

**Anzahl der angemeldeten Rundfunkempfangsgeräte
Stand am 31. März 2002**

Gebühreneinzugszentrale

HF	Gebührenpflichtige Geräte						Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte		Veränderungen					
	Privat		Nicht privat		Summe 1 - 4		Privat		Nicht privat		Summe 6 + 7		Summe 5 + 8		seit dem 31.12.2001			
	HF & FS	Nur HF	Volle Gebühr	Halbe Gebühr	Anzahl	%	6	7	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Pflichtig	Befreit	Gesamt	
	1	2	3	4	5							8		9		10	11	12
BR	4.495.287	336.462	1.038.066	77.131	5.946.946	15,94	263.598	175.857	439.455	14,22	6.386.401	15,81	6.386.401	15,81	25.546	-697	24.849	
HR	2.253.822	144.692	491.687	40.746	2.930.947	7,86	151.985	39.018	191.003	6,18	3.121.950	7,73	3.121.950	7,73	19.468	-32	19.436	
MDR	3.510.156	119.448	373.024	35.011	4.037.639	10,80	191.338	55.118	246.456	7,96	4.284.095	10,62	4.284.095	10,62	15.986	1.144	17.130	
NDR	5.329.060	283.131	913.183	71.861	6.597.235	17,69	469.521	113.703	583.224	18,87	7.180.459	17,77	7.180.459	17,77	14.329	9.231	23.560	
ORB	954.585	30.828	106.060	9.826	1.101.299	2,95	67.546	12.856	80.402	2,60	1.181.701	2,93	1.181.701	2,93	6.042	371	6.413	
RB	258.154	15.526	39.180	3.329	316.189	0,85	37.318	6.759	44.077	1,43	360.266	0,89	360.266	0,89	1.583	-203	1.380	
SR	390.440	18.824	58.130	1.551	468.945	1,26	34.447	13.193	47.640	1,54	516.585	1,28	516.585	1,28	723	392	1.115	
SFB	1.165.865	81.256	119.596	19.082	1.385.799	3,72	171.397	21.940	193.337	6,26	1.579.136	3,90	1.579.136	3,90	5.395	-2.108	3.287	
SWR	5.301.455	470.893	1.085.929	56.353	6.914.630	18,54	295.220	132.157	427.377	13,83	7.342.007	18,17	7.342.007	18,17	19.973	1.129	21.102	
WDR	6.295.985	270.452	990.477	48.509	7.605.423	20,39	671.200	166.861	838.061	27,11	8.443.484	20,90	8.443.484	20,90	24.435	-1.227	23.208	
A R D	29.954.809	1.771.512	5.215.332	363.399	37.305.052	100,00	2.353.570	737.462	3.091.032	100,00	40.396.084	100,00	40.396.084	100,00	133.480	8.000	141.480	

FS	Gebührenpflichtige Geräte						Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte		Veränderungen						
	Privat		Nicht privat		Summe 1 - 4		Privat		Nicht privat		Summe 6 + 7		Summe 5 + 8		seit dem 31.12.2001				
	HF & FS	Nur FS	Volle Gebühr	Halbe Gebühr	Anzahl	%	6	7	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Pflichtig	Befreit	Gesamt		
	1	2	3	4	5								8		9		10	11	12
BR	4.495.287	287.130	144.731	124.822	5.051.970	15,36	260.169	86.076	346.245	12,69	5.398.215	15,15	5.398.215	15,15	19.819	140	19.959		
HR	2.253.822	87.318	61.894	50.920	2.453.954	7,46	152.567	21.118	173.685	6,36	2.627.639	7,38	2.627.639	7,38	12.347	-469	11.878		
MDR	3.510.156	113.201	57.309	61.281	3.741.947	11,37	195.955	46.408	242.363	8,90	3.984.310	11,16	3.984.310	11,16	13.605	943	14.548		
NDR	5.329.060	193.380	137.227	109.896	5.769.563	17,54	473.839	63.849	537.688	19,69	6.307.251	17,72	6.307.251	17,72	13.026	8.825	21.851		
ORB	954.585	32.152	18.892	17.377	1.023.006	3,11	68.798	12.006	80.804	2,96	1.103.810	3,10	1.103.810	3,10	6.328	365	6.693		
RB	258.154	6.989	5.003	4.187	274.333	0,83	37.300	2.351	39.651	1,45	313.984	0,88	313.984	0,88	1.244	-249	995		
SR	390.440	16.720	10.000	3.899	421.059	1,28	34.843	6.754	41.597	1,52	462.656	1,30	462.656	1,30	1.339	162	1.501		
SFB	1.165.865	50.011	31.949	27.684	1.275.509	3,88	170.841	12.065	182.906	6,70	1.458.415	4,10	1.458.415	4,10	4.921	-1.402	3.519		
SWR	5.301.455	320.620	128.252	97.127	5.847.454	17,78	290.983	46.723	337.706	12,38	6.185.160	17,36	6.185.160	17,36	17.413	428	17.841		
WDR	6.295.985	520.676	139.987	80.990	7.037.638	21,39	674.994	71.529	746.523	27,35	7.784.161	21,85	7.784.161	21,85	21.682	-419	21.263		
A R D	29.954.809	1.628.197	735.244	578.183	32.896.433	100,00	2.360.289	368.879	2.729.168	100,00	35.625.601	100,00	35.625.601	100,00	111.724	8.324	120.048		

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien ¹⁾

Produkte und Dienstleistungen mit regionaler und überregionaler Bedeutung im I. Quartal 2002

Werbeträger	Aufwendungen in 1000 €		Mengen-Volumen Seiten/1000 Sek./1000 Stellen	
	I/2002	I/2001	I/2002	I/2001
Zeitungen ²⁾	859 295	912 378	43 905	47 845
Publikumszeitschriften	906 383	949 756	53 200	58 684
Fachzeitschriften	104 945	107 410	17 910	17 394
Presse gesamt	1 870 623	1 969 544	115 015	123 924
Fernsehen	1 728 355	1 852 341	14 514,3	13 984,6
Hörfunk	233 448	237 850	11 262,8	10 243,4
Plakat	104 285	95 020	1 164,2	1 130,5
Gesamt ³⁾	3 936 711	4 154 754	-	-

1) Zur Erfassungsmethode vgl. MP 5/1975, S. 24f. und MP 10/1980, S. 710; Rundungsdifferenzen möglich.

2) Einschließlich Werbung für Kauf- und Warenhäuser sowie Handelsketten, ohne Lokal- und Rubrikenwerbung. Die von Nielsen Werbeforschung S+P beobachteten Zeitungen sind für die Gruppen überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Wirtschaftszeitungen und Sonntagszeitungen vollständig in die Auswertung einbezogen. Für die regionalen Abonnementzeitungen werden repräsentativ die Hauptausgaben bzw. in Gemeinschaften die wichtigsten Titel in die Auswertung einbezogen.

3) Gesamtaufwendungen nur für die Produktgruppen der Nielsen Werbeforschung S+P-Marktsystematik in den beobachteten Organen.

Quelle: Nielsen Werbeforschung S+P.