

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien

Produkte und Dienstleistungen im I. Quartal 2007

Werbeträger	Aufwendungen in 1 000 Euro			Mengenvolumen Seiten/Stellen/Minuten		
	Jan.-März 2007	Jan.-März 2006	Index 2006=100	Jan.-März 2007	Jan.-März 2006	Index 2006=100
Zeitungen	1 307 768	1 226 727	107	55 211	52 736	105
Publikumszeitschriften	943 551	957 215	99	59 521	61 193	97
Fachzeitschriften	109 370	111 010	99	15 992	16 652	96
Presse gesamt	2 360 689	2 294 952	103	130 724	130 581	100
Plakat	176 322	138 879	127	1 482 571	1 162 775	128
Fernsehen	1 982 981	1 809 959	110	336 868	304 779	111
Hörfunk	309 499	287 873	108	265 169	244 253	109
Elektron. Medien gesamt	2 292 480	2 097 832	109	602 037	549 032	110
Gesamt	4 829 491	4 531 662	107	-	-	-

Quelle: Nielsen Media Research.