

Fernsehnutzung im Überblick

Mo-So, 3.00-3.00 Uhr

	Sehdauer in Min.				Seher in %			
	Haushalte gesamt	Personen ab 14 J.	Kinder 3-13 J.	Zusch. gesamt	Haushalte gesamt	Personen ab 14 J.	Kinder 3-13 J.	Zusch. gesamt
Deutschland gesamt								
2017	368	238	73	221	86,5	70,6	47,2	68,2
2018	351	234	64	217	85,5	70,1	44,3	67,6
2019	350	227	58	211	84,6	69,8	43,7	67,2
2020	359	238	58	220	86,0	72,0	45,5	69,3
2021	350	232	46	213	84,8	70,3	40,4	67,3
2022	311	213	37	195	81,2	67,2	36,2	64,1
2023	284	200	31	182	78,3	64,8	33,7	61,5
Deutschland West								
2017	353	225	69	269	85,9	69,4	46,5	67,1
2018	337	222	58	205	84,9	69,0	43,1	66,4
2019	340	216	53	200	84,4	68,9	42,3	66,2
2020	348	227	53	210	85,8	71,2	44,4	68,4
2021	339	222	43	204	84,5	69,3	39,5	66,3
2022	300	203	35	185	80,8	66,1	35,3	62,9
2023	274	190	30	173	77,6	63,5	32,9	60,3
Deutschland Ost								
2017	423	287	93	269	88,9	75,4	50,3	73,1
2018	404	284	88	266	87,4	74,8	49,7	72,5
2019	389	271	83	254	85,3	73,7	49,7	71,5
2020	400	284	78	264	86,6	75,5	50,2	73,1
2021	390	275	60	254	85,8	74,1	44,2	71,3
2022	351	256	47	236	82,7	71,8	39,7	68,7
2023	321	242	37	221	80,9	70,0	36,9	66,6

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.4; Marktstandard: TV