

**Anzahl der angemeldeten Rundfunkempfangsgeräte
Stand am 31.12.2002**

Gebühreneinzugszentrale

HF	Gebührenpflichtige Geräte						Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte				Veränderungen		
	Privat		Nicht privat		Summe 1 - 4		Privat		Nicht privat		Summe 6 + 7		Summe 5 + 8		seit dem 31.12.2001		
	HF & FS	Nur HF	Volle Gebühr	Halbe Gebühr	Anzahl	%	6	7	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Pflichtig	Befreit	Gesamt
	1	2	3	4	5								9		10	11	12
BR	4.546.585	340.179	1.068.495	77.832	6.033.091	15,98	267.179	178.927	446.106	14,08	6.479.197	15,83	111.691	5.954	117.645		
HR	2.272.198	145.917	504.439	42.601	2.965.155	7,85	156.997	41.646	198.643	6,27	3.163.798	7,73	53.676	7.608	61.284		
MDR	3.514.163	129.805	392.169	38.283	4.074.420	10,81	205.908	58.359	264.267	8,36	4.338.687	10,60	52.767	18.955	71.722		
NDR	5.388.419	293.735	930.961	70.367	6.683.482	17,70	485.378	117.976	603.354	19,04	7.286.836	17,80	100.576	29.361	129.937		
ORB	957.545	32.614	110.752	9.731	1.110.642	2,94	70.933	13.496	84.429	2,67	1.195.071	2,92	15.385	4.398	19.783		
RB	259.334	15.800	40.009	3.335	318.478	0,84	37.208	6.966	44.174	1,39	362.652	0,89	3.872	-106	3.766		
SR	393.228	19.173	59.524	1.649	473.574	1,25	33.787	11.544	45.331	1,43	518.905	1,27	5.352	-1.917	3.435		
SFB	1.163.774	82.270	122.990	19.527	1.388.561	3,67	178.366	22.184	200.550	6,33	1.589.111	3,89	8.157	5.105	13.262		
SWR	5.348.423	475.181	1.111.939	58.078	6.993.621	18,53	298.516	132.014	430.530	13,59	7.424.151	18,14	98.964	4.282	103.246		
WDR	6.344.825	279.593	1.037.415	52.887	7.714.720	20,43	684.014	166.236	850.250	26,84	8.564.970	20,93	133.732	10.962	144.694		
A R D	30.188.494	1.814.267	5.378.693	374.290	37.755.744	100,00	2.418.286	749.348	3.167.634	100,00	40.923.378	100,00	584.172	84.602	668.774		

FS	Gebührenpflichtige Geräte						Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte				Veränderungen		
	Privat		Nicht privat		Summe 1 - 4		Privat		Nicht privat		Summe 6 + 7		Summe 5 + 8		seit dem 31.12.2001		
	HF & FS	Nur FS	Volle Gebühr	Halbe Gebühr	Anzahl	%	6	7	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Pflichtig	Befreit	Gesamt
	1	2	3	4	5								9		10	11	12
BR	4.546.585	294.854	150.258	127.561	5.119.258	15,42	265.339	88.793	354.132	12,57	5.473.390	15,20	87.107	8.027	95.134		
HR	2.272.198	84.496	61.213	51.972	2.469.879	7,44	158.005	22.766	180.771	6,42	2.650.650	7,36	28.272	6.617	34.889		
MDR	3.514.163	116.242	58.479	61.938	3.750.822	11,31	211.243	49.387	260.630	9,24	4.011.452	11,14	22.480	19.210	41.690		
NDR	5.388.419	192.213	141.581	110.585	5.832.798	17,57	489.722	67.937	557.659	19,80	6.390.457	17,75	76.261	28.796	105.057		
ORB	957.545	32.792	19.314	17.417	1.027.068	3,09	72.592	12.610	85.202	3,03	1.112.270	3,09	10.390	4.763	15.153		
RB	259.334	7.115	5.063	4.195	275.707	0,83	37.258	2.453	39.711	1,41	315.418	0,88	2.618	-189	2.429		
SR	393.228	17.195	10.217	3.986	424.626	1,28	34.196	5.992	40.188	1,43	464.814	1,29	4.906	-1.247	3.659		
SFB	1.163.774	51.332	32.118	28.716	1.275.940	3,84	178.262	12.544	190.806	6,77	1.466.746	4,07	5.352	6.498	11.850		
SWR	5.348.423	330.581	130.823	102.133	5.911.960	17,82	295.889	50.099	345.988	12,29	6.257.948	17,38	81.919	8.710	90.629		
WDR	6.344.825	524.512	147.459	85.194	7.101.990	21,40	688.981	72.504	761.485	27,04	7.863.475	21,84	86.034	14.543	100.577		
A R D	30.188.494	1.651.332	756.525	593.697	33.190.048	100,00	2.431.487	385.085	2.816.572	100,00	36.006.620	100,00	405.339	95.728	501.067		

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien¹⁾*Produkte und Dienstleistungen mit regionaler und überregionaler Bedeutung im IV. Quartal 2002*

Werbeträger	Aufwendungen in 1000 Euro		Mengen-Volumen Seiten/1000 Sek./1000 Stellen	
	IV/2002	IV/2001	IV/2002	IV/2001
Zeitungen ²⁾	991 725	993 580	49 223	50 933
Publikumszeitschriften	1 047 518	1 124 652	59 710	66 368
Fachzeitschriften	97 625	98 542	15 071	15 066
Presse gesamt	2 136 868	2 216 772	124 005	132 368
Fernsehen	2 256 603	2 245 426	15 353,7	16 030,8
Hörfunk	243 296	239 499	12 364,5	11 796,2
Plakat	124 373	116 501	1 369,5	1 385,8
Gesamt ³⁾	4 752 141	4 818 198	-	-

1) Zur Erfassungsmethode vgl. MP 5/1975, S. 24f. und MP 10/1980, S. 710; Rundungsdifferenzen möglich

2) Einschließlich Werbung für Kauf- und Warenhäuser sowie Handelsketten, ohne Lokal- und Rubrikenwerbung. Die von Nielsen Werbeforschung S+P beobachteten Zeitungen sind für die Gruppen überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Wirtschaftszeitungen und Sonntagszeitungen vollständig in die Auswertung einbezogen. Für die regionalen Abonnementzeitungen werden repräsentativ die Hauptausgaben bzw. in Gemeinschaften die wichtigsten Titel in die Auswertung einbezogen.

3) Gesamtaufwendungen nur für die Produktgruppen der Nielsen Werbeforschung S+P-Marktsystematik in den beobachteten Organen.

Quelle: Nielsen Werbeforschung S+P.

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien¹⁾*Produkte und Dienstleistungen mit regionaler und überregionaler Bedeutung 2002*

Werbeträger	Aufwendungen in 1000 Euro		Mengen-Volumen Seiten/1000 Sek./1000 Stellen	
	2002	2001	2002	2001
Zeitungen ²⁾	3 512 408	3 618 054	178 138	188 338
Publikumszeitschriften	3 754 100	4 046 741	220 466	244 491
Fachzeitschriften	400 824	396 092	65 155	63 593
Presse gesamt	7 667 332	8 060 888	463 759	496 422
Fernsehen	7 248 855	7 566 397	59 446,2	59 227,5
Hörfunk	897 340	933 806	46 143,5	43 367,7
Plakat	464 304	467 258	5 095,0	5 425,0
Gesamt ³⁾	16 277 832	17 028 350	-	-

1) Zur Erfassungsmethode vgl. MP 5/1975, S. 24f. und MP 10/1980, S. 710; Rundungsdifferenzen möglich.

2) Einschließlich Werbung für Kauf- und Warenhäuser sowie Handelsketten, ohne Lokal- und Rubrikenwerbung. Die von Nielsen Werbeforschung S+P beobachteten Zeitungen sind für die Gruppen überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Wirtschaftszeitungen und Sonntagszeitungen vollständig in die Auswertung einbezogen. Für die regionalen Abonnementzeitungen werden repräsentativ die Hauptausgaben bzw. in Gemeinschaften die wichtigsten Titel in die Auswertung einbezogen.

3) Gesamtaufwendungen nur für die Produktgruppen der Nielsen Werbeforschung S+P-Marktsystematik in den beobachteten Organen.

Quelle: Nielsen Werbeforschung S+P.

Mediennutzung und Freizeitbeschäftigung 2002

in %

Mehrmals in der Woche ...	Pers. ab 14 Jahre gesamt		Frau	Alter in Jahren						
	Mann			14-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70 +
Zeitungen lesen	82,5	83,2	81,9	56,2	70,4	77,7	87,2	91,2	91,5	89,1
Zeitschriften, Illustr. lesen	39,0	38,4	39,5	35,4	33,2	34,9	37,2	40,1	45,0	45,8
Bücher lesen	36,1	27,4	44,0	34,2	35,5	36,1	35,0	35,6	35,3	40,0
Fernsehen	90,0	89,0	90,9	90,7	83,0	85,3	88,6	91,9	95,0	96,2
Radio hören	83,8	83,6	84,1	80,6	79,4	84,4	87,0	86,8	85,7	80,0
Schallpl./CD/Kass. hören	43,6	45,6	41,7	82,6	66,0	52,7	43,7	34,9	25,5	19,6
Videokassetten ansehen	7,7	9,0	6,5	14,9	11,6	8,1	7,0	5,6	5,6	5,2
Ins Kino gehen	0,4	0,6	0,3	1,0	1,1	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2
Theater/Konzert	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,3	0,2	0,3	0,2	0,4
Handarbeiten, basteln, heimwerken	21,0	21,4	20,6	9,3	14,4	18,4	21,0	23,0	29,9	24,6
Sport treiben, trimmen	37,3	38,8	36,0	64,7	44,1	35,1	34,4	32,5	37,3	28,2
Ausgehen (Kneipe, Disco)	12,3	15,1	9,7	33,1	28,3	11,1	8,2	7,2	7,0	4,5

Quelle: MA 2002.