

Spartenangebot und -nutzung im deutschen Fernsehen¹⁾

Mo bis So, 3.00 bis 3.00 Uhr, BRD gesamt, Zuschauer ab 3 J., in %

	Angebot			Nutzung			Index ²⁾		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Information	45	45	47	38	38	38	83	84	82
Sport	1	2	2	3	6	6	269	337	341
Unterhaltung	15	13	12	19	16	16	128	127	129
Fiction	30	30	29	31	30	30	103	100	102
Werbung	6	7	7	7	7	7	110	101	103
Sonstiges	3	3	3	3	3	3	94	91	88

1) Basis: 15 Programme: Das Erste, ZDF, 7 Dritte Programme, RTL, Sat.1, ProSieben, Kabel Eins, RTL ZWEI, VOX (seit 1.1.2020: VOXoriginär)

2) Indexwerte: Nutzung zu Angebot, Angebot = 100.

Quelle: AGF/GfK; videoSCOPE 1.4, Marktstandard: TV. SWR Medienforschung und Analytics, eigene Berechnungen.