

MP Basisdaten

Social-Media-Nutzung allgemein

mindestens einmal wöchentlich, in %

	Gesamt			2023						
	2021	2022	2023	Frauen	Männer	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.	
Nettoward Social Media	47	50	52	51	53	91	67	36	14	
in Sozialen Medien etwas liken, teilen, posten, Feed anschauen	38	39	41	41	41	75	54	26	9	
Artikel auf Facebook, Instagram oder anderen Sozialen Medien	36	37	39	38	39	66	52	26	9	
Videos auf Facebook, Instagram oder anderen Sozialen Medien	23	34	36	36	36	78	48	18	4	

Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2023: n=2.000; 2022: n= 2.007; 2021: n=2.001)

Quellen: ARD/ZDF-Onlinestudien 2021 und 2023