

MP Basisdaten

**Unterhaltungselektronik: Gerätebesitz Jugendlicher 2023**

in %

	<b>Gesamt (n=1.200)</b>	<b>12-13 J. (n=296)</b>	<b>14-15 J. (n=300)</b>	<b>16-17 J. (n=296)</b>	<b>18-19 J. (n=308)</b>
Handy/Smartphone	97	94	97	98	98
Computer/Laptop	73	52	68	83	87
iPhone/Smartphone	96	93	96	97	96
Fernsehgerät	57	48	58	56	65
Radio	34	40	36	30	29
tragbare Spielkonsole	33	32	34	39	29
feste Spielkonsole	47	45	54	51	41
Tablet PC/iPad/Samsung Galax	56	52	57	58	56
E-Book-Reader	14	12	16	16	13
Streaming Box oder Stick <sup>1)</sup>	86	85	86	84	88
Wearables	31	28	28	35	34
Smart-TV	51	45	52	51	57
Smartspeaker	23	26	29	19	19

  

	<b>Jungen (n=620)</b>	<b>Mädchen (n=574)</b>	<b>Haupt-/ Realschule (n=509)</b>	<b>Gymnasium (n=651)</b>
Handy/Smartphone	97	97	95	98
Computer/Laptop	77	68	69	74
iPhone/Smartphone	95	96	94	97
Fernsehgerät	59	55	62	53
Radio	35	32	34	34
tragbare Spielkonsole	37	29	37	30
feste Spielkonsole	61	33	54	41
Tablet PC/iPad/Samsung Galax	49	63	49	60
E-Book-Reader	11	17	10	18
Streaming Box oder Stick <sup>1)</sup>	86	85	87	85
Wearables	32	30	27	35
Smart-TV	53	50	57	47
Smartspeaker	23	24	28	20

1) Zugang im Haushalt

Quelle: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest, JIM-Studie 2023