

MP Basisdaten

Audionutzung im Internet 2022 und 2023

mind. wöchentlich, in %

	Gesamt		2023			
	2022	2023	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
Musik über Streamingdienste oder YouTube (netto)*	54	54	92	72	38	11
Musik über Streamingdienste hören	41	41	80	55	25	5
Musik über YouTube hören	31	30	50	42	19	8
Podcasts oder Radiosendungen/-beiträge zeitversetzt (netto)	30	29	49	39	20	10

*Nettowert aus getrennter Abfrage. Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2023: n=2.000; 2022: n=2.007)

Quellen: ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2022 und 2023