

Werbeumsätze privater Hörfunkanbieter

Netto-Umsätze¹⁾ vor Skonti - ohne Produktionskosten, in Mio Euro

	2021	2022	Veränderung in %
RMS	391,7	400,98	+ 2,4
Weitere erfassbare private Hörfunksender	80,8	83,6	+ 3,5
Hörfunk gesamt	706,7	716,98	+ 1,5

1) Nach Abzug von Rabatten und Mittlerprovisionen, inklusive Sponsoringeinnahmen.

Quelle: Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW): Werbung in Deutschland 2022.