

Werbefernsehumsätze von ARD und ZDF

Brutto-¹⁾ und Netto-Umsätze²⁾

Jahr	ARD				ZDF			
	in Mio Euro		Veränderung zum Vorjahr in %		in Mio Euro		Veränderung zum Vorjahr in %	
	brutto	netto	brutto	netto	brutto	netto	brutto	netto
2018	323,9	188,7	+0,8	+2,7	293,6	179,4	+10,1	+14,3
2019	298,6	169,2	-7,8	-10,3	281,3	166,3	-4,2	-7,3
2020	299,0	165,6	+0,1	-2,1	271,4	165,5	-3,5	-0,5
2021	354,5	209,0	18,6	+26,2	282,3	176,3	+4,0	+6,5
2022	351,7	203,8	-0,8	-2,5	298,4	182,1	+5,7	3,3

1) Nach Nielsen

2) Netto-Umsätze: Ohne Produktionskosten; vor Skonti nach Abzug von Rabatten und Mittlergebühren nach ZAW-Jahrbüchern

Quelle: ZAW/Nielsen