

Bruttowerbeaufwendungen und Werbevolumen in den klassischen Werbemedien¹⁾*Produkte und Dienstleistungen mit regionaler und überregionaler Bedeutung im II. Quartal 1998*

Werbeträger	Aufwendungen in TDM		Mengen-Volumen Seiten/1000 Sek./1000 Stellen	
	II/1998	II/1997	II/1998	II/1997
Zeitungen ²⁾	1 703 654	1 480 669	54 576	49 494
Publikumszeitschriften	1 836 786	1 694 010	58 398	55 134
Fachzeitschriften	222 768	211 482	20 837	21 240
Presse gesamt	3 763 208	3 386 161	133 811	125 868
Fernsehen	3 207 917	2 968 908	10 876,7	9 667,8
Hörfunk	434 585	424 772	12 226,8	12 691,6
Plakat	238 421	210 988	1 527,4	1 460,8
Gesamt ³⁾	7 644 130	6 990 829	-	-

1) Zur Erfassungsmethode vgl. MP 5/1975, S. 24f. und MP 10/1980, S. 710; Rundungsdifferenzen möglich.

2) Einschließlich Werbung für Kauf- und Warenhäuser sowie Handelsketten, ohne Lokal- und Rubrikenwerbung. Die von Nielsen Werbeforschung S+P beobachteten Zeitungen sind für die Gruppen überregionale Zeitungen, Kaufzeitungen, Wirtschaftszeitungen und Sonntagszeitungen vollständig in die Auswertung einbezogen. Für die regionalen Abonnementzeitungen werden repräsentativ die Hauptausgaben bzw. in Gemeinschaften die wichtigsten Titel in die Auswertung einbezogen.

3) Gesamtaufwendungen nur für die Produktgruppen der Nielsen Werbeforschung S+P-Marktsystematik in den beobachteten Organen.

Quelle: Nielsen Werbeforschung S+P.

Gegendarstellung

Zum Artikel von Pia Merz: Bürgerfunk zwischen Anspruch und Wirklichkeit, in: Media Perspektiven 5/1998, S. 250-258, erreichte die Redaktion folgendes Schreiben des Rundfunk Meißner e.V.:

„Auf der Seite 257, letzter Absatz und Seite 258, erste Zeile, führt Pia Merz aus: 'Bei RFM sind beispielsweise Teile der Ausstattung sowie Plakate mit Sponsorennamen versehen und hin und wieder berichtet der Sender als Ausgleich für Sachspenden auch über ortsansässige Unternehmen.'

Diese Darstellung ist in wesentlichen Teilen unrichtig. Richtig ist vielmehr:

- 1. Keinerlei Ausstattungsgegenstände sind mit Sponsorennamen gekennzeichnet.*
- 2. Es erfolgt keine Berichterstattung über ortsansässige Unternehmen als ein möglicher Ausgleich für Sachspenden.*
- 3. Eine Berichterstattung kann erfolgen, wenn Unternehmen in besonderem Maße innovativ sind, neue ökologische Ansätze verfolgen, ein besonderes Ausbildungsplatzangebot haben, für die Weiterentwicklung der Region bedeutungsvolle Aspekte berücksichtigen oder ähnliches.“*

Nach dem Hessischen Pressegesetz ist die Redaktion zum Abdruck dieser Gegendarstellung unabhängig von ihrem Wahrheitsgehalt verpflichtet.

**Anzahl der angemeldeten Rundfunkempfangsgeräte
Stand am 31. März 1998**

**Norddeutscher Rundfunk
HA Finanzverwaltung**

HF	Gebührenpflichtige Geräte						Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte				Veränderungen			
	Privat		Nicht privat		Summe Sp. 1-4		Privat	Nicht privat	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Pflichtig	Befreit	Gesamt	
	HF und FS	Nur HF	Volle Gebühr	Halbe Gebühr	Anzahl	%												Summe Sp. 5+8
BR	4 202 615	286 693	889 195	64 082	5 442 585	15,7	259 422	164 417	423 839	14,4	5 866 424	15,6	36 556	4 338	40 894			
HR	2 160 921	136 610	419 021	31 035	2 747 587	7,9	146 627	34 631	181 258	6,2	2 928 845	7,8	10 502	101	10 603			
MDR	3 486 327	78 989	264 283	25 573	3 865 172	11,1	162 674	30 148	192 822	6,6	4 047 994	10,7	9 180	1 247	10 427			
NDR	4 925 335	209 656	733 971	47 271	5 916 233	17,0	454 777	94 772	549 549	18,7	6 465 782	17,2	20 898	-2 154	18 744			
ORB	907 511	20 091	82 360	7 386	1 017 348	2,9	55 244	9 730	64 974	2,2	1 082 322	2,9	12 754	2 486	15 240			
RB	249 229	12 512	35 798	2 731	300 270	0,9	35 270	5 827	41 097	1,4	341 367	0,9	2 226	1 078	3 304			
SR	374 056	16 554	48 339	1 165	440 114	1,3	31 679	8 193	39 872	1,4	479 986	1,3	3 832	34	3 866			
SFB	1 177 994	71 831	105 553	16 106	1 371 484	4,0	146 389	22 676	169 065	5,7	1 540 549	4,1	-5 816	2 014	-3 802			
SDR	2 246 122	224 621	481 780	21 523	2 974 046	8,6	134 029	49 090	183 119	6,2	3 157 165	8,4	16 139	667	16 806			
SWF	2 806 259	258 285	486 269	23 585	3 574 398	10,3	206 586	71 363	277 949	9,4	3 852 347	10,2	13 918	189	14 107			
WDR	5 999 529	233 068	811 374	35 851	7 079 822	20,4	667 558	151 503	819 061	27,8	7 898 883	21,0	7 487	1 321	8 808			
A R D	28 535 898	1 548 910	4 357 943	276 308	34 719 059	100,0	2 300 255	642 350	2 942 605	100,0	37 661 664	100,0	127 676	11 321	138 997			

FS	Gebührenpflichtige Geräte						Gebührenbefreite Geräte				Gesamtgeräte				Veränderungen			
	Privat		Nicht privat		Summe Sp. 1-4		Privat	Nicht privat	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Pflichtig	Befreit	Gesamt	
	HF und FS	Nur FS	Volle Gebühr	Halbe Gebühr	Anzahl	%												Summe Sp. 5+8
BR	4 202 615	247 813	124 049	94 214	4 668 691	15,0	253 276	70 556	323 832	12,7	4 992 523	14,8	25 956	3 259	29 215			
HR	2 160 921	101 784	55 696	40 355	2 358 756	7,6	148 743	17 172	165 915	6,5	2 524 671	7,5	6 530	963	7 493			
MDR	3 486 327	90 717	51 787	49 477	3 678 308	11,8	165 391	26 378	191 769	7,5	3 870 077	11,5	5 992	2 032	8 024			
NDR	4 925 335	179 498	118 415	69 920	5 293 168	17,0	458 113	39 926	498 039	19,5	5 791 207	17,2	13 774	644	14 418			
ORB	907 511	25 684	17 344	12 706	963 244	3,1	56 707	7 207	63 914	2,5	1 027 158	3,1	12 724	2 132	14 856			
RB	249 229	8 989	4 236	3 631	266 085	0,8	35 702	1 792	37 494	1,5	303 579	0,9	2 952	1 162	4 114			
SR	374 056	14 619	8 786	2 751	400 212	1,3	31 802	2 939	34 741	1,4	434 953	1,3	3 012	328	3 340			
SFB	1 177 994	42 733	24 998	21 518	1 267 243	4,1	145 852	9 431	155 283	6,1	1 422 526	4,2	-4 917	2 046	-2 871			
SDR	2 246 122	121 085	50 377	31 000	2 448 584	7,8	127 990	8 542	136 532	5,3	2 585 116	7,7	14 176	1 343	15 519			
SWF	2 806 259	157 520	73 794	39 789	3 077 362	9,9	201 084	21 180	222 264	8,7	3 299 626	9,8	15 305	1 755	17 060			
WDR	5 999 529	489 346	122 264	56 663	6 667 802	21,4	670 716	54 844	725 560	28,4	7 393 362	22,0	11 145	2 795	13 940			
A R D	28 535 898	1 479 788	651 746	422 023	31 089 455	100,0	2 295 376	259 967	2 555 343	100,0	33 644 798	100,0	106 649	18 459	125 108			