

**Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien**

*Produkte und Dienstleistungen bis zum III. Quartal 2003*

Werbeträger	Aufwendungen in 1000 Euro		Mengenvolumen Seiten/Stellen/Minuten	
	Jan.-Sept. 2003	Jan.-Sept. 2002	Jan.-Sept. 2003	Jan.-Sept. 2002
Zeitungen	2 947 454	2 666 996	139 171	132 321
Publikumszeitschriften	2 652 190	2 775 637	177 206	186 094
Fachzeitschriften	294 232	303 855	46 011	50 150
Presse gesamt	5 893 876	5 746 489	362 387	368 565
Plakat	400 017	363 235	3 817 164	3 747 563
Fernsehen	5 101 007	4 992 219	724 545	734 673
Hörfunk	649 739	663 003	577 818	562 968
Elektron. Medien gesamt	5 750 746	5 655 222	1 302 363	1 297 641
Gesamt	12 044 639	11 764 946	-	-

Quelle: Nielsen Media Research

**Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien**

*Produkte und Dienstleistungen bis zum IV. Quartal 2003*

Werbeträger	Aufwendungen in 1000 Euro		Mengenvolumen Seiten/Stellen/Minuten	
	Jan.-Dez. 2003	Jan.-Dez. 2002	Jan.-Dez. 2003	Jan.-Dez. 2002
Zeitungen	4 099 871	3 719 267	192 553	182 822
Publikumszeitschriften	3 774 574	3 850 227	248 634	255 784
Fachzeitschriften	391 536	401 749	60 460	65 262
Presse gesamt	8 265 981	7 971 242	501 647	503 867
Plakat	531 635	499 068	5 074 515	5 118 269
Fernsehen	7 443 792	7 248 813	998 205	990 505
Hörfunk	915 814	897 283	826 427	769 041
Elektron. Medien gesamt	8 359 606	8 146 096	1 824 632	1 759 546
Gesamt	17 157 223	16 616 406	-	-

Quelle: Nielsen Media Research.