

**Anzahl der angemeldeten Rundfunkempfangsgeräte
Stand am 30. September 2001**

Gebühreneinzugszentrale

HF	Gebührepflichtige Geräte										Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte				Veränderungen			
	Privat		Nicht privat		Summe 1 - 4		Summe 6 + 7		Summe 5 + 8		Summe 5 + 8		seit dem 30.06.2001		seit dem 30.06.2001		seit dem 30.06.2001					
	HF & FS	Nur HF	Volle Gebühr	Halbe Gebühr	Anzahl	%	Privat	Nicht privat	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Pflichtig	Befreit	Gesamt	Pflichtig	Befreit	Gesamt		
																					1	2
BR	4.469.334	332.973	1.030.978	74.986	5.908.271	15,92	264.542	175.154	439.696	14,32	6.347.967	15,80	30.221	-940	29.281							
HR	2.240.361	142.688	483.384	40.825	2.907.258	7,83	151.702	39.494	191.196	6,23	3.098.454	7,71	8.298	968	9.266							
MDR	3.487.097	108.604	371.178	35.852	4.002.731	10,77	187.911	52.927	240.838	7,84	4.243.569	10,56	9.879	1.480	11.359							
NDR	5.314.620	282.341	928.403	76.238	6.601.602	17,79	463.840	105.141	568.981	18,52	7.170.583	17,84	31.939	686	32.625							
ORB	952.410	29.576	107.561	10.038	1.099.585	2,96	66.090	12.016	78.106	2,54	1.177.691	2,93	442	705	1.147							
RB	256.894	15.152	39.061	3.306	314.413	0,85	37.867	6.653	44.520	1,45	358.933	0,89	549	3	552							
SR	388.682	18.533	57.706	1.545	466.466	1,26	34.505	13.379	47.884	1,56	514.350	1,28	1.557	106	1.663							
SFB	1.163.933	78.662	120.464	18.932	1.381.991	3,72	171.525	22.463	193.988	6,31	1.575.979	3,92	-2.204	-30	-2.234							
SWR	5.274.569	475.898	1.073.187	55.180	6.878.834	18,54	297.088	130.773	427.861	13,94	7.306.695	18,18	24.564	-613	23.951							
WDR	6.263.673	269.252	976.639	47.400	7.556.964	20,36	670.530	167.420	837.950	27,29	8.394.914	20,89	24.946	3.375	28.321							
A R D	29.811.573	1.753.679	5.188.561	364.302	37.118.115	100,00	2.345.600	725.420	3.071.020	100,00	40.189.135	100,00	130.191	5.740	135.931							

FS	Gebührepflichtige Geräte										Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte				Veränderungen			
	Privat		Nicht privat		Summe 1 - 4		Summe 6 + 7		Summe 5 + 8		Summe 5 + 8		seit dem 30.06.2001		seit dem 30.06.2001		seit dem 30.06.2001					
	HF & FS	Nur FS	Volle Gebühr	Halbe Gebühr	Anzahl	%	Privat	Nicht privat	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Pflichtig	Befreit	Gesamt	Pflichtig	Befreit	Gesamt		
																					1	2
BR	4.469.334	284.310	157.930	122.362	5.033.936	15,35	260.838	84.798	345.636	12,77	5.379.572	15,15	17.889	459	18.348							
HR	2.240.361	89.098	61.571	51.067	2.442.097	7,44	152.370	21.734	174.104	6,43	2.616.201	7,37	2.441	681	3.122							
MDR	3.487.097	106.809	59.602	63.137	3.716.645	11,32	191.717	44.846	236.563	8,72	3.953.208	11,13	-3.493	1.562	-1.931							
NDR	5.314.620	196.550	175.667	115.471	5.802.308	17,69	468.174	56.128	524.302	19,37	6.326.610	17,81	15.647	2.023	17.670							
ORB	952.410	31.946	20.537	17.466	1.022.359	3,12	67.133	11.271	78.404	2,90	1.100.763	3,10	-1.425	875	-550							
RB	256.894	7.062	5.025	4.159	273.140	0,83	37.840	2.305	40.145	1,48	313.285	0,88	-153	-116	-269							
SR	388.682	16.529	10.071	3.807	419.089	1,28	34.774	6.856	41.630	1,54	460.719	1,30	315	149	464							
SFB	1.163.933	48.835	31.491	27.181	1.271.440	3,88	170.788	12.365	183.153	6,77	1.454.593	4,10	-2.348	-98	-2.446							
SWR	5.274.569	315.160	139.310	94.592	5.823.631	17,76	292.227	45.582	337.809	12,48	6.161.440	17,35	15.540	-50	15.490							
WDR	6.263.673	517.285	137.592	79.237	6.997.787	21,33	673.902	71.701	745.603	27,54	7.743.390	21,81	13.092	1.844	14.936							
A R D	29.811.573	1.613.584	798.796	578.479	32.802.432	100,00	2.349.763	357.586	2.707.349	100,00	35.509.781	100,00	57.505	7.329	64.834							

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien ¹⁾

Produkte und Dienstleistungen mit regionaler und überregionaler Bedeutung im III. Quartal 2001

Werbeträger	Aufwendungen in TDM		Mengen-Volumen Seiten/1000 Sek./1000 Stellen	
	III/2001	III/2000	III/2001	III/2000
Zeitungen ²⁾	1 522 905	1 799 354	41 151	51 617
Publikumszeitschriften	1 709 286	1 691 369	53 379	52 963
Fachzeitschriften	173 639	217 804	14 655	17 585
Presse gesamt	3 405 829	3 708 528	109 184	122 165
Fernsehen	2 932 254	3 152 342	14 798,6	15 081,1
Hörfunk	398 864	482 411	9 950,7	11 994,5
Plakat	231 180	238 011	1 354,2	1 465,8
Gesamt ³⁾	6 968 129	7 581 291	-	-

1) Zur Erfassungsmethode vgl. MP 5/1975, S. 24f. und MP 10/1980, S. 710; Rundungsdifferenzen möglich.

2) Einschließlich Werbung für Kauf- und Warenhäuser sowie Handelsketten, ohne Lokal- und Rubrikenwerbung.

Die von Nielsen Werbeforschung S+P beobachteten Zeitungen sind für die Gruppen überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Wirtschaftszeitungen und Sonntagszeitungen vollständig in die Auswertung einbezogen. Für die regionalen Abonnementzeitungen werden repräsentativ die Hauptausgaben bzw. in Gemeinschaften die wichtigsten Titel in die Auswertung einbezogen.

3) Gesamtaufwendungen nur für die Produktgruppen der Nielsen Werbeforschung S+P-Marktsystematik in den beobachteten Organen.

Quelle: Nielsen Werbeforschung S+P.