

MP Basisdaten

Videonutzung: Häufigkeit

mindestens einmal pro Woche, in %

	2022	2023
Fernsehsendungen (netto)	91	89
das laufende Fernsehprogramm	81	79
selbst aufgenommene Fernsehsendungen	17	16
Fernsehsendungen/Videos in Mediatheken oder auf YouTube (netto)	48	48
Fernsehsendungen/Videos in Mediatheken	40	39
Fernsehsendungen/Videos von Fernsehsendern auf YouTube	24	22
andere Videos auf YouTube	43	40
Fernsehsendungen, andere Videos auf YouTube (netto)	45	43
Videos/Livestreams bei Streamingdiensten	47	43
Videos, Livestreams in Sozialen Medien o.a. Plattformen	39	39
Videos, Livestreams in Sozialen Medien	34	36
Videos bei sonstigen Anbietern im Internet	16	16
DVD/Bluray	8	7

Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2023: n=2.000; 2022: n=2.007)

Quellen: ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2022 und 2023