

**Online-Bruttowerbeaufwendungen in Deutschland 2001**

Monat	in Tsd Euro
Januar	15 703
Februar	16 032
März	19 473
April	19 394
Mai	19 540
Juni	18 164
Juli	16 156
August	15 092
September	15 641
Oktober	16 582
November	16 855
Dezember	22 977
Gesamt	211 609

Quelle: A.C. Nielsen Werbeforschung.

**Werbungtreibende Branchen im Internet**

*Deutschland, März 2002*

Branchen	Werbeausgaben in Mio Euro	Änderung Jan./März 2002 in %	Anteil Onlinewerbung an Gesamtwerbeausgaben (I. Quartal 2002) in %
Dienstleistungen	4,1	+ 37	6,2
Medien/Ausbildung	3,4	+ 109	1,4
Handel und Versand	3,0	+ 33	1,5
Finanzdienstleistungen	2,2	+ 7	6,3
Telekommunikation	1,9	+ 117	2,2
Verkehr	1,3	+ 105	0,6
Computer	0,9	+ 422	2,0
Touristik	0,7	+ 28	1,0
Versicherungen	0,4	+ 27	1,9
IT-Dienstleistungen	0,3	+ 32	20,3
Sonstige Branchen	2,3	-	-
Gesamt	20,5	+ 50	1,2

Quelle: A.C. Nielsen.