

Marktanteile der Dritten Programme in Deutschland 2020 bis 2022

Zuschauer ab 3 Jahren, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr, in %

	2020	2021	2022
NDR Fernsehen	2,7	2,6	2,6
WDR Fernsehen	2,5	2,5	2,3
MDR Fernsehen	2,1	2,2	2,2
SWR Fernsehen	2,1	2,1	2,0
BR Fernsehen	2,0	1,9	2,0
rbb Fernsehen	1,3	1,3	1,2
hr-fernsehen	1,1	1,1	1,1
Summe Dritte Programme	13,7	13,7	13,4

Quelle: AGF/GfK, VIDEOSCOPE 1.4, Marktstandard: TV.