenen Titel bestehen. Das trifft auch auf den „Döbelner Anzeiger“ zu, der zum 1. Januar 2005 an die „Sächsische Zeitung“ (Dresden) ging. Als weitere Veränderungen in den Eigentumsverhältnissen sind im Berichtszeitraum zu verzeichnen: Die „Südwest Presse“ (Ulm) erwarb zum 1. Juli 2005 die „Hohenzollerische Zeitung“ (Hechingen) ganz, Ende 2004 Minderheitsanteile am „Schwäbischen Tagblatt“ (Tübingen) und zum 1. Januar 2006 an der „Bietigheimer Zeitung“.

Zum ersten Male seit der Privatisierung durch die Treuhandanstalt in den Jahren 1990/91 erhielten zwei ehemalige SED-Bezirkszeitungen neue Eigentümer: Die „Schweriner Volkszeitung“, seit 1991 Teil der Hubert Burda Media Holding, wurde im März 2005 an den Schleswig-Holsteinischen Zeitungsverlag sh:z (Flensburg) veräußert. Nachdem die Holtzbrinck-Gruppe den Berliner Verlag mit „Berliner Zeitung“ und „Berliner Kurier“ im Juni 2002 vom Ersterwerber Gruner + Jahr gekauft hatte, um sie in einen wirtschaftlichen Verbund mit dem „Tagesspiegel“ (Berlin) zu bringen, untersagte das Bundeskartellamt im November 2002 dieses Vorhaben. Die Begründung, damit erhalte Holtzbrinck in Berlin eine marktbeherrschende Stellung, beruhte auf der Annahme eines getrennten Marktes für Abonnement- und für Kaufzeitungen – unter publizistischen Aspekten eine krasse Fehlbeurteilung der Wettbewerbssituation in Großstädten, wo beide Zeitungstypen ihren Beitrag zur lokalen Kommunikation leisten. (5) Da die Holtzbrinck-Gruppe auf eine rechtliche Klärung verzichtete und die Novellierung der Pressefusionskontrolle in der 15. Legislaturperiode des Deutschen Bundestages scheiterte, erwarb im Oktober 2005 eine britische Investorengruppe den Berliner Verlag. Aus ihr ging der Zeitungsunternehmer Montgomery dann als Eigentümer einer neuen Zeitungsgruppe BV Deutsche Zeitungsholding hervor, in die seit Februar 2006 auch die von ihm gekaufte „Hamburger Morgenpost“ einbezogen ist. Für den deutschen Zeitungsmarkt bedeutete der Einstieg ausländischer Investoren ein Novum, dessen Konsequenzen nicht nur in der Medienbranche intensive Diskussionen auslösten.

Neue Eigentümer zweier ehemaliger SED-Bezirkszeitungen

③ Publizistische Einheiten nach Auflagengrößenklassen 1954 bis 2006¹⁾

| Auflagengrößenklassen | 1954 (Dez.) | | | | 1964 (Nov.) | | | |
|-----------------------|-------------|-------|--------------------|-------|-------------|-------|--------------------|-------|
| | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % |
| Insgesamt | 225 | 100,0 | 13 365,3 | 100,0 | 183 | 100,0 | 17 318,3 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | 1 | 0,4 | 0,8 | 0,0 | - | - | - | - |
| 1 001- 2 000 | 6 | 2,7 | 10,2 | 0,1 | 1 | 0,5 | 1,4 | 0,0 |
| 2 001- 5 000 | 10 | 4,4 | 37,5 | 0,3 | 4 | 2,2 | 13,9 | 0,1 |
| 5 001- 10 000 | 21 | 9,3 | 167,2 | 1,3 | 13 | 7,1 | 88,5 | 0,5 |
| 10 001- 20 000 | 38 | 16,9 | 550,1 | 4,1 | 31 | 17,0 | 469,8 | 2,7 |
| 20 001- 40 000 | 45 | 20,0 | 1 291,0 | 9,7 | 28 | 15,3 | 819,3 | 4,7 |
| 40 001-160 000 | 36 | 16,0 | 1 747,3 | 13,0 | 25 | 13,7 | 1 191,9 | 6,9 |
| 60 001-100 000 | 33 | 14,7 | 2 568,3 | 19,2 | 35 | 19,1 | 2 776,1 | 16,0 |
| 100 001-150 000 | 17 | 7,6 | 2 023,7 | 15,1 | 24 | 13,1 | 3 066,7 | 17,7 |
| 150 001-200 000 | 11 | 4,9 | 1 864,1 | 14,0 | 7 | 3,8 | 1 249,1 | 7,2 |
| 200 001-250 000 | 4 | 1,8 | 877,0 | 6,6 | 7 | 3,8 | 1 580,5 | 9,1 |
| über 250 000 | 3 | 1,0 | 2 228,1 | 16,7 | 7 | 3,8 | 6 061,1 | 35,0 |
| ohne Angabe | - | - | - | - | 1 | 0,5 | - | - |

| Auflagengrößenklassen | 1976 (Juli) | | | | 1989 (April) | | | |
|-----------------------|-------------|-------|--------------------|-------|--------------|-------|--------------------|-------|
| | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % |
| Insgesamt | 121 | 100,0 | 19 534,1 | 100,0 | 119 | 100,0 | 20 284,5 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 001- 2 000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 001- 5 000 | 1 | 0,8 | 3,0 | 0,0 | 1 | 0,8 | 3,0 | 0,0 |
| 5 001- 10 000 | 1 | 0,8 | 7,1 | 0,0 | 1 | 0,8 | 7,2 | 0,0 |
| 10 001- 20 000 | 5 | 4,1 | 83,6 | 0,4 | 6 | 5,0 | 94,2 | 0,5 |
| 20 001- 40 000 | 23 | 19,0 | 670,1 | 3,4 | 17 | 14,3 | 500,0 | 2,5 |
| 40 001- 60 000 | 16 | 13,2 | 821,3 | 4,2 | 11 | 9,2 | 514,8 | 2,5 |
| 60 001-100 000 | 17 | 14,1 | 1 307,9 | 6,7 | 19 | 16,0 | 1 442,9 | 7,1 |
| 100 001-150 000 | 16 | 13,2 | 1 907,7 | 9,8 | 20 | 16,8 | 2 491,9 | 12,3 |
| 150 001-200 000 | 16 | 13,2 | 2 755,5 | 14,1 | 17 | 14,3 | 2 994,3 | 14,8 |
| 200 001-250 000 | 11 | 9,1 | 2 491,8 | 12,8 | 10 | 8,4 | 2 276,1 | 11,2 |
| über 250 000 | 15 | 12,4 | 9 485,5 | 48,6 | 17 | 14,3 | 9 960,4 | 49,1 |
| ohne Angabe | - | - | - | - | - | - | - | - |

| Auflagengrößenklassen | DDR 1989 (Okt.) | | | | 1991 (Sept.) | | | |
|-----------------------|-----------------|-------|--------------------|-------|--------------|-------|--------------------|-------|
| | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % |
| Insgesamt | 37 | 100,0 | 9 641,7 | 100,0 | 158 | 100,0 | 27 340,1 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 001- 2 000 | - | - | - | - | 1 | 0,6 | 1,5 | 0,0 |
| 2 001- 5 000 | 1 | 2,7 | 2,4 | 0,0 | 1 | 0,6 | 3,0 | 0,0 |
| 5 001- 10 000 | - | - | - | - | 1 | 0,6 | 7,1 | 0,0 |
| 10 001- 20 000 | 1 | 2,7 | 18,4 | 0,2 | 11 | 7,0 | 178,1 | 0,7 |
| 20 001- 40 000 | 8 | 21,6 | 236,0 | 2,4 | 21 | 13,3 | 594,4 | 2,2 |
| 40 001- 60 000 | 2 | 5,4 | 113,2 | 1,2 | 18 | 11,3 | 889,2 | 3,3 |
| 60 001-100 000 | 5 | 13,5 | 358,4 | 3,7 | 18 | 11,3 | 1 406,7 | 5,1 |
| 100 001-150 000 | 1 | 2,7 | 114,0 | 1,2 | 26 | 16,5 | 3 204,4 | 11,7 |
| 150 001-200 000 | 1 | 2,7 | 178,5 | 1,9 | 21 | 13,3 | 3 665,1 | 13,4 |
| 200 001-250 000 | 5 | 13,5 | 1 062,9 | 11,0 | 14 | 8,9 | 3 216,4 | 11,8 |
| über 250 000 | 13 | 35,1 | 7 557,9 | 78,4 | 26 | 16,5 | 14 174,2 | 51,8 |
| ohne Angabe | - | - | - | - | - | - | - | - |

(Fortsetzung nächste Seite)

Erstmals seit langer Zeit Insolvenz einer Tageszeitung

Weitgehend unbeachtet blieb dagegen ein Vorgang, der sich ebenfalls aus Vorgaben des Kartellrechts ergab: Am 29. April 2005 musste zum ersten Mal seit Jahrzehnten mit dem „Vogtland-Anzeiger“ (Plauen) eine deutsche Tageszeitung Insolvenz anmelden. Sie erschien bis 2003 in einem Tochterverlag der „Frankenpost“, die wiederum mehrheitlich

der „Süddeutschen Zeitung“ gehörte. (6) Um der Südwestdeutschen Medienholding den Einstieg bei der „Süddeutschen Zeitung“ zu ermöglichen, übernahm die dd_vg, die Medienholding der SPD, als

③ **Publizistische Einheiten nach Auflagengrößenklassen 1954 bis 2006¹⁾** (Fortsetzung)

| Auflagengrößenklassen | 1993 (Okt.) | | | | 1999 (Mai) | | | |
|-----------------------|-------------|-------|-------------|-------|------------|-------|-------------|-------|
| | Publ. | | Verk. Aufl. | | Publ. | | Verk. Aufl. | |
| | Einh. | in % | in Tsd | in % | Einh. | in % | in Tsd | in % |
| Insgesamt | 137 | 100,0 | 25 365,5 | 100,0 | 135 | 100,0 | 24 148,8 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 001- 2 000 | 1 | 0,7 | 1,5 | 0,0 | 1 | 0,7 | 1,4 | 0,0 |
| 2 001- 5 000 | 1 | 0,7 | 3,0 | 0,0 | 1 | 0,7 | 4,9 | 0,0 |
| 5 001- 10 000 | 1 | 0,7 | 6,9 | 0,0 | 2 | 1,5 | 13,9 | 0,1 |
| 10 001- 20 000 | 6 | 4,4 | 93,3 | 0,4 | 7 | 5,2 | 110,5 | 0,5 |
| 20 001- 40 000 | 14 | 10,2 | 445,7 | 1,8 | 12 | 8,9 | 374,4 | 1,6 |
| 40 001- 60 000 | 12 | 8,8 | 567,4 | 2,2 | 12 | 8,9 | 586,9 | 2,4 |
| 60 001-100 000 | 22 | 16,1 | 1 708,1 | 6,7 | 22 | 16,3 | 1 724,0 | 7,1 |
| 100 001-150 000 | 18 | 13,1 | 2 230,1 | 8,8 | 22 | 16,3 | 2 818,4 | 11,7 |
| 150 001-200 000 | 23 | 16,8 | 3 988,7 | 15,7 | 23 | 17,0 | 4 085,2 | 16,9 |
| 200 001-250 000 | 14 | 10,2 | 3 145,6 | 12,4 | 10 | 7,4 | 2 294,5 | 9,5 |
| über 250 000 | 25 | 18,2 | 13 175,2 | 51,9 | 23 | 17,0 | 12 134,7 | 50,2 |
| ohne Angabe | - | - | - | - | - | - | - | - |

| Auflagengrößenklassen | 2001 (Juli) | | | | 2004 (Okt.) | | | |
|-----------------------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| | Publ. | | Verk. Aufl. | | Publ. | | Verk. Aufl. | |
| | Einh. | in % | in Tsd | in % | Einh. | in % | in Tsd | in % |
| Insgesamt | 136 | 100,0 | 23 676,9 | 100,0 | 138 | 100,0 | 21 749,9 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 001- 2 000 | 1 | 0,7 | 1,5 | 0,0 | 1 | 0,7 | 1,6 | 0,0 |
| 2 001- 5 000 | 1 | 0,7 | 4,9 | 0,0 | - | - | - | - |
| 5 001- 10 000 | 2 | 1,5 | 12,8 | 0,1 | 2 | 1,4 | 11,9 | 0,1 |
| 10 001- 20 000 | 6 | 4,4 | 90,5 | 0,4 | 7 | 5,1 | 102,9 | 0,5 |
| 20 001- 40 000 | 13 | 9,6 | 393,3 | 1,7 | 12 | 8,7 | 341,9 | 1,6 |
| 40 001- 60 000 | 13 | 9,6 | 652,1 | 2,8 | 19 | 13,8 | 965,9 | 4,4 |
| 60 001-100 000 | 21 | 15,4 | 1 605,8 | 6,8 | 19 | 13,8 | 1 603,4 | 7,4 |
| 100 001-150 000 | 23 | 16,9 | 2 901,2 | 12,2 | 24 | 17,4 | 3 094,8 | 14,2 |
| 150 001-200 000 | 24 | 17,6 | 4 170,5 | 17,6 | 20 | 14,5 | 3 421,2 | 15,7 |
| 200 001-250 000 | 9 | 6,6 | 2 064,4 | 8,7 | 12 | 8,7 | 2 693,2 | 12,3 |
| über 250 000 | 23 | 16,9 | 11 779,9 | 49,8 | 18 | 13,0 | 9 513,0 | 43,7 |
| ohne Angabe | - | - | - | - | 4 | 2,9 | - | - |

| Auflagengrößenklassen | 2006 (Okt.) | | | |
|-----------------------|-------------|-------|-------------|-------|
| | Publ. | | Verk. Aufl. | |
| | Einh. | in % | in Tsd | in % |
| Insgesamt | 136 | 100,0 | 21 020,1 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | - | - | - | - |
| 1 001- 2 000 | 1 | 0,7 | 1,5 | 0,0 |
| 2 001- 5 000 | 1 | 0,7 | 4,9 | 0,0 |
| 5 001- 10 000 | 1 | 0,7 | 5,6 | 0,0 |
| 10 001- 20 000 | 9 | 6,6 | 121,1 | 0,6 |
| 20 001- 40 000 | 12 | 8,8 | 342,1 | 1,6 |
| 40 001- 60 000 | 19 | 14,0 | 939,5 | 4,5 |
| 60 001-100 000 | 21 | 15,4 | 1 730,6 | 8,2 |
| 100 001-150 000 | 24 | 17,6 | 3 051,3 | 14,5 |
| 150 001-200 000 | 21 | 15,4 | 3 554,7 | 16,9 |
| 200 001-250 000 | 13 | 9,6 | 2 908,5 | 13,8 |
| über 250 000 | 15 | 11,0 | 8 365,2 | 39,8 |
| ohne Angabe | - | - | - | - |

1) Bis 1989 BRD West, ab 1991 einschl. neue Bundesländer.

④ Publizistische Einheiten nach Ländern und Auflagengrößenklassen 2006

| Auflagengrößenklassen | Baden-Württemberg | | | | Bayern | | | | Berlin | | | | Brandenburg | | | |
|-----------------------|-------------------|-------|--------------------|-------|-------------|-------|--------------------|-------|-------------|-------|--------------------|-------|-------------|-------|--------------------|-------|
| | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % |
| Insgesamt | 17 | 100,0 | 2088,3 | 100,0 | 23 | 100,0 | 2 815,0 | 100,0 | 10 | 100,0 | 1 304,2 | 100,0 | 4 | 100,0 | 378,9 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 001- 2 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 001- 5 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5 001- 10 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10 001- 20 000 | - | - | - | - | 2 | 8,7 | 31,4 | 1,1 | 1 | 10,0 | 14,0 | 1,0 | 1 | 25,0 | 10,1 | 2,6 |
| 20 001- 40 000 | - | - | - | - | 5 | 21,7 | 142,8 | 5,0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 40 001- 60 000 | 6 | 35,3 | 270,0 | 12,9 | - | - | - | - | 2 | 20,0 | 104,8 | 8,0 | - | - | - | - |
| 60 001-100 000 | 2 | 11,8 | 191,0 | 9,1 | 6 | 26,1 | 471,7 | 16,8 | 1 | 10,0 | 71,5 | 5,5 | 1 | 25,0 | 98,0 | 25,9 |
| 100 001-150 000 | 5 | 29,4 | 710,5 | 34,0 | 3 | 13,0 | 386,1 | 13,7 | 1 | 10,0 | 145,1 | 11,1 | 1 | 25,0 | 108,8 | 28,7 |
| 150 001-200 000 | 2 | 11,8 | 341,3 | 16,3 | 3 | 13,0 | 465,6 | 16,5 | 3 | 30,0 | 521,5 | 40,0 | 1 | 25,0 | 162,0 | 42,8 |
| 200 001-250 000 | 1 | 5,9 | 233,3 | 11,2 | - | - | - | - | 2 | 20,0 | 447,3 | 34,3 | - | - | - | - |
| über 250 000 | 1 | 5,9 | 342,2 | 16,4 | 4 | 17,4 | 1 317,4 | 46,8 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ohne Angabe | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

| Auflagengrößenklassen | Bremen | | | | Hamburg | | | | Hessen | | | | Mecklenburg-Vorpommern | | | |
|-----------------------|-------------|-------|--------------------|-------|-------------|-------|--------------------|-------|-------------|-------|--------------------|-------|------------------------|-------|--------------------|------|
| | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % |
| Insgesamt | 3 | 100,0 | 320,2 | 100,0 | 5 | 100,0 | 4 239,5 | 100,0 | 14 | 100,0 | 1 364,8 | 100,0 | 3 | 100,0 | 372,7 | 99,9 |
| davon bis 1 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 001- 2 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 001- 5 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5 001- 10 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10 001- 20 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 20 001- 40 000 | 1 | 33,3 | 20,6 | 6,4 | - | - | - | - | 3 | 21,4 | 80,6 | 5,9 | - | - | - | - |
| 40 001- 60 000 | - | - | - | - | 1 | 20,0 | 52,7 | 1,2 | 4 | 28,6 | 203,4 | 14,9 | - | - | - | - |
| 60 001-100 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3 | 21,4 | 247,8 | 18,2 | 1 | 33,3 | 99,3 | 26,6 |
| 100 001-150 000 | 1 | 33,3 | 128,9 | 40,2 | 2 | 40,0 | 215,4 | 5,1 | 1 | 7,1 | 102,3 | 7,5 | 1 | 33,3 | 108,2 | 29,0 |
| 150 001-200 000 | 1 | 33,3 | 170,7 | 53,3 | - | - | - | - | 1 | 7,1 | 156,0 | 11,4 | 1 | 33,3 | 165,2 | 44,3 |
| 200 001-250 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 7,1 | 212,1 | 15,5 | - | - | - | - |
| über 250 000 | - | - | - | - | 2 | 40,0 | 3 971,4 | 93,7 | 1 | 7,1 | 362,6 | 26,6 | - | - | - | - |
| ohne Angabe | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

| Auflagengrößenklassen | Niedersachsen | | | | Nordrhein-Westfalen | | | | Rheinland-Pfalz | | | | Saarland | | | |
|-----------------------|---------------|-------|--------------------|-------|---------------------|-------|--------------------|-------|-----------------|-------|--------------------|-------|-------------|-------|--------------------|-------|
| | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % |
| Insgesamt | 11 | 100,0 | 1 441,2 | 100,0 | 23 | 100,0 | 3 591,1 | 100,0 | 5 | 100,0 | 715,8 | 100,0 | 1 | 100,0 | 157,9 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 001- 2 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 001- 5 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5 001- 10 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10 001- 20 000 | 1 | 9,1 | 10,6 | 0,7 | 1 | 4,3 | 10,3 | 0,3 | 1 | 20,0 | 13,0 | 1,8 | - | - | - | - |
| 20 001- 40 000 | 1 | 9,1 | 31,6 | 2,2 | 1 | 4,3 | 36,6 | 1,0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 40 001- 60 000 | 2 | 18,2 | 97,2 | 6,7 | 3 | 13,0 | 167,9 | 4,7 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 60 001-100 000 | 2 | 18,2 | 154,2 | 10,7 | 3 | 13,0 | 235,1 | 6,5 | 1 | 20,0 | 96,8 | 13,5 | - | - | - | - |
| 100 001-150 000 | 1 | 9,1 | 141,9 | 9,8 | 4 | 17,4 | 513,1 | 14,3 | 1 | 20,0 | 149,9 | 20,9 | - | - | - | - |
| 150 001-200 000 | 2 | 18,2 | 357,1 | 24,8 | 4 | 17,4 | 674,7 | 18,8 | - | - | - | - | 1 | 100,0 | 157,9 | 100,0 |
| 200 001-250 000 | - | - | - | - | 5 | 21,7 | 1 103,6 | 30,7 | 2 | 40,0 | 456,1 | 63,7 | - | - | - | - |
| über 250 000 | 2 | 18,2 | 648,6 | 45,0 | 2 | 8,7 | 849,8 | 23,7 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ohne Angabe | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

(Fortsetzung nächste Seite)

④ Publizistische Einheiten nach Ländern und Auflagengrößenklassen 2006 (Fortsetzung)

| Auflagengrößenklassen | Sachsen | | | | Sachsen-Anhalt | | | | Schleswig-Holstein | | | |
|-----------------------|-------------|-------|--------------------|-------|----------------|-------|--------------------|-------|--------------------|-------|--------------------|-------|
| | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % |
| Insgesamt | 4 | 100,0 | 845,5 | 100,0 | 2 | 100,0 | 485,3 | 100,0 | 6 | 100,0 | 464,5 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 001- 2 000 | 1 | 25,0 | 1,5 | 0,1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 001- 5 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5 001- 10 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 16,7 | 5,6 | 1,2 |
| 10 001- 20 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 16,7 | 18,0 | 3,9 |
| 20 001- 40 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 16,7 | 29,9 | 6,4 |
| 40 001- 60 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 60 001-100 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 100 001-150 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 33,3 | 223,0 | 48,0 |
| 150 001-200 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 16,7 | 188,0 | 40,5 |
| 200 001-250 000 | 1 | 25,0 | 238,1 | 28,2 | 1 | 50,0 | 218,0 | 44,9 | - | - | - | - |
| über 250 000 | 2 | 50,0 | 605,9 | 71,7 | 1 | 50,0 | 267,3 | 55,1 | - | - | - | - |
| ohne Angabe | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

| Auflagengrößenklassen | Thüringen | | | | Deutschland gesamt | | | |
|-----------------------|-------------|-------|--------------------|-------|--------------------|-------|--------------------|-------|
| | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Publ. Einh. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % |
| Insgesamt | 5 | 100,0 | 435,2 | 100,0 | 136 | 100,0 | 21 020,1 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 001- 2 000 | - | - | - | - | 1 | 0,7 | 1,5 | 0,0 |
| 2 001- 5 000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5 001- 10 000 | - | - | - | - | 1 | 0,7 | 5,6 | 0,0 |
| 10 001- 20 000 | 1 | 20,0 | 13,7 | 3,1 | 9 | 6,6 | 121,1 | 0,6 |
| 20 001- 40 000 | - | - | - | - | 12 | 8,8 | 342,1 | 1,6 |
| 40 001- 60 000 | 1 | 20,0 | 43,5 | 10,0 | 19 | 14,0 | 939,5 | 4,5 |
| 60 001-100 000 | 1 | 20,0 | 65,2 | 15,0 | 21 | 15,4 | 1 730,6 | 8,2 |
| 100 001-150 000 | 1 | 20,0 | 118,1 | 27,1 | 24 | 17,6 | 3 051,3 | 14,5 |
| 150 001-200 000 | 1 | 20,0 | 194,7 | 44,7 | 21 | 15,4 | 3 554,7 | 16,9 |
| 200 001-250 000 | - | - | - | - | 13 | 9,6 | 2 908,5 | 13,8 |
| über 250 000 | - | - | - | - | 15 | 11,0 | 8 365,2 | 39,8 |
| ohne Angabe | - | - | - | - | - | - | - | - |

bisheriger Minderheitsgesellschafter die „Frankenpost“ ganz. Der „Vogtland-Anzeiger“ wurde an den Verleger eines Anzeigenblattes in Plauen verkauft, der, wie sich bald zeigte, in wirtschaftliche Schwierigkeiten kam. Um die drohende Einstellung zu verhindern, führte die dd_vg die Zeitung dann solange weiter, bis sich zum 1. August 2005 ein neuer Eigentümer fand. (7) Das wiederum ermöglichte der „Süddeutschen Zeitung“ den Wiedereinstieg als Mehrheitsgesellschafter bei der „Frankenpost“, während die dd_vg ihren Anteil auf den früheren Umfang reduzierte. Bei der „Frankfurter Rundschau“, an der die dd_vg im April 2004 90 Prozent des Gesellschaftskapitals erworben hatte, gab sie am 18. Juli 2006 50 Prozent + 1 Stimme der Anteile an den Kölner Verlag DuMont Schauberg („Kölner Stadt-Anzeiger“ u.a.) ab und entsprach damit ihrer Absicht, nur vorübergehend die „Frankfurter Rundschau“ zu betreuen. Ebenfalls im Juli 2006 erhöhte die dd_vg ihren Anteil an der Verlagsgesellschaft Madsack („Hannoversche Allge-

meine Zeitung“ u.a.) von 20,4 Prozent auf 23,1 Prozent.

Als weitere Veränderungen in den Eigentumsverhältnissen wurden im Berichtszeitraum bekannt: Die Verlagsgruppe Ippen hat die „Offenbach-Post“ vollständig übernommen. Im Juli 2005 konnte die (minimale) Über-Kreuz-Beteiligung zwischen „Kölner Stadt-Anzeiger“ und „General-Anzeiger“ (Bonn) vollzogen werden, nachdem das OLG Düsseldorf die Untersagungsverfügung des Bundeskartellamtes aufgehoben hatte.

Neben den hier erwähnten Veränderungen in der Verlagsstruktur hat es, das kann man annehmen, weitere Vorgänge in Zeitungsverlagen gegeben, die keine Publizität gefunden haben. Ein anderes Problem stellt das redaktionelle „Outsourcing“ dar. Es kann trotz seiner gravierenden Konsequenzen für den journalistischen Arbeitsmarkt und seiner Auswirkungen auf publizistische Qualität bewusst nur gestreift werden. (8) In einer Chronik, bei der primär die statistische Dimension der Vorgänge auf dem Zeitungsmarkt im Mittelpunkt steht, ist bei den aktuellen Tendenzen zwischen zwei Varianten von „Outsourcing“ zu unterscheiden: (a) Lo-

Zwei Varianten des redaktionellen „Outsourcing“

⑤ Verlage als Herausgeber nach Ländern 1949 bis 2006

| Land/Jahr | Verlage als Herausgeber | Ausgaben | Verk. Aufl. in Tsd. | Land/Jahr | Verlage als Herausgeber | Ausgaben | Verk. Aufl. in Tsd. |
|--------------------------|-------------------------|----------|---------------------|--------------------|-------------------------|----------|---------------------|
| Baden-Württemberg | | | | Brandenburg | | | |
| 1949 | 28 | • | • | 1954 | (5) | • | • |
| 1954 | 111 | 243 | 1 597,3 | 1989 | 5 | 46 | 882,4 |
| 1964 | 101 | 243 | 1 794,3 | 1991 | 8 | 46 | 716,2 |
| 1967 | 94 | 237 | 1 847,6 | 1993 | 5 | 44 | 662,3 |
| 1976 | 71 | 206 | 2 080,9 | 1995 | 5 | 47 | 628,1 |
| 1981 | 69 | 200 | 2 230,2 | 1997 | 5 | 46 | 596,0 |
| 1985 | 67 | 194 | 2 265,2 | 1999 | 5 | 49 | 550,8 |
| 1989 | 63 | 209 | 2 316,7 | 2001 | 5 | 45 | 511,9 |
| 1991 | 63 | 210 | 2 352,1 | 2004 | 6 | 44 | 443,2 |
| 1993 | 63 | 210 | 2 324,4 | 2006 | 6 | 43 | 415,6 |
| 1995 | 62 | 217 | 2 334,7 | Bremen | | | |
| 1997 | 62 | 214 | 2 309,8 | 1949 | 2 | • | • |
| 1999 | 60 | 220 | 2 280,5 | 1954 | 4 | 4 | 175,3 |
| 2001 | 71 | 218 | 2 226,8 | 1964 | 4 | 5 | 233,7 |
| 2004 | 70 | 222 | 2 109,1 | 1967 | 4 | 6 | 244,1 |
| 2006 | 70 | 226 | 2 057,4 | 1976 | 3 | 11 | 270,9 |
| Bayern | | | | 1981 | 3 | 13 | 291,0 |
| 1949 | 27 | • | • | 1985 | 3 | 13 | 280,1 |
| 1954 | 148 | 317 | 2 071,3 | 1989 | 3 | 18 | 273,3 |
| 1964 | 141 | 311 | 2 120,2 | 1991 | 3 | 18 | 273,3 |
| 1967 | 127 | 304 | 2 241,1 | 1993 | 3 | 18 | 268,5 |
| 1976 | 98 | 259 | 2 631,2 | 1995 | 3 | 26 | 267,6 |
| 1981 | 97 | 259 | 2 835,2 | 1997 | 3 | 26 | 263,0 |
| 1985 | 97 | 266 | 2 900,8 | 1999 | 3 | 26 | 258,3 |
| 1989 | 90 | 267 | 2 959,2 | 2001 | 3 | 26 | 252,8 |
| 1991 | 88 | 269 | 3 008,2 | 2004 | 3 | 27 | 226,6 |
| 1993 | 86 | 266 | 2 978,8 | 2006 | 3 | 27 | 220,9 |
| 1995 | 83 | 267 | 2 971,3 | Hamburg | | | |
| 1997 | 82 | 259 | 2 964,6 | 1949 | 8 | • | • |
| 1999 | 79 | 259 | 2 963,1 | 1954 | 10 | 23 | 2 447,5 |
| 2001 | 74 | 256 | 2 954,4 | 1964 | 7 | 30 | 5 032,0 |
| 2004 | 74 | 248 | 2 846,9 | 1967 | 6 | 29 | 5 308,5 |
| 2006 | 72 | 245 | 2 801,3 | 1976 | 5 | 42 | 5 282,3 |
| Berlin | | | | 1981 | 5 | 48 | 5 226,9 |
| 1949 | 7 | • | • | 1985 | 5 | 43 | 5 589,5 |
| 1954 | 10 | 23 | 785,3 | 1989 | 6 | 38 | 4 801,7 |
| 1964 | 8 | 14 | 908,3 | 1991 | 6 | 46 | 5 278,3 |
| 1967 | 7 | 10 | 850,3 | 1993 | 6 | 48 | 5 040,1 |
| 1976 | 6 | 8 | 700,4 | 1995 | 5 | 46 | 4 918,8 |
| 1981 | 7 | 11 | 705,9 | 1997 | 5 | 46 | 4 919,3 |
| 1985 | 6 | 11 | 696,8 | 1999 | 5 | 42 | 4 940,1 |
| 1989 | 6 | 9 | 667,1 | 2001 | 6 | 43 | 4 919,9 |
| 1991 | 15 | 28 | 2 053,9 | 2004 | 6 | 44 | 4 400,5 |
| 1993 | 10 | 30 | 1 470,0 | 2006 | 6 | 45 | 4 223,9 |
| 1995 | 9 | 27 | 1 420,1 | Hessen | | | |
| 1997 | 9 | 25 | 1 401,6 | 1949 | 15 | • | • |
| 1999 | 9 | 25 | 1 355,0 | 1954 | 63 | 126 | 1 216,7 |
| 2001 | 9 | 31 | 1 311,6 | 1964 | 61 | 137 | 1 292,6 |
| 2004 | 10 | 23 | 1 143,0 | 1967 | 56 | 137 | 1 303,4 |
| 2006 | 10 | 23 | 1 194,1 | 1976 | 43 | 106 | 1 468,3 |
| Berlin (Ost) | | | | 1981 | 42 | 108 | 1 582,1 |
| 1954 | (9) | • | • | 1985 | 42 | 116 | 1 611,0 |
| 1989 | 9 | 18 | 3 986,8 | 1989 | 41 | 123 | 1 582,2 |

(Fortsetzung nächste Seite)

⑤ Verlage als Herausgeber nach Ländern 1949 bis 2006 (Fortsetzung)

| Land/Jahr | Verlage als Herausgeber | Ausgaben | Verk. Aufl. in Tsd. | Land/Jahr | Verlage als Herausgeber | Ausgaben | Verk. Aufl. in Tsd. |
|-------------------------------|-------------------------|----------|---------------------|------------------------|-------------------------|----------|---------------------|
| Hessen | | | | Rheinland-Pfalz | | | |
| 1991 | 40 | 119 | 1 615,5 | 1949 | 8 | • | • |
| 1993 | 39 | 119 | 1 600,5 | 1954 | 36 | 101 | 647,2 |
| 1995 | 41 | 105 | 1 576,3 | 1964 | 31 | 93 | 655,6 |
| 1997 | 40 | 101 | 1 569,5 | 1967 | 29 | 78 | 661,0 |
| 1999 | 37 | 100 | 1 571,8 | 1976 | 16 | 55 | 723,1 |
| 2001 | 32 | 94 | 1 524,9 | 1981 | 16 | 55 | 766,6 |
| 2004 | 32 | 96 | 1 429,7 | 1985 | 14 | 50 | 746,7 |
| 2006 | 31 | 94 | 1 371,5 | 1989 | 13 | 60 | 770,8 |
| Mecklenburg-Vorpommern | | | | 1991 | 12 | 60 | 774,6 |
| 1954 | (6) | • | • | 1993 | 12 | 60 | 765,1 |
| 1989 | 6 | 51 | 781,9 | 1995 | 11 | 58 | 779,1 |
| 1991 | 7 | 39 | 609,3 | 1997 | 10 | 57 | 772,8 |
| 1993 | 5 | 36 | 560,6 | 1999 | 10 | 57 | 766,7 |
| 1995 | 5 | 36 | 538,3 | 2001 | 8 | 59 | 772,3 |
| 1997 | 5 | 37 | 502,7 | 2004 | 9 | 67 | 746,5 |
| 1999 | 4 | 36 | 471,7 | 2006 | 9 | 69 | 722,8 |
| 2001 | 4 | 36 | 443,6 | Saarland | | | |
| 2004 | 4 | 36 | 396,3 | 1949 | (5) | • | • |
| 2006 | 4 | 36 | 372,7 | 1954 | (4) | • | • |
| Niedersachsen | | | | 1964 | 5 | 23 | 213,9 |
| 1949 | 10 | • | • | 1967 | 4 | 18 | 193,9 |
| 1954 | 97 | 184 | 1 162,2 | 1976 | 1 | 10 | 188,0 |
| 1964 | 89 | 188 | 1 302,0 | 1981 | 1 | 10 | 190,9 |
| 1967 | 89 | 185 | 1 318,7 | 1985 | 1 | 10 | 189,7 |
| 1976 | 68 | 126 | 1 431,5 | 1989 | 1 | 12 | 186,8 |
| 1981 | 65 | 124 | 1 556,3 | 1991 | 1 | 12 | 184,9 |
| 1985 | 64 | 131 | 1 578,5 | 1993 | 1 | 12 | 180,5 |
| 1989 | 60 | 134 | 1 609,3 | 1995 | 1 | 11 | 182,2 |
| 1991 | 58 | 140 | 1 669,0 | 1997 | 1 | 11 | 182,0 |
| 1993 | 57 | 134 | 1 654,4 | 1999 | 1 | 11 | 175,2 |
| 1995 | 58 | 139 | 1 670,9 | 2001 | 1 | 11 | 171,7 |
| 1997 | 58 | 137 | 1 662,7 | 2004 | 1 | 11 | 158,5 |
| 1999 | 55 | 134 | 1 651,6 | 2006 | 2 | 12 | 149,6 |
| 2001 | 55 | 129 | 1 610,7 | Sachsen | | | |
| 2004 | 54 | 130 | 1 534,9 | 1954 | (8) | • | • |
| 2006 | 52 | 130 | 1 506,7 | 1989 | 8 | 69 | 1 898,4 |
| Nordrhein-Westfalen | | | | 1991 | 16 | 79 | 1 799,4 |
| 1949 | 24 | • | • | 1993 | 12 | 58 | 1 489,8 |
| 1954 | 108 | 405 | 2 811,5 | 1995 | 12 | 65 | 1 418,9 |
| 1964 | 86 | 382 | 3 272,0 | 1997 | 11 | 67 | 1 324,5 |
| 1967 | 79 | 349 | 3 603,0 | 1999 | 11 | 67 | 1 246,5 |
| 1976 | 65 | 348 | 4 251,1 | 2001 | 14 | 65 | 1 150,4 |
| 1981 | 60 | 372 | 4 502,8 | 2004 | 14 | 58 | 1 017,7 |
| 1985 | 58 | 384 | 4 545,9 | 2006 | 14 | 58 | 953,5 |
| 1989 | 54 | 420 | 4 591,5 | Sachsen-Anhalt | | | |
| 1991 | 52 | 415 | 4 571,2 | 1954 | (5) | • | • |
| 1993 | 51 | 412 | 4 223,4 | 1989 | 4 | 53 | 1 138,0 |
| 1995 | 53 | 410 | 4 248,4 | 1991 | 8 | 54 | 1 023,5 |
| 1997 | 52 | 411 | 4 182,8 | 1993 | 6 | 43 | 907,2 |
| 1999 | 49 | 411 | 4 087,7 | 1995 | 5 | 46 | 809,7 |
| 2001 | 50 | 427 | 4 104,8 | 1997 | 4 | 42 | 754,2 |
| 2004 | 51 | 395 | 3 760,3 | 1999 | 4 | 42 | 696,6 |
| 2006 | 50 | 382 | 3 591,1 | 2001 | 4 | 42 | 645,8 |
| | | | | 2004 | 4 | 42 | 549,4 |
| | | | | 2006 | 4 | 42 | 505,7 |

(Fortsetzung nächste Seite)

⑤ Verlage als Herausgeber nach Ländern 1949 bis 2006 (Fortsetzung)

| Land/Jahr | Verlage als Herausgeber | Ausgaben | Verk. Aufl. in Tsd. | Land/Jahr | Verlage als Herausgeber | Ausgaben | Verk. Aufl. in Tsd. |
|---------------------------|-------------------------|----------|---------------------|--|-------------------------|----------|---------------------|
| Schleswig-Holstein | | | | Ausland (Dänemark) | | | |
| 1949 | 10 | • | • | 1949 | • | • | • |
| 1954 | 37 | 74 | 450,0 | 1954 | • | • | • |
| 1964 | 39 | 68 | 499,2 | 1964 | 1 | 1 | 4,5 |
| 1967 | 39 | 62 | 471,2 | 1967 | 1 | 1 | • |
| 1976 | 26 | 57 | 503,0 | 1976 | 1 | 1 | 3,1 |
| 1981 | 26 | 57 | 545,2 | 1981 | 1 | 1 | 3,2 |
| 1985 | 24 | 54 | 528,9 | 1985 | 1 | 1 | 3,1 |
| 1989 | 20 | 53 | 523,1 | 1989 | 1 | 1 | 2,8 |
| 1991 | 20 | 53 | 527,0 | 1991 | 1 | 1 | 2,9 |
| 1993 | 19 | 53 | 528,2 | 1993 | 1 | 1 | 2,7 |
| 1995 | 17 | 48 | 524,2 | 1995 | 1 | 1 | 2,8 |
| 1997 | 17 | 48 | 519,0 | 1997 | 1 | 1 | 2,9 |
| 1999 | 16 | 47 | 515,6 | 1999 | 1 | 1 | 2,6 |
| 2001 | 12 | 46 | 510,2 | 2001 | 1 | 1 | 2,4 |
| 2004 | 14 | 46 | 493,8 | 2004 | 1 | 1 | 2,3 |
| 2006 | 12 | 43 | 482,4 | 2006 | 1 | 1 | 2,3 |
| Thüringen | | | | Gesamt¹⁾ | | | |
| 1954 | (6) | • | • | 1949 | 137 | • | • |
| 1989 | 6 | 54 | 954,2 | 1954 | 624 | 1 500 | 13 365,3 |
| 1991 | 12 | 84 | 880,8 | 1964 | 573 | 1 495 | 17 318,3 |
| 1993 | 8 | 57 | 709,0 | 1967 | 535 | 1 416 | 18 042,8 |
| 1995 | 10 | 68 | 712,8 | 1976 | 403 | 1 229 | 19 534,1 |
| 1997 | 6 | 54 | 658,8 | 1981 | 392 | 1 258 | 20 436,3 |
| 1999 | 6 | 54 | 615,0 | 1985 | 382 | 1 273 | 20 936,2 |
| 2001 | 7 | 55 | 562,7 | 1989 | 358 | 1 344 | 20 284,5 |
| 2004 | 6 | 48 | 491,1 | 1991 | 410 | 1 673 | 27 340,1 |
| 2006 | 6 | 48 | 448,6 | 1993 | 384 | 1 601 | 25 365,5 |
| BRD (alte Länder) | | | | 1995 | 381 | 1 617 | 25 004,2 |
| 1949 | 139 | • | • | 1997 | 371 | 1 582 | 24 580,2 |
| 1954 | 624 | 1 500 | 13 365,3 | 1999 | 355 | 1 581 | 24 148,8 |
| 1964 | 572 | 1 494 | 17 313,8 | 2001 | 356 | 1 584 | 23 676,9 |
| 1967 | 534 | 1 415 | 18 042,8 | 2004 | 359 | 1 538 | 21 749,8 |
| 1976 | 402 | 1 228 | 19 531,0 | 2006 | 352 | 1 524 | 21 020,1 |
| 1981 | 391 | 1 257 | 20 433,1 | <hr/> | | | |
| 1985 | 381 | 1 272 | 20 933,1 | 1) 1949 und 1954 ohne Saarland; 1949-1989 ohne DDR und Berlin (Ost). | | | |
| 1989 | 357 | 1 343 | 20 281,7 | <hr/> | | | |
| DDR | | | | | | | |
| 1954 | 39 | • | • | | | | |
| 1989 | 38 | 291 | 9 641,7 | | | | |
| Deutschland gesamt | | | | | | | |
| 1991 | 409 | 1 672 | 27 337,2 | | | | |
| 1993 | 383 | 1 600 | 25 362,8 | | | | |
| 1995 | 380 | 1 616 | 25 001,4 | | | | |
| 1997 | 370 | 1 581 | 24 577,3 | | | | |
| 1999 | 354 | 1 580 | 24 146,2 | | | | |
| 2001 | 355 | 1 583 | 23 674,5 | | | | |
| 2004 | 358 | 1 537 | 21 747,5 | | | | |
| 2006 | 351 | 1 523 | 21 017,8 | | | | |

⑥ Verlage als Herausgeber nach Auflagengrößenklassen 1954 bis 2006¹⁾

| Auflagengrößenklassen | 1954 (Dez.) Verlage als Herausgeber | | | | 1964 (Nov.) Verlage als Herausgeber | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|----------|-----------------------|---|-----------------------|----------|-------|
| | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | |
| Insgesamt | 624 | 100,0 | 13 365,3 | 100,0 | 573 | 100,0 | 17 318,3 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | 25 | 4,0 | 20,8 | 0,2 | 19 | 3,3 | 14,9 | 0,1 |
| 1 001- 2 000 | 80 | 12,8 | 120,2 | 0,9 | 69 | 12,0 | 101,2 | 0,6 |
| 2 001- 5 000 | 172 | 27,6 | 571,0 | 4,3 | 127 | 22,2 | 429,8 | 2,5 |
| 5 001- 10 000 | 116 | 18,6 | 834,2 | 6,2 | 113 | 19,7 | 785,1 | 4,5 |
| 10 001- 20 000 | 84 | 13,5 | 1 170,0 | 8,7 | 85 | 14,8 | 1 221,2 | 7,1 |
| 20 001- 40 000 | 59 | 9,5 | 1 698,7 | 12,7 | 57 | 10,0 | 1 586,7 | 9,2 |
| 40 001- 60 000 | 22 | 3,5 | 1 029,5 | 7,7 | 22 | 3,8 | 1 017,7 | 5,9 |
| 60 001-100 000 | 23 | 3,7 | 1 815,2 | 13,6 | 29 | 5,1 | 2 352,8 | 13,6 |
| 100 001-150 000 | 16 | 2,6 | 1 852,8 | 13,9 | 18 | 3,1 | 2 261,6 | 13,0 |
| 150 001-200 000 | 9 | 1,4 | 1 503,6 | 11,2 | 4 | 0,7 | 705,9 | 4,1 |
| 200 001-250 000 | 4 | 0,6 | 854,2 | 6,4 | 8 | 1,4 | 1 814,3 | 10,5 |
| über 250 000 | 2 | 0,3 | 1 895,1 | 14,2 | 4 | 0,7 | 5 027,1 | 29,0 |
| ohne Angabe | 12 | 1,9 | - | - | 18 | 3,1 | - | - |

| Auflagengrößenklassen | 1976 (Juli) Verlage als Herausgeber | | | | 1989 (April) Verlage als Herausgeber | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|----------|-----------------------|--|-----------------------|----------|-------|
| | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | |
| Insgesamt | 403 | 100,0 | 19 534,1 | 100,0 | 358 | 100,0 | 20 284,5 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | 7 | 1,7 | 4,9 | 0,0 | 3 | 0,8 | 2,7 | 0,0 |
| 1 001- 2 000 | 27 | 6,7 | 41,7 | 0,2 | 15 | 4,2 | 24,2 | 0,1 |
| 2 001- 5 000 | 55 | 13,6 | 194,2 | 1,0 | 34 | 9,5 | 109,8 | 0,5 |
| 5 001- 10 000 | 92 | 22,8 | 674,6 | 3,5 | 74 | 20,7 | 531,1 | 2,6 |
| 10 001- 20 000 | 77 | 19,1 | 1 092,1 | 5,6 | 80 | 22,3 | 1 119,6 | 5,5 |
| 20 001- 40 000 | 55 | 13,6 | 1 562,7 | 8,0 | 57 | 15,9 | 1 630,7 | 8,0 |
| 40 001- 60 000 | 23 | 5,7 | 1 131,5 | 5,8 | 23 | 6,4 | 1 096,1 | 5,4 |
| 60 001-100 000 | 17 | 4,2 | 1 320,6 | 6,8 | 17 | 4,7 | 1 282,2 | 6,3 |
| 100 001-150 000 | 15 | 3,7 | 1 791,8 | 9,2 | 20 | 5,6 | 2 444,9 | 12,1 |
| 150 001-200 000 | 18 | 4,5 | 2 997,2 | 15,3 | 19 | 5,3 | 3 296,8 | 16,3 |
| 200 001-250 000 | 6 | 1,5 | 1 358,1 | 7,0 | 7 | 2,0 | 1 534,7 | 7,6 |
| über 250 000 | 10 | 2,5 | 7 364,6 | 37,7 | 9 | 25,0 | 7 211,7 | 35,6 |
| ohne Angabe | 1 | 0,2 | - | - | - | - | - | - |

| Auflagengrößenklassen | DDR 1989 (Okt.) Verlage als Herausgeber | | | | 1991 (Sept.) Verlage als Herausgeber | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|---------|-----------------------|--|-----------------------|----------|-------|
| | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | |
| Insgesamt | 38 | 100,0 | 9 641,7 | 100,0 | 410 | 100,0 | 27 340,1 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | - | - | - | - | 1 | 0,2 | 1,0 | 0,0 |
| 1 001- 2 000 | - | - | - | - | 12 | 2,9 | 19,1 | 0,1 |
| 2 001- 5 000 | 2 | 5,3 | 6,1 | 0,0 | 38 | 9,3 | 123,7 | 0,5 |
| 5 001- 10 000 | - | - | - | - | 86 | 21,0 | 634,1 | 2,3 |
| 10 001- 20 000 | 1 | 2,6 | 18,4 | 0,2 | 85 | 20,7 | 1 240,5 | 4,5 |
| 20 001- 40 000 | 8 | 21,1 | 236,0 | 2,4 | 64 | 15,6 | 1 800,5 | 6,6 |
| 40 001- 60 000 | 2 | 5,3 | 113,2 | 1,2 | 28 | 6,8 | 1 331,3 | 4,9 |
| 60 001-100 000 | 5 | 13,2 | 354,7 | 3,7 | 22 | 5,4 | 1 706,2 | 6,2 |
| 100 001-150 000 | 1 | 2,6 | 114,0 | 1,2 | 22 | 5,4 | 2 731,6 | 10,0 |
| 150 001-200 000 | 1 | 2,6 | 178,5 | 1,9 | 23 | 5,6 | 3 932,3 | 14,4 |
| 200 001-250 000 | 5 | 13,2 | 1 062,9 | 11,0 | 11 | 2,7 | 2 447,0 | 9,0 |
| über 250 000 | 13 | 34,2 | 7 557,9 | 78,4 | 18 | 4,4 | 11 372,8 | 41,6 |
| ohne Angabe | - | - | - | - | - | - | - | - |

(Fortsetzung nächste Seite)

⑥ Verlage als Herausgeber nach Auflagengrößenklassen 1954 bis 2006¹⁾ (Fortsetzung)

| Auflagengrößenklassen | 1993 (Okt.) Verlage als Herausgeber | | | | 1999 (Mai) Verlage als Herausgeber | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|----------|-----------------------|--|-----------------------|----------|-------|
| | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | |
| Insgesamt | 384 | 100,0 | 25 365,9 | 100,0 | 355 | 100,0 | 24 148,8 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | 1 | 0,3 | 0,9 | 0,0 | 2 | 0,6 | 1,9 | 0,0 |
| 1 001- 2 000 | 10 | 2,9 | 15,6 | 0,1 | 8 | 2,3 | 11,9 | 0,0 |
| 2 001- 5 000 | 35 | 9,1 | 112,5 | 0,4 | 30 | 8,5 | 101,3 | 0,4 |
| 5 001- 10 000 | 79 | 20,5 | 589,5 | 2,3 | 65 | 18,3 | 478,8 | 2,0 |
| 10 001- 20 000 | 78 | 20,3 | 1 112,6 | 4,4 | 79 | 22,3 | 1 136,4 | 4,7 |
| 20 001- 40 000 | 63 | 16,4 | 1 792,5 | 7,1 | 55 | 15,5 | 1 561,8 | 6,5 |
| 40 001- 60 000 | 25 | 6,5 | 1 180,2 | 4,7 | 24 | 6,8 | 1 169,6 | 4,8 |
| 60 001-100 000 | 22 | 5,7 | 1 651,7 | 6,5 | 22 | 6,2 | 1 674,7 | 6,9 |
| 100 001-150 000 | 21 | 5,5 | 2 648,8 | 10,4 | 23 | 6,5 | 2 860,2 | 11,8 |
| 150 001-200 000 | 25 | 6,5 | 4 284,3 | 16,9 | 25 | 7,0 | 4 308,0 | 17,8 |
| 200 001-250 000 | 9 | 2,3 | 1 977,3 | 7,8 | 9 | 2,5 | 2 046,9 | 8,5 |
| über 250 000 | 16 | 4,2 | 10 000,0 | 39,4 | 13 | 3,7 | 8 797,3 | 36,4 |
| ohne Angabe | - | - | - | - | - | - | - | - |

| Auflagengrößenklassen | 2001 (Juli) Verlage als Herausgeber | | | | 2004 (Okt.) Verlage als Herausgeber | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|----------|-----------------------|---|-----------------------|----------|-------|
| | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | |
| Insgesamt | 356 | 100,0 | 23 676,9 | 100,0 | 359 | 100,0 | 21 749,8 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | 2 | 0,6 | 1,8 | 0,0 | 2 | 0,6 | 1,7 | 0,0 |
| 1 001- 2 000 | 5 | 1,4 | 7,5 | 0,0 | 4 | 1,1 | 6,5 | 0,0 |
| 2 001- 5 000 | 26 | 7,3 | 91,1 | 0,4 | 25 | 7,0 | 82,5 | 0,4 |
| 5 001- 10 000 | 71 | 19,9 | 537,7 | 2,3 | 73 | 20,3 | 542,8 | 2,5 |
| 10 001- 20 000 | 77 | 21,6 | 1 109,7 | 4,7 | 76 | 21,2 | 1 105,7 | 5,1 |
| 20 001- 40 000 | 56 | 15,7 | 1 562,5 | 6,6 | 54 | 15,0 | 1 482,6 | 6,8 |
| 40 001- 60 000 | 28 | 7,9 | 1 377,1 | 5,8 | 31 | 8,6 | 1 521,1 | 7,0 |
| 60 001-100 000 | 21 | 5,9 | 1 586,5 | 6,7 | 25 | 7,0 | 1 977,1 | 9,1 |
| 100 001-150 000 | 24 | 6,7 | 2 952,3 | 12,5 | 31 | 8,6 | 3 974,5 | 18,3 |
| 150 001-200 000 | 26 | 7,3 | 4 397,0 | 18,6 | 16 | 4,5 | 2 692,7 | 12,4 |
| 200 001-250 000 | 8 | 2,2 | 1 853,6 | 7,8 | 10 | 2,8 | 2 199,0 | 10,1 |
| über 250 000 | 12 | 3,3 | 8 200,1 | 34,6 | 8 | 2,2 | 6 163,6 | 28,3 |
| ohne Angabe | - | - | - | - | 4 | 1,1 | • | • |

| Auflagengrößenklassen | 2006 (Okt.) Verlage als Herausgeber | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|----------|-------|
| | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | |
| Insgesamt | 352 | 100,0 | 21 020,1 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | 2 | 0,6 | 1,7 | 0,0 |
| 1 001- 2 000 | 6 | 1,7 | 10,2 | 0,0 |
| 2 001- 5 000 | 23 | 6,5 | 76,2 | 0,4 |
| 5 001- 10 000 | 68 | 19,3 | 496,6 | 2,4 |
| 10 001- 20 000 | 76 | 21,6 | 1 074,2 | 5,1 |
| 20 001- 40 000 | 53 | 15,1 | 1 406,0 | 6,7 |
| 40 001- 60 000 | 33 | 9,3 | 1 578,5 | 7,5 |
| 60 001-100 000 | 28 | 8,0 | 2 270,0 | 10,8 |
| 100 001-150 000 | 29 | 8,2 | 3 702,7 | 17,6 |
| 150 001-200 000 | 20 | 5,7 | 3 413,2 | 16,2 |
| 200 001-250 000 | 6 | 1,7 | 1 334,3 | 6,3 |
| über 250 000 | 7 | 2,0 | 5 656,5 | 26,9 |
| ohne Angabe | 1 | 0,3 | • | • |

1) Bis 1989 BRD West, ab 1991 einschl. neue Bundesländer.

⑦ Verlage als Herausgeber nach Ländern und Auflagengrößenklassen 2006

| Auflagengrößenklassen | Baden-Württemberg Verlage | | | | Bayern Verlage | | | | Berlin Verlage | | | | Brandenburg Verlage | | | |
|-----------------------|---------------------------|-------|--------------------|-------|----------------|-------|--------------------|-------|----------------|-------|--------------------|-------|---------------------|-------|--------------------|-------|
| | als Hrsg. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | als Hrsg. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | als Hrsg. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | als Hrsg. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % |
| Insgesamt | 70 | 100,0 | 2 057,4 | 100,0 | 72 | 100,0 | 2 801,3 | 100,0 | 10 | 100,0 | 1 194,1 | 100,0 | 6 | 100,0 | 415,6 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | - | - | - | - | 1 | 1,4 | 0,8 | 0,0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 001- 2 000 | 1 | 1,4 | 1,5 | 0,1 | 1 | 1,4 | 1,3 | 0,0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 001- 5 000 | 6 | 8,6 | 20,8 | 1,0 | 5 | 6,9 | 15,6 | 0,6 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5 001- 10 000 | 15 | 21,4 | 109,6 | 5,3 | 19 | 26,4 | 137,7 | 4,9 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10 001- 20 000 | 21 | 30,0 | 296,0 | 14,4 | 18 | 25,0 | 250,6 | 8,9 | 1 | 10,0 | 14,0 | 1,1 | 2 | 33,3 | 20,2 | 4,9 |
| 20 001- 40 000 | 11 | 15,7 | 301,4 | 14,6 | 9 | 12,5 | 239,0 | 8,5 | - | - | - | - | 1 | 16,7 | 26,6 | 6,4 |
| 40 001- 60 000 | 7 | 10,0 | 314,4 | 15,3 | 3 | 4,2 | 140,7 | 5,0 | 2 | 20,0 | 104,8 | 8,8 | - | - | - | - |
| 60 001-100 000 | 4 | 5,7 | 359,0 | 17,4 | 8 | 11,1 | 579,3 | 20,7 | 1 | 10,0 | 71,5 | 6,0 | 1 | 16,7 | 98,0 | 23,6 |
| 100 001-150 000 | 5 | 7,1 | 654,7 | 31,8 | 5 | 6,9 | 657,3 | 23,5 | 2 | 20,0 | 275,0 | 23,0 | 1 | 16,7 | 108,8 | 26,2 |
| 150 001-200 000 | - | - | - | - | 2 | 2,8 | 346,2 | 12,4 | 3 | 30,0 | 521,5 | 43,7 | 1 | 16,7 | 162,0 | 39,0 |
| 200 001-250 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 10,0 | 207,3 | 17,4 | - | - | - | - |
| über 250 000 | - | - | - | - | 1 | 1,4 | 432,8 | 15,4 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ohne Angabe | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

| Auflagengrößenklassen | Bremen Verlage | | | | Hamburg Verlage | | | | Hessen Verlage | | | | Mecklenburg -Vorpommern Verlage | | | |
|-----------------------|----------------|-------|--------------------|-------|-----------------|-------|--------------------|-------|----------------|-------|--------------------|-------|---------------------------------|-------|--------------------|-------|
| | als Hrsg. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | als Hrsg. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | als Hrsg. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | als Hrsg. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % |
| Insgesamt | 3 | 100,0 | 220,9 | 100,0 | 6 | 100,0 | 4 223,9 | 100,0 | 31 | 100,0 | 1 371,5 | 100,0 | 4 | 100,0 | 372,7 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 001- 2 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 3,2 | 2,0 | 0,1 | - | - | - | - |
| 2 001- 5 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3 | 9,7 | 9,5 | 0,7 | - | - | - | - |
| 5 001- 10 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | 9 | 29,0 | 61,1 | 4,5 | 1 | 25,0 | 9,9 | 2,7 |
| 10 001- 20 000 | - | - | - | - | 2 | 33,3 | 37,1 | 0,9 | 6 | 19,4 | 93,7 | 6,8 | - | - | - | - |
| 20 001- 40 000 | 1 | 33,3 | 20,6 | 9,3 | - | - | - | - | 2 | 6,5 | 55,4 | 4,0 | - | - | - | - |
| 40 001- 60 000 | 1 | 33,3 | 49,8 | 22,5 | - | - | - | - | 4 | 12,9 | 197,4 | 14,4 | - | - | - | - |
| 60 001-100 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 6,5 | 164,5 | 12,0 | 2 | 50,0 | 197,6 | 53,0 |
| 100 001-150 000 | - | - | - | - | 2 | 33,3 | 215,4 | 5,1 | 1 | 3,2 | 102,3 | 7,5 | - | - | - | - |
| 150 001-200 000 | 1 | 33,3 | 150,5 | 68,1 | - | - | - | - | 2 | 6,5 | 323,0 | 23,6 | 1 | 25,0 | 165,2 | 44,3 |
| 200 001-250 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| über 250 000 | - | - | - | - | 2 | 33,3 | 3 971,4 | 94,0 | 1 | 3,2 | 362,6 | 26,4 | - | - | - | - |
| ohne Angabe | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

| Auflagengrößenklassen | Niedersachsen Verlage | | | | Nordrhein-Westfalen Verlage | | | | Rheinland-Pfalz Verlage | | | | Saarland Verlage | | | |
|-----------------------|-----------------------|-------|--------------------|-------|-----------------------------|-------|--------------------|-------|-------------------------|-------|--------------------|-------|------------------|-------|--------------------|-------|
| | als Hrsg. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | als Hrsg. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | als Hrsg. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | als Hrsg. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % |
| Insgesamt | 52 | 100,0 | 1 506,7 | 100,0 | 50 | 100,0 | 3 591,1 | 100,0 | 9 | 100,0 | 722,8 | 100,0 | 2 | 100,0 | 149,6 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | 1 | 1,9 | 0,9 | 0,0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 001- 2 000 | 1 | 1,9 | 1,9 | 0,1 | - | - | - | - | 1 | 11,1 | 2,0 | 0,3 | - | - | - | - |
| 2 001- 5 000 | 2 | 3,8 | 6,2 | 0,4 | 3 | 6,0 | 10,0 | 0,2 | 1 | 11,1 | 2,2 | 0,3 | - | - | - | - |
| 5 001- 10 000 | 14 | 26,9 | 103,0 | 6,8 | 4 | 8,0 | 30,2 | 0,8 | 1 | 11,1 | 8,3 | 1,1 | - | - | - | - |
| 10 001- 20 000 | 11 | 21,2 | 150,3 | 10,0 | 6 | 12,0 | 93,3 | 2,6 | 1 | 11,1 | 13,0 | 1,8 | - | - | - | - |
| 20 001- 40 000 | 13 | 25,0 | 353,9 | 23,5 | 10 | 20,0 | 269,9 | 7,5 | 1 | 11,1 | 20,8 | 2,9 | - | - | - | - |
| 40 001- 60 000 | 4 | 7,7 | 181,6 | 12,1 | 9 | 18,0 | 447,0 | 12,4 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 60 001-100 000 | 2 | 3,8 | 133,2 | 8,8 | 4 | 8,0 | 306,0 | 8,5 | 1 | 11,1 | 96,8 | 13,4 | - | - | - | - |
| 100 001 - 150 000 | 2 | 3,8 | 263,7 | 17,5 | 6 | 12,0 | 779,0 | 21,7 | 1 | 11,1 | 144,4 | 20,0 | 1 | 50,0 | 149,6 | 100,0 |
| 150 001-200 000 | 2 | 3,8 | 312,0 | 20,7 | 4 | 8,0 | 666,3 | 18,6 | 1 | 11,1 | 196,6 | 27,2 | - | - | - | - |
| 200 001-250 000 | - | - | - | - | 3 | 6,0 | 670,3 | 18,7 | 1 | 11,1 | 238,7 | 33,0 | - | - | - | - |
| über 250 000 | - | - | - | - | 1 | 2,0 | 319,1 | 8,9 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ohne Angabe | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 50,0 | - | - |

(Fortsetzung nächste Seite)

⑦ Verlage als Herausgeber nach Ländern und Auflagengrößenklassen 2006 (Fortsetzung)

| Auflagengrößenklassen | Sachsen Verlage als | | | | Sachsen-Anhalt Verlage als | | | | Schleswig-Holstein Verlage als | | | | Thüringen Verlage als | | | |
|-----------------------|---------------------|-------|--------------------|-------|----------------------------|-------|--------------------|-------|--------------------------------|-------|--------------------|-------|-----------------------|-------|--------------------|-------|
| | Hrsg. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Hrsg. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Hrsg. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Hrsg. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % |
| Insgesamt | 14 | 100,0 | 953,5 | 100,0 | 4 | 100,0 | 505,7 | 100,0 | 12 | 100,0 | 482,4 | 100,0 | 6 | 100,0 | 448,6 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 001- 2 000 | 1 | 7,1 | 1,5 | 0,1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 001- 5 000 | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 16,7 | 9,6 | 2,0 | - | - | - | - |
| 5 001- 10 000 | 2 | 14,3 | 14,0 | 1,5 | - | - | - | - | 3 | 25,0 | 22,8 | 4,7 | - | - | - | - |
| 10 001- 20 000 | 2 | 14,3 | 22,6 | 2,4 | 1 | 25,0 | 15,4 | 3,0 | 3 | 25,0 | 40,9 | 8,5 | 2 | 33,3 | 27,1 | 6,0 |
| 20 001- 40 000 | 3 | 21,4 | 77,8 | 8,2 | 1 | 25,0 | 20,4 | 4,0 | 1 | 8,3 | 20,2 | 4,2 | - | - | - | - |
| 40 001- 60 000 | 2 | 14,3 | 99,3 | 10,4 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 16,7 | 43,5 | 9,7 |
| 60 001-100 000 | 1 | 7,1 | 100,0 | 10,5 | - | - | - | - | 1 | 8,3 | 98,9 | 20,5 | 1 | 16,7 | 65,2 | 14,5 |
| 100 001-150 000 | 1 | 7,1 | 122,6 | 12,9 | - | - | - | - | 1 | 8,3 | 111,8 | 23,2 | 1 | 16,7 | 118,1 | 26,3 |
| 150 001-200 000 | 1 | 7,1 | 197,0 | 20,7 | - | - | - | - | 1 | 8,3 | 178,2 | 36,9 | 1 | 16,7 | 194,7 | 42,4 |
| 200 001-250 000 | - | - | - | - | 1 | 25,0 | 218,0 | 43,1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| über 250 000 | 1 | 7,1 | 318,7 | 33,4 | 1 | 25,0 | 251,9 | 49,8 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ohne Angabe | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

| Auflagengrößenklassen | Deutschland gesamt Verlage als | | | | Ausland Verlage als | | | | Deutschland mit Ausland gesamt Verlage als | | | |
|-----------------------|--------------------------------|-------|--------------------|-------|---------------------|-------|--------------------|-------|--|-------|--------------------|-------|
| | Hrsg. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Hrsg. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % | Hrsg. | in % | Verk. Aufl. in Tsd | in % |
| Insgesamt | 351 | 100,0 | 21 017,8 | 100,0 | 1 | 100,0 | 2,3 | 100,0 | 352 | 100,0 | 21 020,1 | 100,0 |
| davon bis 1 000 | 2 | 0,6 | 1,7 | 0,0 | - | - | - | - | 2 | 0,6 | 1,7 | 0,0 |
| 1 001- 2 000 | 6 | 1,7 | 10,2 | 0,0 | - | - | - | - | 6 | 1,7 | 10,2 | 0,0 |
| 2 001- 5 000 | 22 | 6,3 | 73,9 | 0,4 | 1 | 100,0 | 2,3 | 100,0 | 23 | 6,5 | 76,2 | 0,4 |
| 5 001- 10 000 | 68 | 19,4 | 496,6 | 2,4 | - | - | - | - | 68 | 19,3 | 496,6 | 2,4 |
| 10 001- 20 000 | 76 | 21,7 | 1 074,2 | 5,1 | - | - | - | - | 76 | 21,6 | 1 074,2 | 5,1 |
| 20 001- 40 000 | 53 | 15,1 | 1 406,0 | 6,7 | - | - | - | - | 53 | 15,1 | 1 406,0 | 6,7 |
| 40 001- 60 000 | 33 | 9,4 | 1 578,5 | 7,5 | - | - | - | - | 33 | 9,3 | 1 578,5 | 7,5 |
| 60 001-100 000 | 28 | 8,0 | 2 270,0 | 10,8 | - | - | - | - | 28 | 8,0 | 2 270,0 | 10,8 |
| 100 001-150 000 | 29 | 8,3 | 3 702,7 | 17,6 | - | - | - | - | 29 | 8,2 | 3 702,7 | 17,6 |
| 150 001-200 000 | 20 | 5,7 | 3 413,2 | 16,2 | - | - | - | - | 20 | 5,7 | 3 413,2 | 16,2 |
| 200 001-250 000 | 6 | 1,7 | 1 334,3 | 6,3 | - | - | - | - | 6 | 1,7 | 1 334,3 | 6,3 |
| über 250 000 | 7 | 2,0 | 5 656,5 | 26,9 | - | - | - | - | 7 | 2,0 | 5 656,5 | 26,9 |
| ohne Angabe | 1 | 0,3 | - | - | - | - | - | - | 1 | 0,3 | - | - |

kalausgaben werden als selbstständige GmbHs und Töchter des Verlages ausgegliedert, (b) die Lokalausgabe bleibt Bestandteil des Verlages, wobei die journalistischen Aufgaben ausgelagert werden. Da die unter (a) genannte Variante in jedem Fall der Variante (b) übergeordnet ist (was nicht ausschließt, dass beides zusammenfallen kann, also ausgelagerte Verlage noch einmal Redaktionen auslagern), kann nur Erstere sich statistisch auf die Messzahl der „Verlage als Herausgeber“ auswirken. Hier waren im Berichtszeitraum keine Veränderungen zu registrieren. (9) Alle bekannt gewordenen Fälle waren solche, in denen Unternehmen lediglich redaktionelle Arbeiten an eigene Subunternehmen oder Dritte übertragen haben.

Veränderungen der Verbreitungsgebiete

Neben Veränderungen in der Verlagsstruktur haben sich auch Entscheidungen der Verlage, ihr Verbreitungsgebiet zu verkleinern oder ihre lokale Präsenz durch zusätzliche lokale Angebote zu stärken, im Berichtszeitraum 2004 bis 2006 auf die Zahl der Ausgaben ausgewirkt: 25 weggefallenen Ausgaben stehen elf neue gegenüber. Mit der Ein-

stellung der „Buerschen Zeitung“ (Gelsenkirchen-Buer; 30. September 2006) war der Verlust von drei Ausgaben die Folge; mit „news“ (31. Mai 2006) verschwand eine weitere Ausgabe. Die Konsequenz aus der Übernahme der „Dithmarscher Rundschau“ (Brunsbüttel) durch den bisher mit ihr konkurrierenden Verlag der „Dithmarscher Landeszeitung“ (Heide) war wenige Monate später am 15. April 2005 das Ende für drei ihrer Ausgaben. (10) Von Ausgaben in nachrangiger Wettbewerbsposition trennte sich die „Mittelbayerische“ (Regensburg) am 28. Februar 2005 in Amberg und Weiden und die „Kölnische Rundschau“ am 30. April 2005 in Bad Neuenahr-Ahrweiler („Rhein-Ahr-Rundschau“), während die „Bonner Rundschau“ rudimentär noch weiterbesteht. Am konsequentesten unrentable Ausgaben einzustellen, verfuhr der Verlag der „Ruhr-Nachrichten“: Er gab zunächst zum 31. Dezember 2004 die Standorte Unna und Kamen auf, zog sich am 1. April 2006 auch aus Gelsenkirchen,

⑧ **Erscheinenshäufigkeit der Ausgaben der deutschen Tageszeitungen 1954 bis 2006¹⁾**

| | 1954 | | 1964 | | 1976 | | 1983 | | 1985 | | 1989 | | DDR 1989 | |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|
| | abs. | in % | abs. | in % |
| Ausgaben gesamt | 1 500 | 100,0 | 1 495 | 100,0 | 1 229 | 100,0 | 1 255 | 100,0 | 1 273 | 100,0 | 1 344 | 100,0 | 291 | 100,0 |
| davon mit | | | | | | | | | | | | | | |
| Erscheinensweise | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 x wöchentl. | 18 | 1,2 | 17 | 1,1 | 7 | 0,6 | 6 | 0,5 | 5 | 0,4 | 5 | 0,4 | - | - |
| 3 x wöchentl. | 91 | 6,1 | 57 | 3,8 | 20 | 1,6 | 21 | 1,7 | 21 | 1,6 | 12 | 0,9 | - | - |
| 4 x wöchentl. | 144 | 9,6 | 38 | 2,5 | 3 | 0,2 | 3 | 0,2 | 3 | 0,2 | 3 | 0,2 | - | - |
| 5 x wöchentl. | 6 | 0,4 | 2 | 0,1 | 10 | 0,8 | 12 | 1,0 | 10 | 0,8 | 9 | 0,7 | - | - |
| 6 x wöchentl. | 1 235 | 82,2 | 1 373 | 91,9 | 1 189 | 96,8 | 1 158 | 92,3 | 1 143 | 89,8 | 1 205 | 89,7 | 291 | 100,0 |
| 7 x wöchentl. | 6 | 0,4 | 8 | 0,5 | - | - | 55 | 4,4 | 91 | 7,2 | 110 | 8,2 | - | - |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1991 | | 1993 | | 1997 | | 1999 | | 2001 | | 2004 | | 2006 | |
| | abs. | in % | abs. | in % |
| Ausgaben gesamt | 1 673 | 100,0 | 1 601 | 100,0 | 1 582 | 100,0 | 1 581 | 100,0 | 1 584 | 100,0 | 1 538 | 100,0 | 1 524 | 100,0 |
| davon mit | | | | | | | | | | | | | | |
| Erscheinensweise | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 x wöchentl. | 6 | 0,4 | 6 | 0,4 | 3 | 0,2 | 4 | 0,3 | 2 | 0,1 | - | - | - | - |
| 3 x wöchentl. | 9 | 0,5 | 9 | 0,6 | 9 | 0,5 | 8 | 0,5 | 7 | 0,4 | 7 | 0,5 | 7 | 0,5 |
| 4 x wöchentl. | 1 | 0,0 | 1 | 0,1 | 1 | 0,1 | 1 | 0,1 | 1 | 0,1 | 1 | 0,1 | 1 | 0,1 |
| 5 x wöchentl. | 8 | 0,5 | 8 | 0,5 | 2 | 0,1 | 2 | 0,1 | 4 | 0,3 | 10 | 0,6 | 11 | 0,7 |
| 6 x wöchentl. | 1 532 | 91,6 | 1 425 | 89,0 | 1 447 | 91,5 | 1 428 | 90,3 | 1 405 | 88,7 | 1 351 | 87,8 | 1 349 | 88,5 |
| 7 x wöchentl. | 117 | 7,0 | 152 | 9,5 | 120 | 7,6 | 138 | 8,7 | 165 | 10,4 | 169 | 11,0 | 156 | 10,2 |

1) Bis 1989 BRD West, ab 1991 einschl. neue Bundesländer.

Bottrop und Gladbeck zurück und legte im September 2006 Stadtteilausgaben seiner „Münsterschen Zeitung“ zusammen. Die „Süddeutsche Zeitung“ gab ihre Ausgabe für den südlichen Teil des Kreises Bad Tölz-Wolfratshausen auf. Zusammengelegt haben die „Westfälische Rundschau“ (Dortmund) die Ausgaben Meinerzhagen und Halver (30. September 2005), die „Märkische Oder-Zeitung“ (Frankfurt/Oder) die Ausgaben Niederbarnim und Oberbarnim (1. August 2005) und „die tageszeitung“ ihre Ausgaben Köln und Ruhrgebiet zur Ausgabe „taz NRW“ (4. Mai 2005). Die „Frankfurter Allgemeine“ verzichtete im Juni 2005 endgültig auf die (auch vorher nur sporadisch vorgenommene) regionale Aufteilung ihrer Beilage „Rhein-Main-Zeitung“ für den Großraum Frankfurt. „Der Tagesspiegel“ strich die ^{www}-Version seiner Fernausgabe.

**Angebots-
erweiterungen**

Andererseits nahmen Zeitungen auch Erweiterungen ihres Angebotes vor: „Stuttgarter Zeitung“ und „Stuttgarter Nachrichten“ bringen seit dem 1. September 2005 je eine weitere Stadtteilbeilage „Blick vom Fernsehturm“ heraus, die „Stuttgarter Zeitung“ ferner zwei lokale Ausgaben für Marbach und Kornwestheim. Der „Trierische Volksfreund“ erweiterte am 18. Februar 2006 sein Angebot um zwei neue Ausgaben für Wittlich und Konz durch Aufteilung der Ausgaben Bernkastel bzw. Saarburg. Mit einer Vorausausgabe „FR am Abend“, die am 27. März 2006 erstmalig erschien, knüpfte die

„Frankfurter Rundschau“ montags bis donnerstags an frühere Versuche eines Vorabendverkaufes an.

Seit dem 31. März 2005 gibt die Holtzbrinck-Gruppe mit „20 cent Saar“ einen neuen Titel heraus, mit dem sie das zunächst in Cottbus realisierte Konzept eines für junge Menschen bestimmten Tabloids auf ein neues Verbreitungsgebiet ausdehnt. Bereits wenige Tage später, am 11. April 2005, reagierte die Axel Springer AG darauf, indem sie mit „Bild Saar“ und mit einer Saarland-Ausgabe von „Welt Kompakt“ zwei Ausgaben dagegenstellte. Zeitgleich wurde „Welt Kompakt“ mit einer eigenen Ausgabe lokal in Hamburg eingeführt.

Nach Jahren eines stetigen leichten Anstiegs der Erscheinenshäufigkeit ist im Berichtszeitraum ein Rückgang beim siebenmal wöchentlichen Erscheinen zu verzeichnen (vgl. Tabellen 8 und 9). Ursache hierfür ist die Einstellung der siebten (Sonntags-)Ausgabe der „Hessisch/Niedersächsischen Allgemeinen“ (Kassel) zum 19. Dezember 2004. Die „Sächsische Zeitung am Sonntag“ (Leipzig), die getrennt von der „Sächsischen Zeitung“ (6x wöchentlich) herausgebracht wurde, ist zum letzten Mal am 17. Juli 2005 erschienen.

Der seit Jahren zu verzeichnende Auflagenrückgang hat sich auch im Zeitraum von 2004 bis 2006 fortgesetzt, jedoch gegenüber früher verlangsamt. Dabei hat sich das Verhältnis zwischen Abonnementzeitungen und Kaufzeitungen kaum verändert; von Verlusten sind beide Gruppen (11) annähernd gleich betroffen. Bei den Abonnementzeitungen waren die lokalen/regionalen Titel auflagenstabiler

**Rückgang beim
siebenmal wöchent-
lichen Erscheinen**

**Auflagenrückgang
hat sich verlangsamt**

⑨ Erscheinenshäufigkeit der Abonnementzeitungen nach Auflagen 1985 bis 2001¹⁾

| | 1985 | | 1989 | | DDR 1989 | | 1991 | | 1993 | |
|------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | abs. | in % |
| Auflagen Abozeitungen gesamt | 14 343,3 | 100,0 | 14 681,4 | 100,0 | 9 436,9 | 100,0 | 20 455,1 | 100,0 | 19 203,6 | 100,0 |
| davon mit Erscheinensweise | | | | | | | | | | |
| 2 x wöchentl. | 13,2 | 0,1 | 13,7 | 0,1 | - | - | 14,4 | 0,0 | 14,3 | 0,1 |
| 3 x wöchentl. | 57,7 | 0,4 | 35,5 | 0,2 | - | - | 28,4 | 0,1 | 28,7 | 0,1 |
| 4 x wöchentl. | 4,5 | 0,0 | 4,5 | 0,0 | - | - | 1,7 | 0,0 | 1,7 | 0,0 |
| 5 x wöchentl. | 91,6 | 0,6 | 84,8 | 0,6 | - | - | 53,1 | 0,3 | 52,3 | 0,3 |
| 6 x wöchentl. | 12 868,3 | 89,7 | 13 093,1 | 89,2 | 9 436,9 | 100,0 | 18 770,3 | 91,8 | 16 817,8 | 87,9 |
| 7 x wöchentl. | 1 308,0 | 9,1 | 1 450,0 | 9,9 | - | - | 1 587,2 | 7,8 | 2 234,8 | 11,6 |
| | 1997 | | 1999 | | 2001 | | 2004 | | 2006 | |
| | abs. | in % |
| Auflagen Abozeitungen gesamt | 18 711,5 | 100,0 | 18 329,8 | 100,0 | 17 982,5 | 100,0 | 16 745,0 | 100,0 | 16 121,4 | 100,0 |
| davon mit Erscheinensweise | | | | | | | | | | |
| 2 x wöchentl. | 7,9 | 0,0 | 13,3 | 0,1 | 5,2 | 0,0 | - | - | - | - |
| 3 x wöchentl. | 27,6 | 0,1 | 24,7 | 0,1 | 26,7 | 0,1 | 23,9 | 0,1 | 23,3 | 0,1 |
| 4 x wöchentl. | 1,7 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 0,9 | 0,0 | 0,9 | 0,0 | 0,9 | 0,0 |
| 5 x wöchentl. | 7,7 | 0,0 | 7,6 | 0,0 | 235,6 | 1,3 | 246,0 | 1,5 | 252,9 | 1,6 |
| 6 x wöchentl. | 16 920,4 | 90,4 | 16 456,1 | 89,8 | 15 769,3 | 87,7 | 14 573,1 | 87,0 | 14 198,3 | 88,1 |
| 7 x wöchentl. | 1 746,2 | 9,3 | 1 827,1 | 10,0 | 1 944,8 | 10,8 | 1 901,1 | 11,4 | 1 646,0 | 10,2 |

1) Bis 1989 BRD West, ab 1991 einschl. neue Bundesländer.

⑩ Publizistische Einheiten, Ausgaben und Auflagen nach Vertriebsformen 1954 bis 2006

| Jahr ¹⁾ | Publizistische Einheiten | | | | Ausgaben | | | | Verk. Aufl. in Tsd | | | |
|--------------------|--------------------------|------|--------------------------|------|---------------------|------|--------------------------|------|---------------------|------|--------------------------|------|
| | Abonnementzeitungen | | Straßenverkaufszeitungen | | Abonnementzeitungen | | Straßenverkaufszeitungen | | Abonnementzeitungen | | Straßenverkaufszeitungen | |
| | abs. | in % | abs. | in % | abs. | in % | abs. | in % | abs. | in % | abs. | in % |
| 1954 | 215 | 94,7 | 12 | 5,3 | 1 483 | 99,1 | 17 | 0,9 | 10 867,0 | 81,3 | 2 498,3 | 18,7 |
| 1964 | 172 | 93,9 | 11 | 6,1 | 1 472 | 98,5 | 23 | 1,5 | 11 906,1 | 68,8 | 5 412,2 | 31,2 |
| 1967 | 148 | 93,7 | 10 | 6,3 | 1 393 | 98,4 | 23 | 1,6 | 12 076,5 | 66,8 | 5 966,3 | 33,2 |
| 1976 | 113 | 93,4 | 8 | 6,6 | 1 194 | 97,2 | 35 | 2,8 | 13 256,8 | 67,9 | 6 277,3 | 32,1 |
| 1979 | 114 | 93,4 | 8 | 6,6 | 1 198 | 96,6 | 42 | 3,4 | 13 994,1 | 68,0 | 6 551,3 | 32,0 |
| 1981 | 117 | 94,4 | 7 | 5,6 | 1 218 | 96,8 | 40 | 3,2 | 14 231,2 | 69,6 | 6 205,1 | 30,4 |
| 1983 | 118 | 94,4 | 7 | 5,6 | 1 221 | 97,3 | 34 | 2,7 | 14 311,2 | 67,5 | 6 885,0 | 32,5 |
| 1985 | 119 | 94,4 | 7 | 5,6 | 1 238 | 97,2 | 35 | 2,7 | 14 343,3 | 68,5 | 6 592,9 | 31,5 |
| 1987 | 114 | 94,2 | 7 | 5,8 | • | • | • | • | 14 534,4 | 70,2 | 6 181,2 | 29,8 |
| 1989 BRD | 115 | 95,0 | 6 | 5,0 | 1 312 | 97,6 | 32 | 2,4 | 14 681,4 | 72,4 | 5 603,1 | 27,6 |
| DDR | 37 | 97,4 | 1 | 2,6 | 290 | 99,7 | 1 | 0,3 | 9 436,9 | 97,9 | 204,8 | 2,1 |
| 1991 | 147 | 93,0 | 11 | 7,0 | 1 626 | 97,2 | 47 | 2,8 | 20 455,1 | 74,8 | 6 885,0 | 25,2 |
| 1993 | 129 | 94,2 | 8 | 5,8 | 1 551 | 96,9 | 50 | 3,1 | 19 203,6 | 75,7 | 6 161,9 | 24,3 |
| 1995 | 128 | 94,8 | 7 | 5,2 | 1 570 | 97,0 | 47 | 3,0 | 19 068,5 | 76,3 | 5 935,7 | 23,7 |
| 1997 | 128 | 94,8 | 7 | 5,2 | 1 535 | 97,0 | 48 | 3,0 | 18 711,5 | 76,1 | 5 868,7 | 23,9 |
| 1999 | 128 | 94,8 | 7 | 5,2 | 1 538 | 97,3 | 43 | 2,7 | 18 329,8 | 75,9 | 5 819,0 | 24,1 |
| 2001 | 129 | 94,9 | 7 | 5,1 | 1 541 | 97,3 | 43 | 2,7 | 17 982,5 | 75,9 | 5 694,4 | 24,1 |
| 2004 | 127 | 92,0 | 11 | 8,0 | 1 484 | 96,5 | 54 | 3,5 | 16 745,0 | 77,0 | 5 004,8 | 23,0 |
| 2006 | 126 | 92,6 | 10 | 7,4 | 1 467 | 96,3 | 57 | 3,7 | 16 121,4 | 76,7 | 4 898,7 | 23,3 |

1) Bis 1989 Deutschland West, ab 1991 inkl. neuer Bundesländer.

11 **Abonnementzeitungen nach Verbreitungsgebiet 1989 bis 2006**

| Jahr ¹⁾ | Publiz. Einheiten | | Verlage als Hrsg. | | Ausgaben | | Verk. Aufl. in Tsd. | |
|--|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|----------|--------------------|---------------------|--------------------|
| | abs. | in % ²⁾ | abs. | in % ²⁾ | abs. | in % ²⁾ | abs. | in % ²⁾ |
| Abonnementzeitungen mit überwiegend überregionaler Verbreitung | | | | | | | | |
| 1989 | | | | | | | | |
| BRD | 5 | 4,4 | 7 | 2,0 | 11 | 0,8 | 691,6 | 4,7 |
| DDR | 7 | 19,4 | 7 | 18,9 | 16 | 5,5 | 3 342,9 | 35,4 |
| 1991 | 10 | 6,8 | 12 | 3,0 | 23 | 1,4 | 1 089,0 | 5,3 |
| 1993 | 7 | 5,4 | 7 | 1,9 | 13 | 0,8 | 828,8 | 4,3 |
| 1995 | 6 | 4,7 | 6 | 1,6 | 18 | 1,1 | 764,0 | 4,0 |
| 1997 | 6 | 4,7 | 6 | 1,7 | 17 | 1,1 | 783,4 | 4,2 |
| 1999 | 6 | 4,7 | 6 | 1,7 | 18 | 1,2 | 793,1 | 4,3 |
| 2001 | 8 | 6,2 | 8 | 2,3 | 21 | 1,4 | 1 037,3 | 5,8 |
| 2004 | 8 | 6,3 | 8 | 2,3 | 19 | 1,3 | 950,2 | 5,7 |
| 2006 | 8 | 6,3 | 8 | 2,4 | 16 | 1,1 | 933,9 | 5,8 |
| Abonnementzeitungen mit überwiegend lokaler/regionaler Verbreitung | | | | | | | | |
| 1989 | | | | | | | | |
| BRD | 108 | 95,6 | 343 | 98,0 | 1 301 | 99,2 | 13 989,8 | 95,3 |
| DDR | 29 | 80,6 | 30 | 81,1 | 274 | 94,5 | 6 094,0 | 64,6 |
| 1991 | 137 | 93,2 | 385 | 97,0 | 1 603 | 98,6 | 19 366,1 | 94,7 |
| 1993 | 122 | 94,6 | 366 | 98,1 | 1 538 | 99,2 | 18 374,8 | 95,7 |
| 1995 | 122 | 95,3 | 365 | 98,4 | 1 552 | 98,9 | 18 304,5 | 96,0 |
| 1997 | 122 | 95,3 | 355 | 98,3 | 1 518 | 98,9 | 17 928,1 | 95,8 |
| 1999 | 122 | 95,3 | 339 | 98,3 | 1 520 | 98,8 | 17 536,7 | 95,7 |
| 2001 | 121 | 93,8 | 338 | 97,7 | 1 520 | 98,6 | 16 945,2 | 94,2 |
| 2004 | 119 | 93,7 | 337 | 97,7 | 1 465 | 98,7 | 15 795,8 | 94,3 |
| 2006 | 118 | 93,7 | 330 | 97,6 | 1 451 | 98,9 | 15 187,5 | 94,2 |

1) Ab 1991 einschließlich neue Bundesländer.
 2) Basis: alle Abonnementzeitungen.

als die mit überregionaler Verbreitung, deren Marktanteil rückgängig ist (vgl. Tabellen 10 und 11). Gegenüber dem vorausgegangenen Berichtszeitraum, in dem fast ausnahmslos alle Zeitungen Auflagenverluste meldeten, stellt sich nun die Situation etwas günstiger dar: (12) Bei 19 Abonnementzeitungen lag die Auflage 2006 über der von 2004, (13); bei 21 weiteren Zeitungen blieb die Auflage unverändert. Drei Kaufzeitungen konnten höhere Auflagen absetzen. Dabei waren deutliche regionale Unterschiede zu erkennen: Die Abwanderung aus den neuen Ländern zeigt sich im negativen Trend der Auflagen. Die Veränderungen bei den Auflagen wirken sich auch auf die Rangfolge der großen deutschen Tageszeitungen aus (vgl. Tabelle 12).

Zeitungsdichte Wenn die Zeitungsverlage mehr lokale/regionale Ausgaben einstellen als neu gründen, muss sich das in der Zeitungsdichte niederschlagen (vgl. Tabellen 13 bis 16). Als Messzahl der (Netto-)Zeitungsdichte einer kreisfreien Stadt bzw. eines Landkreises ist die Zahl der örtlichen Ausgaben von Tageszeitungen zu verstehen, die in der jeweiligen Verwaltungseinheit alternativ angeboten werden. Eine Zeitungsdichte = 1 bedeutet also örtliche

Alleinstellung einer Zeitung ohne Wettbewerb. Die Zeitungsdichte liefert – so definiert – Angaben aus Sicht des Lesers: unter wie vielen Zeitungen am Markt kann er seine Auswahl treffen; aus der Sicht der Zeitungsverlage und -redaktionen: mit wie vielen Zeitungen stehen Verlag und Redaktion im Wettbewerb. (14)

Die Zahl der Ein-Zeitungs-Kreise hat zwischen 2004 und 2006 um fünf auf 261 (= 59,4% aller Kreise) weiter zugenommen. Ohne Konkurrenz sind nun die bisherigen Erstanbieter in den Ruhrgebietsstädten Gelsenkirchen, Bottrop und Gladbeck, im Kreis Dithmarschen und in der Oberpfalz mit Weiden sowie Stadt und Kreis Amberg. Für Saarbrücken, bisher Ein-Zeitungs-Kreis, ist dagegen durch die dort neu eingeführten Titel nun eine Zeitungsdichte = 4 zu registrieren. Im Bundesgebiet insgesamt liegt die durchschnittliche Zeitungsdichte unverändert bei 1,5. In 178 Städten/Kreisen (= 40,5% aller Kreise) beträgt die Zeitungsdichte 2 und mehr. 57,5 Prozent der Bevölkerung können noch zwischen lokal berichtenden Zeitungen wählen. Umgekehrt sind 42,5 Prozent aller Einwohner im Bundesgebiet auf eine lokal orientierte Zeitung angewiesen. In einzelnen Städten sind die Bürger begünstigt, weil es ortsbezogene Kaufzeitungen gibt, doch hat die Zahl der Großstädte, in denen Zeitungsmonopole bestehen, weiter zugenommen.

Weitere Zunahme der Ein-Zeitungs-Kreise

⑫ Rangfolge der Verlage als Herausgeber deutscher Tageszeitungen nach Auflagenhöhe 2006¹⁾

| Rangplatz | Verlage als Herausgeber | Standort | Auflage in Tsd | Rangplatz | Verlage als Herausgeber | Standort | Auflage in Tsd |
|-----------|----------------------------------|----------------|----------------|-----------|-------------------------------|----------------|----------------|
| 1 | Bild* | Hamburg | 3 716,3 | 35 | Badische Zeitung | Freiburg | 147,5 |
| | [Westdeutsche Allgemeine | Essen | 459,0] | 36 | Münchener Merkur | | |
| 2 | Süddeutsche Zeitung | München | 432,8 | | (Zeitungsverlag Oberbayern) | Wolfratshausen | 144,6 |
| 3 | Frankfurter Allgemeine** | Frankfurt/Main | 362,6 | 37 | Allgemeine Zeitung | Mainz | 144,4 |
| 4 | Rheinische Post | Düsseldorf | 319,1 | 38 | Badische Neueste Nachrichten | Karlsruhe | 41,8 |
| 5 | Freie Presse | Chemnitz | 318,7 | 39 | Handelsblatt** | Düsseldorf | 141,6 |
| | [Sächsische Zeitung | Dresden | 287,2] | 40 | Abendzeitung* | München | 141,0 |
| 6 | Hamburger Abendblatt | Hamburg | 255,1 | 41 | Braunschweiger Zeitung | Braunschweig | 140,5 |
| 7 | Mitteldeutsche Zeitung | Halle | 251,9 | 42 | NRZ. Neue Ruhr Zeitung | Essen | 140,3 |
| 8 | Kölner Stadt-Anzeiger | Köln | 245,7 | 43 | Berliner Kurier* | Berlin | 140,0 |
| 9 | Die Rheinpfalz | Ludwigshafen | 238,7 | 44 | Westdeutsche Zeitung | Düsseldorf | 138,6 |
| 10 | Westdeutsche Allgemeine | | | 45 | Westfalenpost | Hagen | 137,9 |
| | (Niederrhein) | Essen | 221,4 | 46 | Der Tagesspiegel | Berlin | 135,0 |
| 11 | Magdeburger Volksstimme | Magdeburg | 218,0 | 47 | Main Post | Würzburg | 132,2 |
| 12 | B.Z.* | Berlin | 207,3 | 48 | Südkurier | Konstanz | 131,5 |
| 13 | Ruhr-Nachrichten | Dortmund | 202,3 | 49 | Stuttgarter Zeitung | Stuttgart | 129,1 |
| 14 | Leipziger Volkszeitung | Leipzig | 197,0 | 50 | Mittelbayerische | Regensburg | 124,3 |
| 15 | Rhein-Zeitung | Koblenz | 196,6 | 51 | Nordwest Zeitung | Oldenburg | 123,2 |
| 16 | Augsburger Allgemeine | Augsburg | 194,7 | 52 | Sächsische Zeitung | Dresden | 122,6 |
| 17 | Thüringer Allgemeine | Erfurt | 194,7 | 53 | Osthüringer Zeitung | Gera | 118,1 |
| 18 | Die Welt** | Berlin | 194,0 | 54 | Westfälische Nachrichten | Münster | 115,8 |
| | [Münchener Merkur | München | 183,9] | 55 | Nürnberger Nachrichten | Nürnberg | 115,2 |
| | [Schwäbische Zeitung | Leutkirch | 181,4] | 56 | Lübecker Nachrichten | Lübeck | 111,8 |
| 19 | Flensburger Tageblatt/Schleswig- | | | 57 | Hamburger Morgenpost* | Hamburg | 111,2 |
| | Holsteinischer Zeitungsverlag | Flensburg | 178,2 | 58 | Lausitzer Rundschau | Cottbus | 108,8 |
| 20 | Westdeutsche Allgemeine | Essen | 177,6 | 59 | Kölnische Rundschau | Köln | 104,8 |
| | (Westfalen) | | | 60 | Schwarzwälder Bote | Oberndorf | 104,8 |
| 21 | Berliner Zeitung | Berlin | 177,2 | 61 | Financial Times Deutschland** | Hamburg | 104,2 |
| 22 | Express* | Köln | 174,1 | 62 | Frankfurter Neue Presse | Frankfurt/Main | 102,3 |
| 23 | HNA. Hessische/Niedersächsische | | | 63 | Dresdner Morgenpost* | Dresden | 100,0 |
| | Allgemeine | Kassel | 167,0 | 64 | Nordkurier | Neubrandenburg | 99,3 |
| 24 | Ostsee-Zeitung | Rostock | 165,2 | 65 | Kieler Nachrichten | Kiel | 98,9 |
| 25 | Märkische Allgemeine | Potsdam | 162,0 | 66 | Schweriner Volkszeitung | Schwerin | 98,3 |
| | [Abendzeitung* | München | 159,7] | 67 | Märkische Oderzeitung | Frankfurt/Oder | 98,0 |
| 26 | Westfälische Rundschau | Dortmund | 159,6 | 68 | Darmstädter Echo | Darmstadt | 96,8 |
| 27 | Neue OZ. Osnabrücker Zeitung | Osnabrück | 159,4 | 69 | Trierischer Volksfreund | Trier | 96,8 |
| 28 | Frankfurter Rundschau | Frankfurt/Main | 156,0 | 70 | Rhein-Neckar-Zeitung | Heidelberg | 96,0 |
| 29 | Neue Westfälische | Bielefeld | 155,0 | 71 | Heilbronner Stimme | Heilbronn | 95,0 |
| | [Passauer Neue Presse | Passau | 154,4] | 72 | Südwest Presse | Ulm | 94,5 |
| 30 | Hannoversche Allgemeine Zeitung | Hannover | 152,6 | 73 | Aachener Zeitung | Aachen | 85,7 |
| 31 | tz* | München | 151,5 | 74 | General-Anzeiger | Bonn | 85,4 |
| 32 | Weser Kurier | Bremen | 150,5 | 75 | Main-Echo | Aschaffenburg | 83,3 |
| 33 | Berliner Morgenpost | Berlin | 150,3 | 76 | Allgäuer Zeitung | Kempten | 82,4 |
| 34 | Saarbrücker Zeitung | Saarbrücken | 149,6 | | | | |

1 Mit einer verkauften Auflage von mehr als 80 000 Exemplaren (Stand: III. Quartal 2006). Auflagen von kooperierenden Verlagen bleiben unberücksichtigt.

* Straßenverkaufszeitungen.

** Zeitungen mit überwiegend überregionaler Verbreitung.

[] Zeitungsunternehmen, die ihre Ausgaben in eigene „Verlage als Herausgeber“ ausgegliedert haben und daher selbst nur noch mittelbar als herausgebender Verlag tätig sind.

Mehr Zeitungen in Alleinanbieterposition

Geht die Zeitungsdichte zurück, so muss umgekehrt die Zahl der Zeitungen in Alleinanbieterposition steigen. Diese Marktstellung (vgl. Tabelle 17) kommt inzwischen 141 Zeitungen zu: 43,1 Prozent aller Abonnementzeitungen, die 48,4 Prozent der hier relevanten Auflage absetzen. Etwas höher liegt mit 150 (= 45,9%) die Zahl der Verlage von Abonnementzeitungen (Auflagenanteil 43,4%), die in ihrem Verbreitungsgebiet noch Zeitungen in nachrangiger Wettbewerbsposition als Konkurrenten haben. Von solchen Zweit- bzw. Drittzeitungen

gibt es noch 36; ihr geringer Auflagenanteil von 8,2 Prozent macht deutlich, wie schwierig ihre Situation ist – wobei sie freilich an vielen Orten mit der größeren Zeitung bereits wirtschaftlich verflochten sind oder mit ihr kooperieren.

13 Zeitungsdichte in der Bundesrepublik Deutschland 1954 bis 2006

| Jahr ¹⁾ | Kreisfreie Städte/Kreise | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--------------------------|-------|---------------------------|------|-----|------|-----|------|----|------|----|------|---|------|
| | gesamt | | davon: mit Zeitungsdichte | | | | | | | | | | | |
| | abs. | in % | 1 | in % | 2 | in % | 3 | in % | 4 | in % | 5 | in % | 6 | in % |
| 1954 | 558 | 100,0 | 85 | 15,2 | 162 | 29,0 | 190 | 34,1 | 89 | 15,9 | 28 | 5,0 | 2 | 0,4 |
| 1964 | 566 | 100,0 | 121 | 21,4 | 201 | 35,5 | 184 | 32,5 | 53 | 9,4 | 6 | 1,1 | - | - |
| 1967 | 564 | 100,0 | 145 | 25,7 | 228 | 40,4 | 152 | 27,0 | 35 | 6,2 | 3 | 0,5 | - | - |
| 1976 | 343 | 100,0 | 156 | 45,4 | 139 | 40,5 | 37 | 10,8 | 7 | 2,0 | 3 | 0,9 | 1 | 0,3 |
| 1979 | 331 | 100,0 | 150 | 45,3 | 133 | 40,2 | 38 | 11,5 | 5 | 1,5 | 4 | 1,2 | - | - |
| 1981 | 328 | 100,0 | 152 | 46,3 | 133 | 40,5 | 34 | 10,4 | 4 | 1,2 | 4 | 1,2 | - | - |
| 1983 | 328 | 100,0 | 154 | 46,9 | 132 | 40,2 | 32 | 9,8 | 4 | 1,2 | 5 | 1,5 | - | - |
| 1985 | 328 | 100,0 | 157 | 47,9 | 136 | 41,4 | 27 | 8,2 | 3 | 0,9 | 4 | 1,2 | - | - |
| 1989 | 328 | 100,0 | 160 | 48,8 | 132 | 40,2 | 28 | 8,5 | 2 | 0,6 | 5 | 1,5 | - | - |
| 1993 | 543 | 100,0 | 296 | 54,5 | 198 | 36,4 | 35 | 6,4 | 9 | 1,7 | 4 | 0,7 | - | - |
| 1997 | 439 | 100,0 | 242 | 55,1 | 164 | 37,4 | 24 | 5,5 | 4 | 0,9 | 4 | 0,9 | - | - |
| 1999 | 440 | 100,0 | 244 | 55,5 | 164 | 37,3 | 23 | 5,2 | 4 | 0,9 | 4 | 0,9 | - | - |
| 2001 | 440 | 100,0 | 246 | 55,9 | 163 | 37,0 | 22 | 5,0 | 4 | 0,9 | 4 | 0,9 | - | - |
| 2004 | 439 | 100,0 | 256 | 58,3 | 154 | 35,1 | 18 | 4,1 | 4 | 0,9 | 2 | 0,5 | 4 | 0,9 |
| 2006 | 439 | 100,0 | 261 | 59,4 | 150 | 34,2 | 17 | 3,9 | 4 | 0,9 | 3 | 0,7 | 3 | 0,7 |

| Jahr ¹⁾ | Kreisfreie Städte/Kreise | | | | | | | | | |
|--------------------|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------------------|--|
| | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | | Zeitungsdichte Ø | |
| | abs. | in % | abs. | in % | abs. | in % | abs. | in % | | |
| 1954 | - | - | 1 | 0,2 | - | - | 1 | 0,2 | 2,7 | |
| 1964 | - | - | - | - | 1 | 0,2 | - | - | 2,3 | |
| 1967 | - | - | 1 | 0,2 | - | - | - | - | 2,2 | |
| 1976 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1,7 | |
| 1979 | 1 | 0,3 | - | - | - | - | - | - | 1,7 | |
| 1981 | 1 | 0,2 | - | - | - | - | - | - | 1,7 | |
| 1983 | 1 | 0,2 | - | - | - | - | - | - | 1,7 | |
| 1985 | 1 | 0,3 | - | - | - | - | - | - | 1,7 | |
| 1989 | 1 | 0,3 | - | - | - | - | - | - | 1,7 | |
| 1993 | - | - | - | - | - | - | 1 | 0,2 | 1,6 | |
| 1997 | - | - | - | - | 1 | 0,2 | - | - | 1,6 | |
| 1999 | - | - | - | - | 1 | 0,2 | - | - | 1,6 | |
| 2001 | - | - | - | - | - | - | 1 | 0,2 | 1,6 | |
| 2004 | - | - | - | - | - | - | 1 | 0,2 | 1,5 | |
| 2006 | - | - | - | - | - | - | 1 | 0,2 | 1,5 | |

1) Bis 1989 BRD West, ab 1993 einschl. neue Bundesländer.

Auslagerung journalistischer Aufgaben beeinflusst Qualität der Zeitungen

Ganz offensichtlich lässt sich nach dem Abklingen der „Zeitungskrise“ vor allem für Zeitungen mit intensiver ortsbezogener Leser-Blatt-Bindung eine positive Entwicklungsprognose stellen. Besorgnis muss jedoch die Tatsache auslösen, dass Verlage verstärkt journalistische Aufgaben ausgelagert haben – gerade solche, die ohne Wettbewerbsdruck in ihren jeweiligen Verbreitungsgebieten Alleinanbieter sind. Die Folgen dieser Kostenstrategie können teuer werden: Werden redaktionelle Arbeitsplätze ausgelagert, geht die berufliche Motivation zurück, und es lockert sich der Bezug zur öffentlichen Aufgabe, der sich Zeitungen verschrieben haben sollten. Aus fremdbezogenen Seiten etwa für Lokales, Sport, Kultur, Medien – manchmal auch noch unterschiedlicher Provenienz – lässt sich kaum ein in sich geschlossenes anspruchsvolles

Blatt zusammenstellen. Zum Vorteil für die Qualität der deutschen Presse sind schon vor langer Zeit die „Maternzeitungen“ vom Markt verschwunden. Wie sich schon in der Vergangenheit gezeigt hatte, sind Blätter dann nicht konkurrenzfähig, wenn ohne Einfluss auf den Inhalt Zeitungsteile von Dritten gekauft werden, um daraus mit unzulänglichen Mitteln ein Blatt zu „basteln“. Publizistische Verantwortung lässt sich nicht delegieren.

Anmerkungen:

1) Zuletzt Schütz, Walter J.: Deutsche Tagespresse 2004. Zeitungsmarkt trotz Krise insgesamt stabil. In: Media Perspektiven 5/2005, S. 205-232; ders.: Redaktionelle und verlegerische Struktur der deutschen Tagespresse. Übersicht über den Stand 2004. In: ebd., S. 333-342. Eine Übersicht über die vorausgegangenen Berichte (insbesondere in Media Perspektiven) in: Schütz, Walter J.: Zeitungen in Deutschland. Verlage und ihr publizistisches Angebot 1949-2004. Berlin 2005, Teil 2, S. 1147-1152.

⑭ Zeitungsdichte nach Regierungsbezirken und Ländern 2006

| Bundesland | Kreisfreie Städte/Kreise | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------------------|-------|---------------------------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|-------|------------|-------|
| | gesamt | | davon: mit Zeitungsdichte | | | | | | | | | | | | | |
| | abs. | in % | 1 abs. | in % | 2 abs. | in % | 3 abs. | in % | 4 abs. | in % | 5 abs. | in % | 6 abs. | in % | 10 abs. | in % |
| Baden-Württemberg | 44 | 100,0 | 21 | 47,7 | 22 | 50,0 | 1 | 2,3 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| RB Stuttgart | 13 | | 4 | | 8 | | 1 | | - | - | - | - | - | - | - | - |
| RB Karlsruhe | 12 | | 5 | | 7 | | - | | - | - | - | - | - | - | - | - |
| RB Freiburg | 10 | | 6 | | 4 | | - | | - | - | - | - | - | - | - | - |
| RB Tübingen | 9 | | 6 | | 3 | | - | | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Bayern | 96 | 100,0 | 59 | 61,4 | 32 | 33,3 | 2 | 2,1 | 1 | 1,0 | - | - | 2 | 2,1 | - | - |
| RB Oberbayern | 23 | | 14 | | 7 | | - | | - | - | - | - | 2 | | - | - |
| RB Niederbayern | 12 | | 11 | | 1 | | - | | - | - | - | - | - | - | - | - |
| RB Oberpfalz | 10 | | 7 | | 2 | | 1 | | - | - | - | - | - | - | - | - |
| RB Oberfranken | 13 | | 7 | | 5 | | 1 | | - | - | - | - | - | - | - | - |
| RB Mittelfranken | 12 | | 3 | | 8 | | - | | 1 | | - | - | - | - | - | - |
| RB Unterfranken | 12 | | 4 | | 8 | | - | | - | - | - | - | - | - | - | - |
| RB Schwaben | 14 | | 13 | | 1 | | - | | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Berlin | 1 | 100,0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 100,0 |
| Brandenburg | 18 | 100,0 | 13 | 72,2 | 5 | 27,8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Bremen | 2 | 100,0 | 1 | 50,0 | - | - | - | - | 1 | 50,0 | - | - | - | - | - | - |
| Hamburg | 1 | 100,0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 100,0 | - | - |
| Hessen | 26 | 100,0 | 10 | 38,5 | 11 | 42,3 | 4 | 15,4 | - | - | 1 | 3,8 | - | - | - | - |
| RB Darmstadt | 14 | | 3 | | 6 | | 4 | | - | - | 1 | | - | - | - | - |
| RB Gießen | 5 | | 1 | | 4 | | - | | - | - | - | | - | - | - | - |
| RB Kassel | 7 | | 6 | | 1 | | - | | - | - | - | | - | - | - | - |
| Mecklenburg-Vorpommern | 18 | 100,0 | 17 | 94,4 | 1 | 5,6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Niedersachsen | 46 | 100,0 | 35 | 76,1 | 9 | 19,6 | 2 | 4,3 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Nordrhein-Westfalen | 54 | 100,0 | 9 | 16,7 | 36 | 66,7 | 7 | 13,0 | - | - | 2 | 3,7 | - | - | - | - |
| RB Düsseldorf | 15 | | 1 | | 11 | | 2 | | - | - | 1 | | - | - | - | - |
| RB Köln | 12 | | 1 | | 9 | | 1 | | - | - | 1 | | - | - | - | - |
| RB Münster | 8 | | 4 | | 4 | | - | | - | - | - | | - | - | - | - |
| RB Detmold | 7 | | 1 | | 5 | | 1 | | - | - | - | | - | - | - | - |
| RB Arnsberg | 12 | | 2 | | 7 | | 3 | | - | - | - | | - | - | - | - |
| Rheinland-Pfalz | 36 | 100,0 | 27 | 75,0 | 8 | 22,2 | 1 | 2,8 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Saarland | 6 | 100,0 | 5 | 83,3 | - | - | - | - | 1 | 16,7 | - | - | - | - | - | - |
| Sachsen | 29 | 100,0 | 22 | 75,9 | 5 | 17,2 | 1 | 3,4 | 1 | 3,4 | - | - | - | - | - | - |
| RB Chemnitz | 12 | | 9 | | 2 | | 1 | | - | - | - | | - | - | - | - |
| RB Dresden | 11 | | 9 | | 1 | | - | | 1 | | - | | - | - | - | - |
| RB Leipzig | 6 | | 4 | | 2 | | - | | - | - | - | | - | - | - | - |
| Sachsen-Anhalt | 24 | 100,0 | 19 | 79,2 | 5 | 20,8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Schleswig-Holstein | 15 | 100,0 | 11 | 73,3 | 4 | 26,7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Thüringen | 23 | 100,0 | 12 | 52,2 | 11 | 47,8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Deutschland | 439 | 100,0 | 261 | 59,4 | 150 | 34,2 | 17 | 3,9 | 4 | 0,9 | 3 | 0,7 | 3 | 0,7 | 1 | 0,2 |

Zum Bericht „Deutsche Tagespresse 2004“ in Media Perspektiven 5/2005 sind folgende Korrekturen nachzutragen:

Seite 209:

Tabelle 2 am Schluss ergänzen: 2004; Publizistische Einheiten: 138; Verkaufte Auflage in Tsd.: 21 749,8; Verlage als Herausgeber: 359; Ausgaben: 1 538.

Seite 215:

Gemeinsame Redaktion von „Die Welt“ und „Berliner Morgenpost“ seit 1. Januar 2002 [statt 2001].

Seite 225:

Tabelle 14: Prozentangaben in Zeile für Nordrhein-Westfalen: 100,0; 13,0 (statt 9,3); 70,4 [statt 72,2]; 13,0 [statt 14,8]; 1,8; 1,8. Hessen: In Zeile für RB Darmstadt unter Zeitungsdichte 5 Ziffer 1 streichen.

Zur Übersicht „Redaktionelle und verlegerische Struktur der deutschen Tagespresse“ in Media Perspektiven 5/2005 sind folgende

Korrekturen nachzutragen:

Seite 236:

14 Nordbayerischer Kurier/RNT: (4) [statt (3)].

Seite 238:

Hessen: 91 [statt 92] Ausgaben; 1 Frankfurter Allgemeine: 4 [statt 5]

Ausgaben; 5 Darmstädter Echo (1) [statt (2)].

Seite 239:

Niedersachsen: 131 [statt 127] Ausgaben.

Seite 240:

Nordrhein-Westfalen: Auflage: 3 773,1 [statt 3 771,1] Tsd.

15 **Zeitungsangebot in den deutschen Großstädten 2006**

| | Wohn- bevölkerung in Tsd | Zeitungsverlage/ -verlagsgruppen | | Zeitungen mit lokaler Berichterstattung für die betreffende Stadt | | örtliche Besonderheiten |
|-----------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------|---|--------------------|--|
| | | am Ort tätig | am Ort ansässig | Abonnement- zeitungen | Kauf- zeitungen | |
| Aachen | 258,2 | 1 | 1 | 2 | - | beide Abozeitungen di + fr in drei Stadtteilausgaben |
| Augsburg | 262,7 | 1 | 1 | 1 | - | |
| Bergisch-Gladbach | 105,8 | 1 | - | 2 | - | |
| <i>Berlin</i> | 3 395,2 | 5 | 5 | 6 | 4 | |
| Bielefeld | 326,9 | 2 | 2 | 2 | - | eine Abozeitung di, do, sa in drei Stadtteilausgaben |
| Bochum | 385,6 | 2 | - | 2 | - | eine Abozeitung mit täglicher Stadtteilausgabe plus zwei- bis dreimal wöchentlich zwei weitere Stadtteil- ausgaben |
| Bonn | 312,8 | 2 | 1 | 2 | 1 | eine Abozeitung täglich zwei weitere Stadtteilausgaben |
| Bottrop | 119,4 | 1 | - | 1 | - | |
| Braunschweig | 245,3 | 1 | 1 | 1 | - | |
| <i>Bremen</i> | 546,9 | 3 | 1 | 3 | 1 | zwei Abozeitungen do in sechs Stadtteilausgaben |
| Bremerhaven | 116,6 | 1 | 1 | 1 | - | |
| Chemnitz | 246,6 | 2 | 1 | 1 | 2 | |
| Cottbus | 105,3 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Darmstadt | 140,6 | 2 | 1 | 2 | - | |
| Dortmund | 588,2 | 2 | 1/(1) | 3 | - | alle drei Abozeitungen täglich in drei Stadtteilausgaben |
| <i>Dresden</i> | 495,2 | 2 | 1 | 2 | 2 | eine Abozeitung do in vier Stadtteilausgaben |
| <i>Düsseldorf</i> | 574,5 | 4 | 2 | 3 | 2 | eine Abozeitung täglich weitere Stadtteilausgabe, di und fr in vier Stadtteilausgaben |
| Duisburg | 501,6 | 2 | - | 3 | - | zwei Abozeitungen mit zwei täglichen Stadtteilausgaben |
| <i>Erfurt</i> | 202,8 | 1 | 1 | 2 | - | |
| Erlangen | 03,2 | 1 | (1) | 2 | - | |
| Essen | 585,4 | 1 | 1 | 2 | - | beide Abozeitungen ein- bis zweimal wöchentlich sieben Stadtteilausgaben |
| Frankfurt am Main | 651,9 | 3 | 1 | 3 | 2 | eine Abozeitung mit täglicher Stadtteilausgabe |
| Freiburg im Breisgau | 216,0 | 1 | 1 | 1 | - | |
| Fürth | 113,4 | 1 | - | 2 | - | |
| Gelsenkirchen | 268,1 | 1 | - | 1 | - | täglich weitere Stadtteilausgabe |
| Gera | 103,9 | 1 | 1 | 2 | - | |
| Göttingen | 21,9 | 1 | 1 | 1 | - | |
| Hagen | 196,9 | 1 | (1) | 2 | - | beide Abozeitungen täglich weitere Stadtteilausgabe |
| Halle/Saale | 237,2 | 2 | 1 | 1 | 1 | |
| <i>Hamburg</i> | 743,6 | 3 | 2 | 3 | 3 | eine Abozeitung täglich mit Stadtteilausgabe; zwei weitere Stadtteilzeitungen in je eigenem Verlag täglich in zwei Stadtteilausgaben |
| Hamm | 184,2 | 1 | 1 | 1 | - | beide Abozeitungen do in vier Stadtteilausgaben |
| <i>Hannover</i> | 515,7 | 2 | 1 | 2 | 1 | |
| Heidelberg | 143,0 | 1 | 1 | 1 | - | |
| Heilbronn | 121,6 | 1 | 1 | 1 | - | |
| Herne | 71,0 | 1 | - | 1 | - | täglich weitere Stadtteilausgabe |
| Hildesheim | 102,6 | 1 | 1 | 1 | - | |
| Ingolstadt | 121,3 | 1 | 1 | 1 | - | |
| Jena | 102,5 | 1 | - | 2 | - | |
| Karlsruhe | 285,3 | 1 | 1 | 1 | - | |
| Kassel | 194,4 | 1 | 1 | 1 | - | |
| <i>Kiel</i> | 234,4 | 1 | 1 | 1 | - | |
| Koblenz | 106,5 | 1 | 1 | 1 | - | |
| Köln | 983,3 | 2 | 1 | 2 | 3 | zwei Abozeitungen di in zwei, do in fünf Stadtteil- ausgaben |
| Krefeld | 237,7 | 2 | - | 2 | - | |
| Leipzig | 502,7 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Leverkusen | 161,2 | 1 | - | 1 | - | |
| Ludwigshafen am Rhein | 163,3 | 1 | 1 | 1 | - | |
| Lübeck | 211,8 | 1 | 1 | 1 | - | |
| <i>Magdeburg</i> | 229,1 | 2 | 1 | 1 | 1 | |
| <i>Mainz</i> | 194,4 | 3 | 1 | 2 | 1 | |

(Fortsetzung nächste Seite)

15 Zeitungsangebot in den deutschen Großstädten 2006 (Fortsetzung)

| | Wohnbevölkerung in Tsd | Zeitungsverlage/ -verlagsgruppen | | Zeitungen mit lokaler Berichterstattung für die betreffende Stadt | | örtliche Besonderheiten |
|-----------------------|---------------------------|-------------------------------------|--------------------|---|--------------------|--|
| | | am Ort tätig | am Ort ansässig | Abonnement- zeitungen | Kauf- zeitungen | |
| Mannheim | 307,9 | 1 | 1 | 1 | - | di und do in vier Stadtteilausgaben |
| Mönchengladbach | 261,4 | 2 | - | 2 | - | eine Abozeitung fr in drei Stadtteilausgaben |
| Moers | 107,5 | 2 | - | 3 | - | |
| Mülheim a.d. Ruhr | 169,7 | 1 | - | 2 | - | beide Abozeitungen do weitere Stadtteilausgabe |
| <i>München</i> | 1 259,7 | 3 | 2 | 2 | 4 | eine Abozeitung täglich in zwei Stadtteilausgaben |
| Münster | 270,9 | 2 | 1 | 2 | - | eine Abozeitung täglich in vier Stadtteilausgaben |
| Neuss | 151,6 | 2 | - | 2 | - | eine Abozeitung fr weitere Stadtteilausgabe |
| Nürnberg | 499,2 | 3 | 1 | 2 | 2 | beide Abozeitungen mi in zwei Stadtteilausgaben |
| Oberhausen | 218,9 | 1 | - | 2 | - | beide Abozeitungen fr weitere Stadtteilausgabe |
| Offenbach am Main | 119,4 | 2 | 1 | 2 | - | |
| Oldenburg (Oldenburg) | 158,6 | 1 | 1 | 1 | - | do in drei Stadtteilausgaben |
| Osnabrück | 163,8 | 1 | 1 | 1 | - | |
| Paderborn | 143,8 | 2 | (1) | 2 | - | |
| Pforzheim | 119,0 | 2 | 1 | 2 | - | |
| <i>Potsdam</i> | 147,6 | 2 | 1 | 2 | - | |
| Recklinghausen | 121,8 | 2 | 1 | 2 | - | |
| Regensburg | 129,9 | 1 | 1 | 1 | - | |
| Remscheid | 115,9 | 2 | 1 | 2 | - | |
| Reutlingen | 112,3 | 2 | 1 | 2 | - | |
| Rostock | 199,3 | 1 | 1 | 1 | - | do in drei Stadtteilausgaben |
| <i>Saarbrücken</i> | 178,9 | 3 | 1 | 1 | 3 | |
| Salzgitter | 107,7 | 1 | - | 1 | - | |
| Siegen | 106,3 | 2 | 1 | 3 | - | |
| Solingen | 163,6 | 2 | 1 | 2 | - | |
| <i>Stuttgart</i> | 592,6 | 2 | 1 | 2 | 1 | beide Abozeitungen zwei- bis dreimal wöchentlich zwei weitere Stadtteilausgaben; drei weitere Stadtteil- zeitungen in eigenem Verlag |
| Ulm | 120,6 | 1 | 1 | 1 | - | |
| <i>Wiesbaden</i> | 274,6 | 2 | 1 | 3 | 1 | |
| Witten | 100,8 | 2 | - | 3 | - | |
| Wolfsburg | 121,2 | 1 | (1) | 1 | - | |
| Würzburg | 133,9 | 1 | 1 | 2 | - | |
| Wuppertal | 359,2 | 1 | - | 1 | - | täglich in zwei Stadtteilausgaben |

Landeshauptstädte = kursiv.

() = Eingeschränkte Verlagsfunktion in der betreffenden Stadt wegen Einbindung in eine Zeitungsgruppe.

Die Zuordnung von Verlagen zu Verlagsgruppen folgt den Angaben bei Röper, Horst: Probleme und Perspektiven des Zeitungsmarktes. Daten zur Konzentration der Tagespresse in der Bundesrepublik Deutschland im I. Quartal 2006. In: Media Perspektiven 5/2006, S. 283-297.

Angaben über die Wohnbevölkerung (Stand: 31.12.2006) stellte das Statistische Bundesamt Wiesbaden bereit.

- Für die Zeit danach bis zur Drucklegung dieses Berichtes im Herbst 2007 betreffen die wichtigsten Veränderungen auf dem deutschen Zeitungsmarkt die Gruppe der Zeitungen im Tabloid-Format: Die „Frankfurter-Rundschau“ erscheint seit dem 30. Mai 2007 im verkleinerten Format als Tabloid „direkt“ (Köln), das seit dem 1. Oktober 2004 erscheinende Tabloid des „Kölner Stadt-Anzeigers“, wurde zum 31. Dezember 2006 wieder eingestellt. Die regionalen Ausgaben Saarland und Nordrhein-Westfalen von „Welt Kompakt“ erschienen letztmalig am 6. Oktober 2006 bzw. am 29. September 2007. Sie wurden dort abgelöst durch eine für das Bundesgebiet einheitliche Ausgabe von „Welt Kompakt“ (ohne Lokal-/Regionalteil), die inzwischen auch in vielen weiteren größeren Städten angeboten wird.
- Die bisherigen Stichtagssammlungen sind dokumentiert in Schütz, Walter J.: Zeitungen in Deutschland (Anm. 1).
- Auch dem Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger liegen für die Titel der Zeitungen seiner Mitgliedsverlage die entsprechenden Angaben über die Höhe der Auflage vor. In sein Jahrbuch „Zeitungen“ übernimmt er jedoch nur die von der IVW publizierten Angaben der „gemeinsamen/gesamten Verkaufsauflagen“; vgl. zuletzt: Die Zeitungen in Deutschland. – Tages-, Wochen- und Sonntagszeitungen im Überblick. In: Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (Hrsg.): Zeitungen 2007. Berlin 2007, S. 357-375.
- Eine nachvollziehbare Begründung für das Fehlen vieler titelbezogener Auflagenangaben gibt es jedoch nicht.
- Es hat Tradition, dem Bundeskartellamt unzureichende Kenntnis des Pressemarktes vorzuwerfen; vgl. die Stellungnahme der Bundesregierung zum Bericht der Pressekommission („Günther-Kommission“, nach ihrem Vorsitzenden, dem Leiter des Bundeskartellamtes), Bundestagsdrucksache V/3856 vom 20. Februar 1969, dort S. 15-19; Anmerkungen zu den im Schlussbericht der Pressekommission enthaltenen pressestatistischen Angaben.
- Zur Vorgeschichte vgl. Schütz, Walter J.: Sozialdemokratische Zeitungen. Statistik der Marktveränderungen zwischen 1945 und 2004. In: JbKg. Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte, Bd. 6 (2004). Stuttgart 2005, S. 135 und ders.: Deutsche Tagespresse 2004 (Anm. 1), S. 219.
- Der „Vogtland-Anzeiger“ wurde von Wilfried Hub, zuvor Chefredakteur der „Freien Presse“ (Chemnitz) und Geschäftsführer der Nachrichtenagentur ddp, erworben.

16 Ein-Zeitungs-Kreise und Mehr-Zeitungs-Kreise/Wohnbevölkerung nach Ländern 1976 bis 2006

| Land/Jahr | Kreisfreie Städte/Kreise | | | | davon: mit Zeitungsdichte 1 | | | | mit Zeitungsdichte 2 und mehr | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------|-------------------------|-------|-----------------------------|------|-------------------------|------|-------------------------------|-------|-------------------------|-------|
| | gesamt abs. | in % | Wohnbevölkerung abs. | in % | abs. | in % | Wohnbevölkerung abs. | in % | abs. | in % | Wohnbevölkerung abs. | in % |
| Baden-Württemberg | | | | | | | | | | | | |
| 1976 | 44 | 100,0 | 9 133,7 | 100,0 | 18 | 40,9 | 3 769,3 | 41,3 | 26 | 59,1 | 5 364,3 | 58,7 |
| 1989 | 44 | 100,0 | 9 290,7 | 100,0 | 21 | 47,7 | 4 492,1 | 48,4 | 23 | 52,3 | 4 798,6 | 51,6 |
| 1993 | 44 | 100,0 | 9 887,9 | 100,0 | 21 | 47,7 | 4 786,6 | 48,4 | 23 | 52,3 | 5 101,3 | 51,6 |
| 1997 | 44 | 100,0 | 10 319,4 | 100,0 | 20 | 45,4 | 4 827,0 | 46,8 | 24 | 54,6 | 5 491,8 | 53,2 |
| 1999 | 44 | 100,0 | 10 392,6 | 100,0 | 21 | 47,7 | 5 027,7 | 48,4 | 23 | 52,3 | 5 364,9 | 51,6 |
| 2001 | 44 | 100,0 | 10 451,0 | 100,0 | 22 | 50,0 | 5 427,7 | 51,9 | 22 | 50,0 | 5 023,3 | 48,1 |
| 2004 | 44 | 100,0 | 10 661,3 | 100,0 | 21 | 47,7 | 4 334,9 | 40,7 | 23 | 52,3 | 6 326,4 | 59,3 |
| 2006 | 44 | 100,0 | 10 735,7 | 100,0 | 21 | 47,7 | 4 376,5 | 40,8 | 23 | 52,3 | 6 359,2 | 59,2 |
| Bayern | | | | | | | | | | | | |
| 1976 | 96 | 100,0 | 10 799,6 | 100,0 | 50 | 52,0 | 4 783,7 | 44,3 | 46 | 48,0 | 6 016,3 | 55,7 |
| 1989 | 96 | 100,0 | 10 910,3 | 100,0 | 52 | 54,2 | 5 067,4 | 46,4 | 44 | 45,8 | 5 842,9 | 53,5 |
| 1993 | 96 | 100,0 | 11 521,0 | 100,0 | 52 | 54,2 | 5 370,6 | 46,6 | 44 | 45,8 | 6 150,0 | 53,4 |
| 1997 | 96 | 100,0 | 11 993,5 | 100,0 | 55 | 57,3 | 5 965,1 | 49,7 | 41 | 42,7 | 6 028,4 | 50,3 |
| 1999 | 96 | 100,0 | 12 056,7 | 100,0 | 55 | 57,3 | 6 015,0 | 49,9 | 41 | 42,7 | 6 041,7 | 50,1 |
| 2001 | 96 | 100,0 | 12 117,0 | 100,0 | 55 | 57,3 | 6 060,3 | 50,0 | 41 | 42,7 | 6 056,7 | 50,0 |
| 2004 | 96 | 100,0 | 12 387,4 | 100,0 | 56 | 58,3 | 6 236,5 | 50,3 | 40 | 41,7 | 6 150,9 | 49,7 |
| 2006 | 96 | 100,0 | 12 468,7 | 100,0 | 59 | 61,4 | 6 489,4 | 52,0 | 37 | 38,5 | 5 979,3 | 48,0 |
| Berlin | | | | | | | | | | | | |
| 1976 | 1 | 100,0 | 1 966,7 | 100,0 | - | - | - | - | 1 | 100,0 | 1 966,7 | 100,0 |
| 1989 | 1 | 100,0 | 2 016,1 | 100,0 | - | - | - | - | 1 | 100,0 | 2 016,1 | 100,0 |
| 1993 | 1 | 100,0 | 3 437,9 | 100,0 | - | - | - | - | 1 | 100,0 | 3 437,9 | 100,0 |
| 1997 | 1 | 100,0 | 3 471,4 | 100,0 | - | - | - | - | 1 | 100,0 | 3 471,4 | 100,0 |
| 1999 | 1 | 100,0 | 3 446,6 | 100,0 | - | - | - | - | 1 | 100,0 | 3 446,6 | 100,0 |
| 2001 | 1 | 100,0 | 3 392,9 | 100,0 | - | - | - | - | 1 | 100,0 | 3 392,9 | 100,0 |
| 2004 | 1 | 100,0 | 3 392,4 | 100,0 | - | - | - | - | 1 | 100,0 | 3 392,4 | 100,0 |
| 2006 | 1 | 100,0 | 3 395,2 | 100,0 | - | - | - | - | 1 | 100,0 | 3 395,2 | 100,0 |
| Brandenburg | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 44 | 100,0 | 2 563,2 | 100,0 | 34 | 77,3 | 1 688,3 | 65,9 | 10 | 22,7 | 874,9 | 34,1 |
| 1997 | 18 | 100,0 | 2 542,0 | 100,0 | 12 | 66,7 | 1 692,2 | 66,6 | 6 | 33,3 | 849,9 | 33,4 |
| 1999 | 18 | 100,0 | 2 545,5 | 100,0 | 13 | 72,2 | 1 833,1 | 72,0 | 5 | 27,8 | 712,4 | 28,0 |
| 2001 | 18 | 100,0 | 2 592,5 | 100,0 | 13 | 72,2 | 1 862,0 | 71,8 | 5 | 27,8 | 730,5 | 28,2 |
| 2004 | 18 | 100,0 | 2 582,4 | 100,0 | 13 | 72,2 | 1 948,2 | 75,4 | 5 | 27,8 | 634,2 | 24,6 |
| 2006 | 18 | 100,0 | 2 559,5 | 100,0 | 13 | 72,2 | 1 910,1 | 74,6 | 5 | 27,8 | 649,4 | 25,4 |
| Bremen | | | | | | | | | | | | |
| 1976 | 2 | 100,0 | 713,4 | 100,0 | 1 | 50,0 | 142,7 | 20,0 | 1 | 50,0 | 570,7 | 80,0 |
| 1989 | 2 | 100,0 | 660,1 | 100,0 | 1 | 50,0 | 126,8 | 19,2 | 1 | 50,0 | 533,3 | 80,8 |
| 1993 | 2 | 100,0 | 683,1 | 100,0 | 1 | 50,0 | 130,8 | 19,1 | 1 | 50,0 | 552,3 | 80,9 |
| 1997 | 2 | 100,0 | 679,8 | 100,0 | 1 | 50,0 | 130,4 | 19,2 | 1 | 50,0 | 549,4 | 80,8 |
| 1999 | 2 | 100,0 | 676,2 | 100,0 | 1 | 50,0 | 128,0 | 18,9 | 1 | 50,0 | 548,2 | 81,1 |
| 2001 | 2 | 100,0 | 666,1 | 100,0 | 1 | 50,0 | 123,8 | 18,6 | 1 | 50,0 | 542,3 | 81,4 |
| 2004 | 2 | 100,0 | 662,1 | 100,0 | 1 | 50,0 | 119,1 | 18,0 | 1 | 50,0 | 543,0 | 82,0 |
| 2006 | 2 | 100,0 | 663,5 | 100,0 | 1 | 50,0 | 116,6 | 17,6 | 1 | 50,0 | 546,9 | 82,4 |
| Hamburg | | | | | | | | | | | | |
| 1976 | 1 | 100,0 | 1 707,4 | 100,0 | - | - | - | - | 1 | 100,0 | 1 707,4 | 100,0 |
| 1989 | 1 | 100,0 | 1 593,6 | 100,0 | - | - | - | - | 1 | 100,0 | 1 593,6 | 100,0 |
| 1993 | 1 | 100,0 | 1 660,7 | 100,0 | - | - | - | - | 1 | 100,0 | 1 660,7 | 100,0 |
| 1997 | 1 | 100,0 | 1 707,9 | 100,0 | - | - | - | - | 1 | 100,0 | 1 707,9 | 100,0 |
| 1999 | 1 | 100,0 | 1 706,8 | 100,0 | - | - | - | - | 1 | 100,0 | 1 706,8 | 100,0 |
| 2001 | 1 | 100,0 | 1 701,8 | 100,0 | - | - | - | - | 1 | 100,0 | 1 701,8 | 100,0 |
| 2004 | 1 | 100,0 | 1 728,8 | 100,0 | - | - | - | - | 1 | 100,0 | 1 728,8 | 100,0 |
| 2006 | 1 | 100,0 | 1 743,6 | 100,0 | - | - | - | - | 1 | 100,0 | 1 743,6 | 100,0 |

(Fortsetzung nächste Seite)

⑩ Ein-Zeitungs-Kreise und Mehr-Zeitungs-Kreise/Wohnbevölkerung nach Ländern 1976 bis 2006 (Fortsetzung)

| Land/Jahr | Kreisfreie Städte/Kreise | | | | davon: mit Zeitungsdichte 1 | | | | mit Zeitungsdichte 2 und mehr | | | |
|-------------------------------|--------------------------|-------|-----------------|-------|-----------------------------|-------|-----------------|-------|-------------------------------|------|-----------------|------|
| | gesamt | | Wohnbevölkerung | | abs. | | Wohnbevölkerung | | abs. | | Wohnbevölkerung | |
| | abs. | in % | abs. | in % | abs. | in % | abs. | in % | abs. | in % | abs. | in % |
| Hessen | | | | | | | | | | | | |
| 1976 | 30 | 100,0 | 5 540,2 | 100,0 | 8 | 26,7 | 1 463,8 | 26,4 | 22 | 73,3 | 4 076,2 | 73,6 |
| 1989 | 26 | 100,0 | 5 508,4 | 100,0 | 10 | 38,5 | 1 749,2 | 31,8 | 26 | 61,5 | 3 759,2 | 68,2 |
| 1993 | 26 | 100,0 | 5 791,3 | 100,0 | 11 | 42,3 | 1 955,8 | 33,8 | 15 | 57,7 | 3 835,5 | 66,2 |
| 1997 | 26 | 100,0 | 6 009,9 | 100,0 | 11 | 42,3 | 2 037,5 | 33,9 | 15 | 57,7 | 3 972,4 | 66,1 |
| 1999 | 26 | 100,0 | 6 031,3 | 100,0 | 10 | 38,5 | 1 793,8 | 29,7 | 16 | 61,5 | 4 237,5 | 70,3 |
| 2001 | 26 | 100,0 | 6 042,9 | 100,0 | 10 | 38,5 | 1 794,3 | 29,7 | 16 | 61,5 | 4 248,6 | 70,3 |
| 2004 | 26 | 100,0 | 6 091,6 | 100,0 | 10 | 38,5 | 1 798,5 | 29,5 | 16 | 61,5 | 4 293,1 | 70,5 |
| 2006 | 26 | 100,0 | 6 092,4 | 100,0 | 10 | 38,5 | 1 791,4 | 29,4 | 16 | 61,5 | 4 301,0 | 70,6 |
| Mecklenburg-Vorpommern | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 37 | 100,0 | 1 908,6 | 100,0 | 31 | 83,8 | 1 481,2 | 77,6 | 6 | 16,2 | 427,4 | 22,4 |
| 1997 | 18 | 100,0 | 1 823,1 | 100,0 | 15 | 83,3 | 1 431,3 | 78,5 | 3 | 16,7 | 391,8 | 21,5 |
| 1999 | 18 | 100,0 | 1 815,8 | 100,0 | 15 | 83,3 | 1 430,0 | 78,8 | 3 | 16,7 | 385,8 | 21,2 |
| 2001 | 18 | 100,0 | 1 794,9 | 100,0 | 15 | 83,3 | 1 420,6 | 79,1 | 3 | 16,7 | 374,3 | 20,9 |
| 2004 | 18 | 100,0 | 1 744,6 | 100,0 | 17 | 94,4 | 1 546,3 | 88,6 | 1 | 5,6 | 198,3 | 11,4 |
| 2006 | 18 | 100,0 | 1 707,3 | 100,0 | 17 | 94,4 | 1 508,0 | 88,3 | 1 | 5,6 | 199,3 | 11,7 |
| Niedersachsen | | | | | | | | | | | | |
| 1976 | 58 | 100,0 | 7 229,3 | 100,0 | 37 | 63,8 | 4 310,9 | 59,6 | 21 | 36,2 | 2 918,7 | 40,4 |
| 1989 | 47 | 100,0 | 7 162,1 | 100,0 | 31 | 66,0 | 4 615,9 | 64,4 | 16 | 34,0 | 2 546,2 | 35,6 |
| 1993 | 47 | 100,0 | 7 423,7 | 100,0 | 31 | 66,0 | 4 783,5 | 64,4 | 16 | 34,0 | 2 640,2 | 35,6 |
| 1997 | 47 | 100,0 | 7 780,4 | 100,0 | 31 | 66,0 | 5 024,6 | 64,6 | 16 | 34,0 | 2 755,8 | 35,4 |
| 1999 | 47 | 100,0 | 7 832,3 | 100,0 | 32 | 68,1 | 5 145,5 | 65,7 | 15 | 31,9 | 2 686,8 | 34,3 |
| 2001 | 47 | 100,0 | 7 878,2 | 100,0 | 32 | 68,1 | 5 176,7 | 65,7 | 15 | 31,9 | 2 701,5 | 34,3 |
| 2004 | 46 | 100,0 | 7 980,5 | 100,0 | 35 | 76,1 | 5 561,3 | 69,7 | 11 | 23,9 | 2 419,2 | 30,3 |
| 2006 | 46 | 100,0 | 7 993,9 | 100,0 | 35 | 76,1 | 5 567,5 | 69,6 | 11 | 23,9 | 2 426,4 | 30,4 |
| Nordrhein-Westfalen | | | | | | | | | | | | |
| 1976 | 54 | 100,0 | 17 090,4 | 100,0 | 1 | 1,9 | 290,3 | 1,7 | 53 | 98,1 | 16 800,3 | 98,3 |
| 1989 | 54 | 100,0 | 16 712,9 | 100,0 | 5 | 9,3 | 1 195,0 | 7,2 | 49 | 90,7 | 15 517,9 | 92,8 |
| 1993 | 54 | 100,0 | 17 414,9 | 100,0 | 5 | 9,3 | 1 251,3 | 7,2 | 49 | 90,7 | 16 163,6 | 92,8 |
| 1997 | 54 | 100,0 | 17 893,0 | 100,0 | 5 | 9,3 | 1 290,1 | 7,2 | 49 | 90,7 | 16 602,9 | 92,8 |
| 1999 | 54 | 100,0 | 17 962,2 | 100,0 | 5 | 9,3 | 1 293,8 | 7,2 | 49 | 90,7 | 16 668,4 | 92,9 |
| 2001 | 54 | 100,0 | 17 983,1 | 100,0 | 5 | 9,3 | 1 294,8 | 7,2 | 49 | 90,7 | 16 688,3 | 92,9 |
| 2004 | 54 | 100,0 | 18 076,4 | 100,0 | 7 | 13,0 | 1 830,5 | 10,1 | 47 | 87,0 | 16 245,9 | 89,9 |
| 2006 | 54 | 100,0 | 18 058,1 | 100,0 | 9 | 16,7 | 2 214,1 | 12,3 | 45 | 83,3 | 15 844,0 | 87,7 |
| Rheinland-Pfalz | | | | | | | | | | | | |
| 1976 | 36 | 100,0 | 3 656,3 | 100,0 | 28 | 77,8 | 2 876,4 | 78,7 | 8 | 22,2 | 779,9 | 21,3 |
| 1989 | 36 | 100,0 | 3 631,6 | 100,0 | 26 | 72,2 | 2 563,8 | 70,6 | 10 | 27,8 | 1 067,8 | 29,4 |
| 1993 | 36 | 100,0 | 3 785,1 | 100,0 | 26 | 72,2 | 2 669,9 | 70,5 | 10 | 27,8 | 1 115,2 | 29,5 |
| 1997 | 36 | 100,0 | 3 977,9 | 100,0 | 26 | 72,2 | 2 808,1 | 70,6 | 10 | 27,8 | 1 169,8 | 29,4 |
| 1999 | 36 | 100,0 | 4 009,8 | 100,0 | 26 | 72,2 | 2 830,7 | 70,6 | 10 | 27,8 | 1 179,1 | 29,4 |
| 2001 | 36 | 100,0 | 4 028,2 | 100,0 | 26 | 72,2 | 2 843,3 | 70,6 | 10 | 27,8 | 1 184,9 | 29,4 |
| 2004 | 36 | 100,0 | 4 057,7 | 100,0 | 27 | 75,0 | 3 001,5 | 74,0 | 9 | 25,0 | 1 056,2 | 26,0 |
| 2006 | 36 | 100,0 | 4 058,8 | 100,0 | 27 | 75,0 | 2 994,1 | 73,8 | 9 | 25,0 | 1 064,7 | 26,2 |
| Saarland | | | | | | | | | | | | |
| 1976 | 6 | 100,0 | 1 092,9 | 100,0 | 5 | 83,3 | 991,6 | 90,7 | 1 | 16,7 | 101,3 | 9,3 |
| 1989 | 6 | 100,0 | 1 055,5 | 100,0 | 5 | 83,3 | 955,8 | 90,6 | 1 | 16,7 | 99,7 | 9,4 |
| 1993 | 6 | 100,0 | 1 074,6 | 100,0 | 5 | 83,3 | 972,3 | 90,5 | 1 | 16,7 | 102,3 | 9,5 |
| 1997 | 6 | 100,0 | 1 084,4 | 100,0 | 5 | 83,3 | 978,5 | 90,2 | 1 | 16,7 | 105,8 | 9,8 |
| 1999 | 6 | 100,0 | 1 082,7 | 100,0 | 5 | 83,3 | 976,7 | 90,2 | 1 | 16,7 | 106,0 | 9,8 |
| 2001 | 6 | 100,0 | 1 072,5 | 100,0 | 5 | 83,3 | 966,6 | 90,1 | 1 | 16,7 | 105,9 | 9,9 |
| 2004 | 6 | 100,0 | 1 065,0 | 100,0 | 6 | 100,0 | 1 065,0 | 100,0 | - | - | - | - |
| 2006 | 6 | 100,0 | 1 050,3 | 100,0 | 5 | 83,3 | 708,4 | 67,4 | 1 | 16,7 | 341,9 | 32,6 |

(Fortsetzung nächste Seite)

16 Ein-Zeitungs-Kreise und Mehr-Zeitungs-Kreise/Wohnbevölkerung nach Ländern 1976 bis 2006 (Fortsetzung)

| Land/Jahr | Kreisfreie Städte/Kreise | | | | davon: mit Zeitungsdichte 1 | | | | mit Zeitungsdichte 2 und mehr | | | |
|---------------------------|--------------------------|-------|-------------------------|-------|-----------------------------|------|-------------------------|------|-------------------------------|------|-------------------------|------|
| | gesamt abs. | in % | Wohnbevölkerung abs. | in % | abs. | in % | Wohnbevölkerung abs. | in % | abs. | in % | Wohnbevölkerung abs. | in % |
| Sachsen | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 54 | 100,0 | 4 723,4 | 100,0 | 33 | 61,1 | 2 166,6 | 45,9 | 21 | 38,9 | 2 556,8 | 54,1 |
| 1997 | 29 | 100,0 | 4 566,6 | 100,0 | 21 | 72,4 | 2 829,4 | 62,0 | 8 | 27,6 | 1 737,2 | 38,0 |
| 1999 | 29 | 100,0 | 4 537,6 | 100,0 | 21 | 72,4 | 2 839,5 | 62,6 | 8 | 27,6 | 1 698,1 | 37,4 |
| 2001 | 29 | 100,0 | 4 476,3 | 100,0 | 22 | 75,9 | 2 831,9 | 63,3 | 7 | 24,1 | 1 644,4 | 36,7 |
| 2004 | 29 | 100,0 | 4 349,1 | 100,0 | 22 | 75,9 | 2 730,8 | 62,8 | 7 | 24,1 | 1 618,3 | 37,2 |
| 2006 | 29 | 100,0 | 4 273,8 | 100,0 | 22 | 75,9 | 2 654,0 | 62,1 | 7 | 24,1 | 1 619,8 | 37,9 |
| Sachsen-Anhalt | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 40 | 100,0 | 2 849,9 | 100,0 | 28 | 61,1 | 1 698,2 | 59,6 | 12 | 30,0 | 1 151,7 | 40,4 |
| 1997 | 24 | 100,0 | 2 738,9 | 100,0 | 19 | 72,4 | 1 876,9 | 68,5 | 5 | 20,8 | 862,0 | 31,5 |
| 1999 | 24 | 100,0 | 2 714,7 | 100,0 | 19 | 72,4 | 1 867,0 | 68,8 | 5 | 20,8 | 847,7 | 31,2 |
| 2001 | 24 | 100,0 | 2 663,6 | 100,0 | 19 | 79,2 | 1 842,2 | 69,2 | 5 | 20,8 | 821,4 | 30,8 |
| 2004 | 24 | 100,0 | 2 548,9 | 100,0 | 19 | 79,2 | 1 763,7 | 69,2 | 5 | 20,8 | 785,2 | 30,8 |
| 2006 | 24 | 100,0 | 2 469,7 | 100,0 | 19 | 79,2 | 1 699,5 | 68,8 | 5 | 20,8 | 770,2 | 31,2 |
| Schleswig-Holstein | | | | | | | | | | | | |
| 1976 | 15 | 100,0 | 2 583,2 | 100,0 | 8 | 53,8 | 1 479,7 | 57,3 | 7 | 46,7 | 1 103,4 | 42,7 |
| 1989 | 15 | 100,0 | 2 554,5 | 100,0 | 9 | 60,0 | 1 509,4 | 59,1 | 6 | 40,0 | 1 045,1 | 40,9 |
| 1993 | 15 | 100,0 | 2 634,1 | 100,0 | 10 | 66,7 | 1 644,6 | 62,4 | 5 | 33,3 | 989,5 | 37,6 |
| 1997 | 15 | 100,0 | 2 725,5 | 100,0 | 10 | 66,7 | 1 690,7 | 62,0 | 5 | 33,3 | 1 034,8 | 38,0 |
| 1999 | 15 | 100,0 | 2 749,6 | 100,0 | 10 | 66,7 | 1 699,7 | 61,8 | 5 | 33,3 | 1 049,9 | 38,2 |
| 2001 | 15 | 100,0 | 2 770,0 | 100,0 | 10 | 66,7 | 1 705,2 | 61,6 | 5 | 33,3 | 1 064,8 | 38,4 |
| 2004 | 15 | 100,0 | 2 816,5 | 100,0 | 10 | 66,7 | 1 726,4 | 61,3 | 5 | 33,3 | 1 090,1 | 38,7 |
| 2006 | 15 | 100,0 | 2 832,9 | 100,0 | 11 | 73,3 | 1 872,3 | 66,1 | 4 | 26,7 | 960,6 | 33,9 |
| Thüringen | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 40 | 100,0 | 2 591,7 | 100,0 | 8 | 20,0 | 404,6 | 15,6 | 32 | 80,0 | 2 187,1 | 84,4 |
| 1997 | 22 | 100,0 | 2 503,8 | 100,0 | 11 | 50,0 | 1 063,8 | 42,5 | 11 | 50,0 | 1 450,0 | 57,5 |
| 1999 | 23 | 100,0 | 2 484,9 | 100,0 | 11 | 47,8 | 1 055,8 | 42,4 | 12 | 52,2 | 1 429,1 | 57,4 |
| 2001 | 23 | 100,0 | 2 455,9 | 100,0 | 11 | 47,8 | 1 040,8 | 42,4 | 12 | 52,2 | 1 415,1 | 57,6 |
| 2004 | 23 | 100,0 | 2 392,0 | 100,0 | 12 | 52,2 | 1 145,4 | 47,9 | 11 | 47,8 | 1 246,6 | 52,1 |
| 2006 | 23 | 100,0 | 2 354,6 | 100,0 | 12 | 52,2 | 1 105,6 | 47,4 | 11 | 47,8 | 1 229,0 | 52,6 |
| Deutschland gesamt | | | | | | | | | | | | |
| 1976 | 343 | 100,0 | 61 512,9 | 100,0 | 156 | 45,4 | 20 108,4 | 32,7 | 187 | 54,6 | 41 405,2 | 67,3 |
| 1989 | 328 | 100,0 | 61 095,8 | 100,0 | 160 | 48,8 | 22 275,4 | 36,5 | 168 | 51,2 | 38 820,4 | 63,5 |
| 1993 | 543 | 100,0 | 79 951,1 | 100,0 | 296 | 54,5 | 31 004,3 | 38,8 | 247 | 45,5 | 48 946,8 | 61,2 |
| 1997 | 439 | 100,0 | 81 817,4 | 100,0 | 242 | 55,1 | 33 646,2 | 41,1 | 197 | 44,9 | 48 171,3 | 58,9 |
| 1999 | 440 | 100,0 | 82 045,3 | 100,0 | 244 | 55,5 | 33 936,3 | 41,4 | 196 | 44,5 | 48 109,0 | 58,6 |
| 2001 | 440 | 100,0 | 82 086,9 | 100,0 | 246 | 55,9 | 34 390,2 | 41,9 | 194 | 44,1 | 47 696,7 | 58,1 |
| 2004 | 439 | 100,0 | 82 536,7 | 100,0 | 256 | 58,3 | 34 808,1 | 42,1 | 183 | 41,7 | 47 728,6 | 57,9 |
| 2006 | 439 | 100,0 | 82 438,0 | 100,0 | 261 | 59,4 | 35 007,5 | 42,5 | 178 | 40,5 | 47 430,5 | 57,5 |

Angaben über die Wohnbevölkerung (Stand: 31.12.2005) stellte das Statistische Bundesamt Wiesbaden bereit.

- 8) vgl. Steeger, Jan: Lokales vor der Tür. In: drehscheibe. aus Lokalredaktionen/für Lokalredaktionen (Berlin), Nr. 4 v. 19. April 2007, S. 14-16.
- 9) Zur Aufteilung größerer Verlage auf kleinere Unternehmen vgl. Schütz, Walter J.: Deutsche Tagespresse 2004 (Anm. 1), S. 219.
- 10) Das Verlagsunternehmen Boyens Media (Heide) hatte zunächst die „Eckernförder Zeitung“ übernommen, diese dann aber an den Schleswig-Holsteinischen Zeitungsverlag shz (Flensburg) verkauft und dafür vom shz am 1. Oktober 2004 die „Dithmarscher Rundschau“ übernommen.
- 11) Im allgemeinen Sprachgebrauch bezieht sich die Gleichsetzung von „Qualitätszeitung“ (etwa „Süddeutsche Zeitung“) bzw. „Zeitung mit überregionaler publizistischer Geltung“ (etwa „Der Tagesspiegel“ oder „Stuttgarter Zeitung“) mit der Bezeichnung „überregionale Zeitung“ auf die Bewertung inhaltlicher Kriterien. Diese lassen sich jedoch kaum für statistische Kategorien verwenden.

den. Dieser Zeitungsstatistik liegen daher messbare Abgrenzungen nach den jeweils überwiegenderen spezifischen Merkmalen zugrunde. Vgl. auch Schütz, Walter J.: Auflagedichte im deutschen Zeitungsmarkt. In: Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (Hrsg.): Zeitungen 2000. Berlin 2000, S. 252-265. Kaufzeitungen/Straßenverkaufszeitungen sind Zeitungen, die mehr als die Hälfte ihrer Auflage im Einzelverkauf absetzen. Abonnementzeitungen erreichen demnach ihre Leser überwiegend über das Abonnement. Regionale/lokale Abonnementzeitungen sind Zeitungen, die in ihrem Kernverbreitungsgebiet mehr als die Hälfte ihrer Auflage über dafür bestimmte lokale Ausgaben absetzen. Abonnementzeitungen mit überregionaler Verbreitung sind umgekehrt alle Zeitungen, die mehr als die Hälfte ihrer Auflage ohne (inhaltliche) Bindung an regionale oder lokale Verbreitungsgebiete verkaufen. Zu dieser Gruppe gehören - pressestatistisch - „Tagespost“ (Würzburg), „die tageszeitung“ (Berlin), „Neues Deutschland“ (Berlin), „Junge Welt“ (Berlin), „Die Welt“ (Berlin), „Financial Times Deutschland“ (Hamburg), „Frankfurter Allgemeine“ und „Handelsblatt“ (Düsseldorf).

⑰ **Marktstellung der Verlage als Herausgeber deutscher Abonnementzeitungen
mit örtlicher/regionaler Verbreitung nach Ländern 2006**

| Land | Verlage als Herausgeber gesamt | davon überwiegend in | | nachrangiger Position |
|-------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------|
| | | Alleinanbieter- position | Erstanbieter- position | |
| Baden-Württemberg | | | | |
| Anzahl | 70 | 28 | 35 | 7 |
| Gesamtauflage in Tsd | 2 057,4 | 1 035,8 | 919,9 | 101,7 |
| Gesamtauflage in % | 100,0 | 50,3 | 44,7 | 4,9 |
| Bayern | | | | |
| Anzahl | 68 | 38 | 25 | 5 |
| Gesamtauflage in Tsd | 2 477,4 | 1 336,6 | 1 047,4 | 3,4 |
| Gesamtauflage in % | 100,0 | 54,0 | 2,3 | 3,8 |
| Berlin | | | | |
| Anzahl | 3 | - | 1 | 2 |
| Gesamtauflage in Tsd | 462,5 | - | 177,2 | 285,3 |
| Gesamtauflage in % | 100,0 | - | 38,3 | 61,7 |
| Brandenburg | | | | |
| Anzahl | 5 | 3 | 1 | 1 |
| Gesamtauflage in Tsd | 405,5 | 368,8 | 26,6 | 10,1 |
| Gesamtauflage in % | 100,0 | 90,9 | 6,6 | 2,5 |
| Bremen | | | | |
| Anzahl | 3 | 1 | 1 | 1 |
| Gesamtauflage in Tsd | 220,9 | 49,8 | 150,5 | 20,6 |
| Gesamtauflage in % | 100,0 | 22,5 | 68,1 | 9,3 |
| Hamburg | | | | |
| Anzahl | 3 | - | 3 | - |
| Gesamtauflage in Tsd | 292,2 | - | 292,2 | - |
| Gesamtauflage in % | 100,0 | - | 100,0 | - |
| Hessen | | | | |
| Anzahl | 30 | 5 | 21 | 4 |
| Gesamtauflage in Tsd | 1 008,9 | 339,7 | 632,6 | 36,6 |
| Gesamtauflage in % | 100,0 | 33,7 | 62,7 | 3,6 |
| Mecklenburg-Vorpommern | | | | |
| Anzahl | 4 | 3 | - | 1 |
| Gesamtauflage in Tsd | 372,7 | 362,8 | - | 9,9 |
| Gesamtauflage in % | 100,0 | 97,3 | - | 2,7 |
| Niedersachsen | | | | |
| Anzahl | 52 | 29 | 20 | 3 |
| Gesamtauflage in Tsd | 1 506,7 | 1 015,8 | 419,1 | 71,8 |
| Gesamtauflage in % | 100,0 | 67,4 | 27,8 | 4,8 |
| Nordrhein-Westfalen | | | | |
| Anzahl | 46 | 9 | 32 | 5 |
| Gesamtauflage in Tsd | 3 218,4 | 246,7 | 2 478,9 | 492,8 |
| Gesamtauflage in % | 100,0 | 7,7 | 77,0 | 15,3 |
| Rheinland-Pfalz | | | | |
| Anzahl | 9 | 3 | 5 | 1 |
| Gesamtauflage in Tsd | 722,8 | 532,1 | 188,7 | 2,0 |
| Gesamtauflage in % | 100,0 | 73,6 | 26,1 | 0,3 |
| Saarland | | | | |
| Anzahl | 1 | 1 | - | - |
| Gesamtauflage in Tsd | 149,6 | 149,6 | - | - |
| Gesamtauflage in % | 100,0 | 100,0 | - | - |

(Fortsetzung nächste Seite)

17 Marktstellung der Verlage als Herausgeber deutscher Abonnementzeitungen mit örtlicher/regionaler Verbreitung nach Ländern 2006

| Land | Verlage als Herausgeber gesamt | davon überwiegend in | | |
|---|--------------------------------|------------------------|----------------------|-----------------------|
| | | Alleinanbieterposition | Erstanbieterposition | nachrangiger Position |
| Sachsen | | | | |
| Anzahl | 12 | 8 | 1 | 3 |
| Gesamtauflage in Tsd | 852,0 | 797,3 | 11,1 | 43,6 |
| Gesamtauflage in % | 100,0 | 93,6 | 1,3 | 5,1 |
| Sachsen-Anhalt | | | | |
| Anzahl | 4 | 3 | - | 1 |
| Gesamtauflage in Tsd | 505,7 | 485,3 | - | 20,4 |
| Gesamtauflage in % | 100,0 | 96,0 | - | 4,0 |
| Schleswig-Holstein | | | | |
| Anzahl | 11 | 7 | 4 | - |
| Gesamtauflage in Tsd | 476,8 | 434,4 | 42,4 | - |
| Gesamtauflage in % | 100,0 | 91,1 | 8,9 | - |
| Thüringen | | | | |
| Anzahl | 6 | 3 | 1 | 2 |
| Gesamtauflage in Tsd | 448,6 | 196,7 | 94,7 | 57,2 |
| Gesamtauflage in % | 100,0 | 43,8 | 43,4 | 12,8 |
| Deutschland gesamt | | | | |
| Abonnementzeitungen mit örtlicher/regionaler Verbreitung | | | | |
| Anzahl | 327 | 141 | 150 | 36 |
| Anteil in % | 100,0 | 43,1 | 45,9 | 11,0 |
| Gesamtauflage in Tsd | 15 178,1 | 7 351,4 | 6 581,5 | 1 245,4 |
| Anteil in % | 100,0 | 48,4 | 43,4 | 8,2 |
| übrige Zeitungen | | | | |
| Abonnementzeitungen mit überregionaler Verbreitung | | | | |
| Anzahl | 8 | | | |
| Gesamtauflage in Tsd | 933,9 | | | |
| Abonnementzeitungen sprachlicher Minderheiten | | | | |
| Anzahl | 3 | | | |
| Gesamtauflage in Tsd | 9,4 | | | |
| Straßenverkaufszeitungen | | | | |
| Anzahl | 14 | | | |
| Gesamtauflage in Tsd | 4 898,7 | | | |
| alle Zeitungen gesamt | | | | |
| Anzahl | 352 | | | |
| Gesamtauflage in Tsd | 21 020,1 | | | |

12) Man darf annehmen, dass sich darin auch Erfolg oder Misserfolg unterschiedlicher publizistischer Konzepte widerspiegelt. Ein Beleg dafür sind auch die deutlichen Unterschiede zwischen einzelnen Zeitungen, wenn deren Verbreitung (Haushaltsabdeckung) auf örtlicher/regionaler Ebene ermittelt wird; vgl. Möhring, Wiebke/Dieter Stürzebecher: Lokalzeitung - quo vadis? Auflagedichte lokal informierender Abonnementzeitungen 1996-2006.

In: Möhring, Wiebke/Walter J. Schütz/Dieter Stürzebecher (Hrsg.): Journalistik und Kommunikationsforschung. Festschrift für Beate Schneider. Berlin 2007, S. 81-110.

13) In allen Fällen handelte es sich um internes Wachstum, nicht aber um Folgen von Einstellung oder Übernahmen anderer Titel.

14) Als Beispiel für die langfristige Verminderung des Zeitungsangebotes vgl. Schütz, Walter J.: Zeitungsdichte in Niedersachsen. Veränderungen der Pressevielfalt zwischen 1920 und 2004. In: Möhring/Schütz/Stürzebecher (Anm. 11), S. 61-80.

