

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien

Produkte und Dienstleistungen bis zum III. Quartal 2004

| Werbeträger | Aufwendungen in 1 000 Euro | | | Mengenvolumen Seiten/Stellen/Minuten | | |
|-------------------------|-------------------------------|-----------------|-------------------|---|-----------------|-------------------|
| | Jan.-Sept. 2004 | Jan.-Sept. 2003 | Index 2003=100 | Jan.-Sept. 2004 | Jan.-Sept. 2003 | Index 2003=100 |
| Zeitungen | 3 245 371 | 2 904 349 | 112 | 146 901 | 137 417 | 107 |
| Publikumszeitschriften | 2 756 870 | 2 643 671 | 104 | 182 657 | 175 960 | 104 |
| Fachzeitschriften | 310 264 | 310 530 | 100 | 46 345 | 48 867 | 95 |
| Presse gesamt | 6 312 505 | 5 858 550 | 108 | 375 903 | 362 244 | 104 |
| Plakat | 416 133 | 401 190 | 104 | 3 864 885 | 3 829 354 | 101 |
| Fernsehen | 5 297 167 | 5 110 602 | 104 | 830 739 | 725 515 | 115 |
| Hörfunk | 697 901 | 652 221 | 107 | 654 423 | 578 478 | 113 |
| Elektron. Medien gesamt | 5 995 068 | 5 762 822 | 104 | 1 485 162 | 1 303 993 | 114 |
| Gesamt | 12 723 706 | 12 022 562 | 106 | - | - | - |

Quelle: Nielsen Media Research