

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien

Produkte und Dienstleistungen im I. Quartal 2006

Werbeträger	Aufwendungen in 1 000 Euro			Mengenvolumen Seiten/Stellen/Minuten		
	Jan.-März 2006	Jan.-März 2005	Index 2005=100	Jan.-März 2006	Jan.-März 2005	Index 2005=100
Zeitungen	1 228 661	1 154 862	106	52 719	50 634	104
Publikumszeitschriften	949 785	871 257	109	60 642	58 126	104
Fachzeitschriften	117 395	112 686	104	16 853	16 536	102
Presse gesamt	2 295 842	2 138 805	107	130 214	125 297	104
Plakat	138 718	127 044	109	1 161 346	1 098 073	106
Fernsehen	1 809 649	1 795 397	101	304 657	280 590	109
Hörfunk	280 832	280 020	100	238 584	241 746	99
Elektron. Medien gesamt	2 090 481	2 075 417	101	543 241	522 336	104
Gesamt	4 525 041	4 341 266	104	-	-	-

Quelle: Nielsen Media Research.