

Anzahl der Teletexthaushalte in Deutschland

Jahr*	Anzahl in Mio
1997	22,49
1998	23,74
1999	25,15
2000	26,58
2001	27,89
2002	28,49
2003	29,39

* Stichtag ist der 1. Januar der jeweiligen Jahre.

Quelle: AGF/GfK; PC#TV; Fernsehpanel (D).

Teletextnutzung ausgewählter Sender

Sender	Kontakte ¹⁾ in Mio		Marktanteil in %		Verweildauer pro Tag in Sekunden	
	2001	2002	2001	2002	2001	2002
ARD	3,44	3,95	18,3	19,2	235	208
ZDF	2,52	3,13	9,1	10,8	159	148
Dritte Programme	3,02	3,61	11,7	12,4	171	147
RTL	3,58	3,96	10,6	12,0	131	130
SAT.1	4,00	4,13	16,0	14,8	176	154
ProSieben	3,34	3,70	5,9	5,3	78	62
Kabel 1	1,63	2,06	2,2	2,4	59	49
RTL II	2,10	2,50	2,5	2,2	52	38
VOX	1,46	2,07	1,5	1,8	45	37
n-tv	0,57	0,49	9,2	6,2	707	539
Teletext gesamt	10,76	11,65	100,0	100,0	410	369

1) Anzahl der täglich erreichten Zuschauer ab 3 Jahre aller Teletextangebote auf der Basis der mindestens einsekündigen Nutzung (konsekutiv)

Quelle: AGF/GfK; PC#TV; Fernsehpanel (D).