

**Filmtheater: Besucher und Einnahmenentwicklung**

Jahr	Filmbesuch in Mio		Besuch je Einwohner		Einnahmen in Mio DM <sup>1)</sup>	
	West	Ost	West	Ost	West	Ost
1975	128,1	-	2,1	-	626,5	-
1980	143,8	-	2,3	-	905,1	-
1985	104,2	-	1,7	-	773,9	-
1990	102,5	-	1,6	-	828,0	-
1991	106,9	13,0	1,7	0,8	916,7	63,9
1992	93,5	12,4	1,4	0,8	825,5	65,9
1993	113,7	16,8	1,7	1,1	1 063,8	106,2
1994	113,1	19,7	1,7	1,3	1 092,0	136,0
1995	105,6	18,9	1,6	1,2	1 042,1	141,3
1996	110,5	22,4	1,7	1,4	1 130,6	183,6
1997	117,4	25,7	1,8	1,7	1 240,4	228,2

1) Bruttoeinnahmen, bezogen auf alle filmabgabepflichtigen Filmveranstaltungen, inkl. 7 % Mehrwertsteuer

Quelle: Spitzenorganisation der Filmwirtschaft (SPIO): Filmstatistische Taschenbücher.

**Multiplexe: Leinwände, Besucher und Einnahmenentwicklung**

Jahr	Leinwände <sup>1)</sup>	Besucher in Mio	Anteil an Gesamt in %	Bruttoeink. in Mio DM	Anteil an Gesamt in %	Ø Eintrittspreis in DM	
						in Multi-plexen	in allen Film-theatern
1992	90	6,9	6,5	72,9	8,2	10,57	8,42
1993	105	10,1	7,7	110,4	9,4	10,93	8,97
1994	133	11,5	8,7	129,0	10,5	11,22	9,25
1995	181	13,7	11,0	158,2	13,4	11,54	9,51
1996	301	19,4	14,6	224,7	17,1	11,57	9,89
1997	507	32,2	22,5	374,7	25,5	11,64	10,26

1) Stand: jeweils 31. Dezember.

Quelle: Spitzenorganisation der Filmwirtschaft (SPIO): Filmstatistische Taschenbücher.

**Kino- und Videomarkt im Vergleich: Umsätze <sup>1)</sup>**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Filmverleiher	313	351	395	370	500	526	487	560	619
Video-Programmanbieter <sup>2)</sup>	456	500	1 641	1 480	1 570	1 670	1 780	1 830	1 624
Kinos	793	828	981	891	1 170	1 228	1 183	1 314	1 469

1) Ab 1990 inkl. neuer Bundesländer.

2) Bezogen auf den Gesamtumsatz aus Verleih- und Verkaufskassetten in Videotheken, Warenhäusern und ähnlichen Verkaufs- und Vermietstellen.

Quelle: Spitzenorganisation der Filmwirtschaft (SPIO): Filmstatistische Taschenbücher.