

**Anzahl der angemeldeten Rundfunkempfangsgeräte
Stand am 30. September 2002**

Gebühreneinzugszentrale

HF	Gebührempflichtige Geräte										Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte				Veränderungen			
	Privat		Nicht privat		Summe 1 - 4		Summe 6 + 7		Summe 5 + 8		Summe 6 + 7		Summe 5 + 8		seit dem 30.06.2002		seit dem 30.06.2002					
	HF & FS	Nur HF	Volle Gebühr	Halbe Gebühr	Anzahl	%	Privat	Nicht privat	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Pflichtig	Befreit	Gesamt					
	1	2	3	4	5		6	7	8		9		10	11	12							
BR	4.538.933	340.832	1.073.128	80.241	6.033.134	15,98	265.646	178.254	443.900	14,12	6.477.034	15,84	19.509	1.224	20.733							
HR	2.268.165	146.111	501.609	43.974	2.959.859	7,84	155.495	41.941	197.436	6,28	3.157.295	7,72	12.794	2.984	15.778							
MDR	3.516.532	127.125	394.546	36.812	4.075.015	10,81	200.565	57.440	258.005	8,20	4.333.020	10,60	20.312	3.137	23.449							
NDR	5.381.735	292.938	958.828	76.392	6.709.893	17,78	479.220	117.170	596.390	18,97	7.306.283	17,87	41.530	7.310	48.840							
ORB	958.624	32.130	112.240	9.988	1.112.982	2,95	69.474	13.429	82.903	2,64	1.195.885	2,92	5.316	789	6.105							
RB	259.220	15.768	40.105	3.132	318.225	0,84	37.121	6.923	44.044	1,40	362.269	0,89	1.221	-283	938							
SR	392.485	19.067	59.415	1.644	472.611	1,25	34.240	12.107	46.347	1,47	518.958	1,27	2.260	-1.253	1.007							
SFB	1.164.717	81.993	122.236	19.261	1.388.207	3,68	176.244	22.263	198.507	6,32	1.586.714	3,88	2.957	1.829	4.786							
SWR	5.334.263	477.206	1.118.035	60.130	6.989.634	18,51	297.465	133.742	431.207	13,72	7.420.841	18,15	37.668	2.828	40.496							
WDR	6.331.646	277.757	1.022.152	52.396	7.683.951	20,36	679.762	165.392	845.154	26,88	8.529.105	20,86	38.447	5.850	44.297							
A R D	30.146.320	1.810.927	5.402.294	383.970	37.743.511	100,00	2.395.232	748.661	3.143.893	100,00	40.887.404	100,00	182.014	24.415	206.429							

FS	Gebührempflichtige Geräte										Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte				Veränderungen			
	Privat		Nicht privat		Summe 1 - 4		Summe 6 + 7		Summe 5 + 8		Summe 6 + 7		Summe 5 + 8		seit dem 30.06.2002		seit dem 30.06.2002					
	HF & FS	Nur FS	Volle Gebühr	Halbe Gebühr	Anzahl	%	Privat	Nicht privat	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Pflichtig	Befreit	Gesamt					
	1	2	3	4	5		6	7	8		9		10	11	12							
BR	4.538.933	294.186	164.622	131.245	5.128.986	15,43	263.406	88.150	351.556	12,61	5.480.542	15,21	-1.106	2.493	1.387							
HR	2.268.165	86.363	61.501	53.934	2.469.963	7,43	156.340	22.533	178.873	6,42	2.648.836	7,35	6.136	2.594	8.730							
MDR	3.516.532	116.166	61.180	61.825	3.755.703	11,31	205.614	48.612	254.226	9,12	4.009.929	11,16	3.057	3.425	6.482							
NDR	5.381.735	194.827	182.209	120.204	5.878.975	17,68	483.654	65.788	549.442	19,72	6.428.417	17,84	26.556	6.194	32.750							
ORB	958.624	33.075	21.281	18.067	1.031.047	3,10	71.031	12.578	83.609	3,00	1.114.656	3,09	1.803	664	2.467							
RB	259.220	7.078	5.037	3.982	275.317	0,83	37.158	2.422	39.580	1,42	314.897	0,87	300	-276	24							
SR	392.485	17.050	10.214	4.001	423.750	1,27	34.628	6.339	40.967	1,47	464.717	1,29	1.621	-620	1.001							
SFB	1.164.717	51.016	31.970	28.457	1.276.160	3,84	175.991	12.706	188.697	6,77	1.464.857	4,06	1.551	1.801	3.352							
SWR	5.334.263	327.937	144.207	105.658	5.912.065	17,79	293.892	49.412	343.304	12,32	6.255.369	17,36	24.605	2.520	27.125							
WDR	6.331.646	523.876	145.920	85.364	7.086.806	21,32	684.433	72.340	756.773	27,15	7.843.579	21,77	22.507	6.268	28.775							
A R D	30.146.320	1.651.574	828.141	612.737	33.238.772	100,00	2.406.147	380.880	2.787.027	100,00	36.025.799	100,00	87.030	25.063	112.093							

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien¹⁾

Produkte und Dienstleistungen mit regionaler und überregionaler Bedeutung im III. Quartal 2002

Werbeträger	Aufwendungen in 1000 Euro		Mengen-Volumen Seiten/1000 Sek./1000 Stellen	
	III/2002	III/2001	III/2002	III/2001
Zeitungen ²⁾	764 558	778 850	39 752	41 170
Publikumszeitschriften	792 963	877 771	48 476	53 852
Fachzeitschriften	91 325	87 825	14 869	14 505
Presse gesamt	1 648 845	1 744 446	103 097	109 528
Fernsehen	1 442 943	1 499 241	14 524,8	14 798,6
Hörfunk	199 573	203 946	10 564,9	9 950,7
Plakat	114 744	118 206	1 248,4	1 354,2
Gesamt ³⁾	3 406 106	3 565 839	-	-

1) Zur Erfassungsmethode vgl. MP 5/1975, S. 24f. und MP 10/1980, S. 710; Rundungsdifferenzen möglich.

2) Einschließlich Werbung für Kauf- und Warenhäuser sowie Handelsketten, ohne Lokal- und Rubrikenwerbung. Die von Nielsen Werbeforschung S+P beobachteten Zeitungen sind für die Gruppen überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Wirtschaftszeitungen und Sonntagszeitungen vollständig in die Auswertung einbezogen. Für die regionalen Abonnementzeitungen werden repräsentativ die Hauptausgaben bzw. in Gemeinschaften die wichtigsten Titel in die Auswertung einbezogen.

3) Gesamtaufwendungen nur für die Produktgruppen der Nielsen Werbeforschung S+P-Marktsystematik in den beobachteten Organen.

Quelle: Nielsen Werbeforschung S+P.