

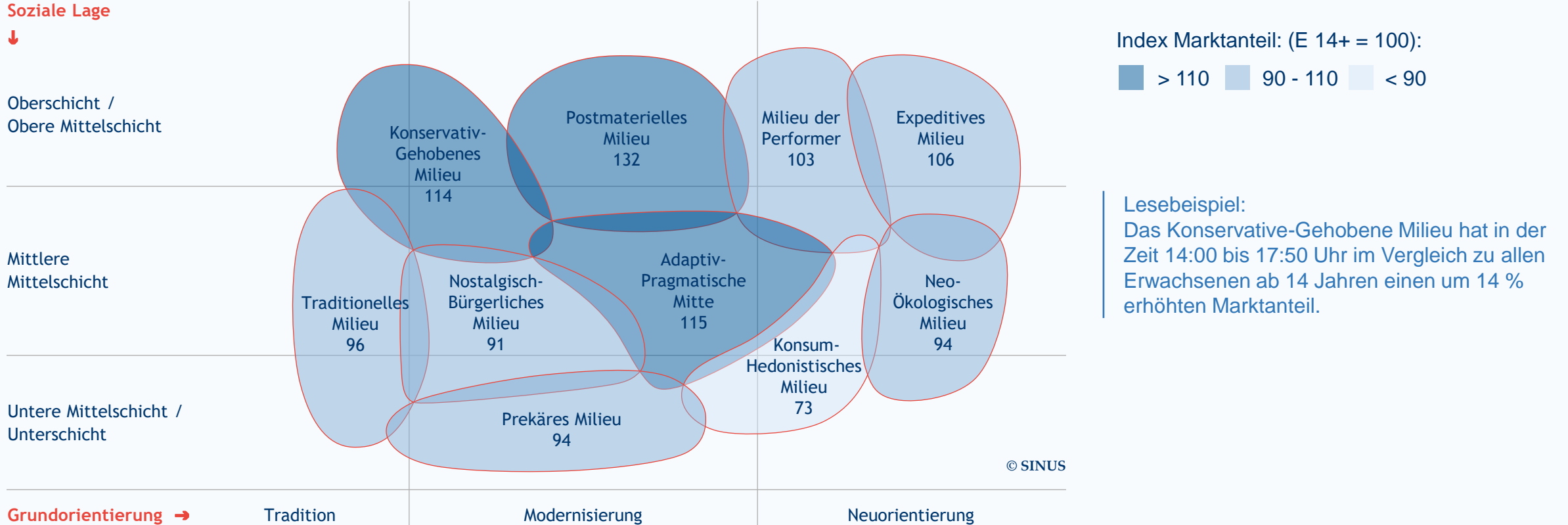


DAS ERSTE:

**ZUSCHAUER NACH
SINUS MILIEUS**

DER NACHMITTAG IN DAS ERSTE

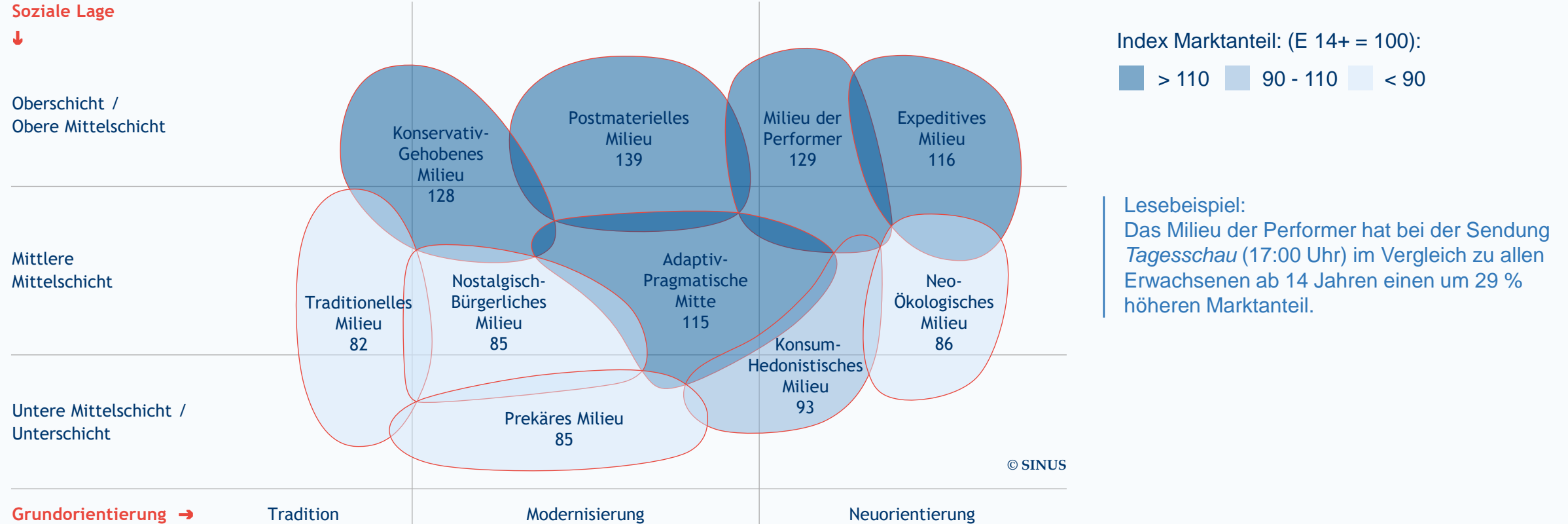
Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Fr, 14:00 – 17:50 Uhr



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV; Basis: E14+ BRD Gesamt, 1. Quartal 2023, © Sinus Sociovision - Heidelberg

TAGESSCHAU AM NACHMITTAG IN DAS ERSTE

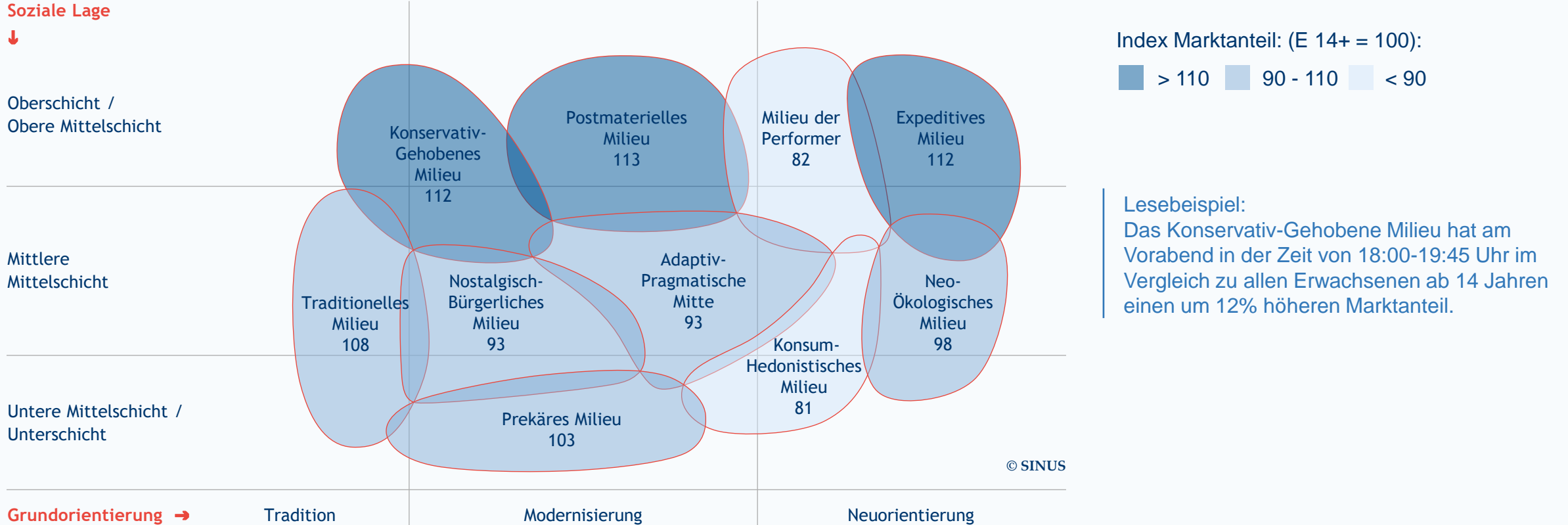
Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Fr, 17:00 – 17:15 Uhr



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV; Basis: E14+ BRD Gesamt, 1. Quartal 2023, © Sinus Sociovision - Heidelberg

DER VORABEND IN DAS ERSTE

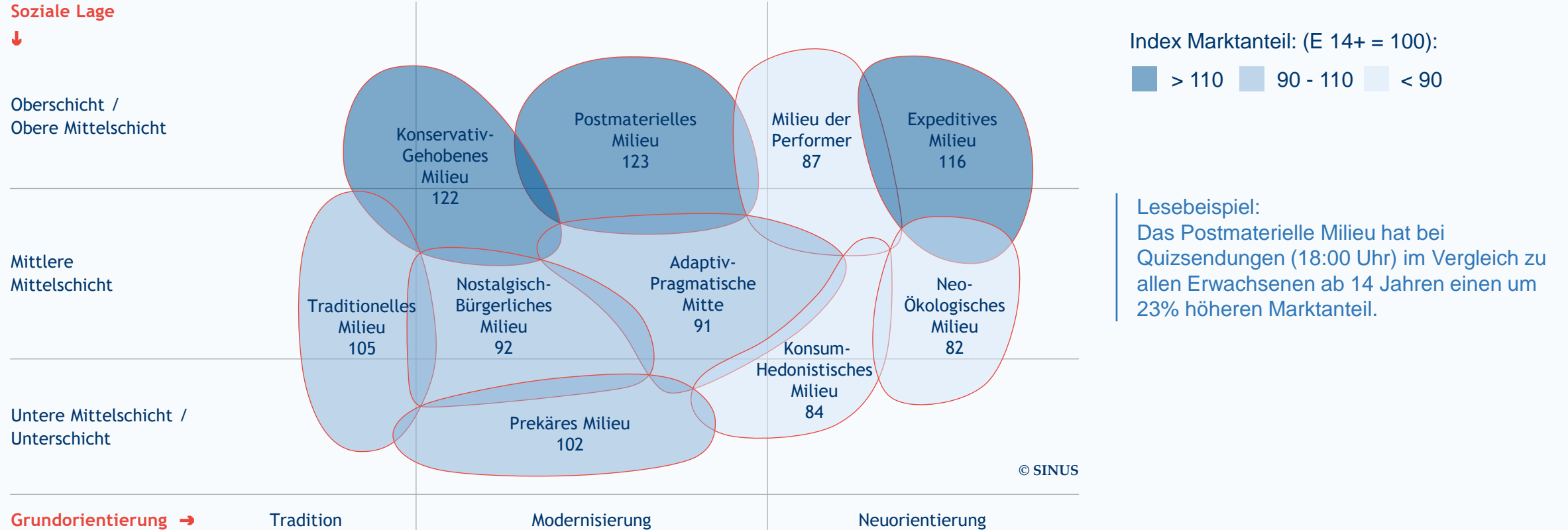
Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Fr, 18:00 – 19:45 Uhr



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV; Basis: E14+ BRD Gesamt, 1. Quartal 2023, © Sinus Sociovision - Heidelberg

QUIZ IN DAS ERSTE

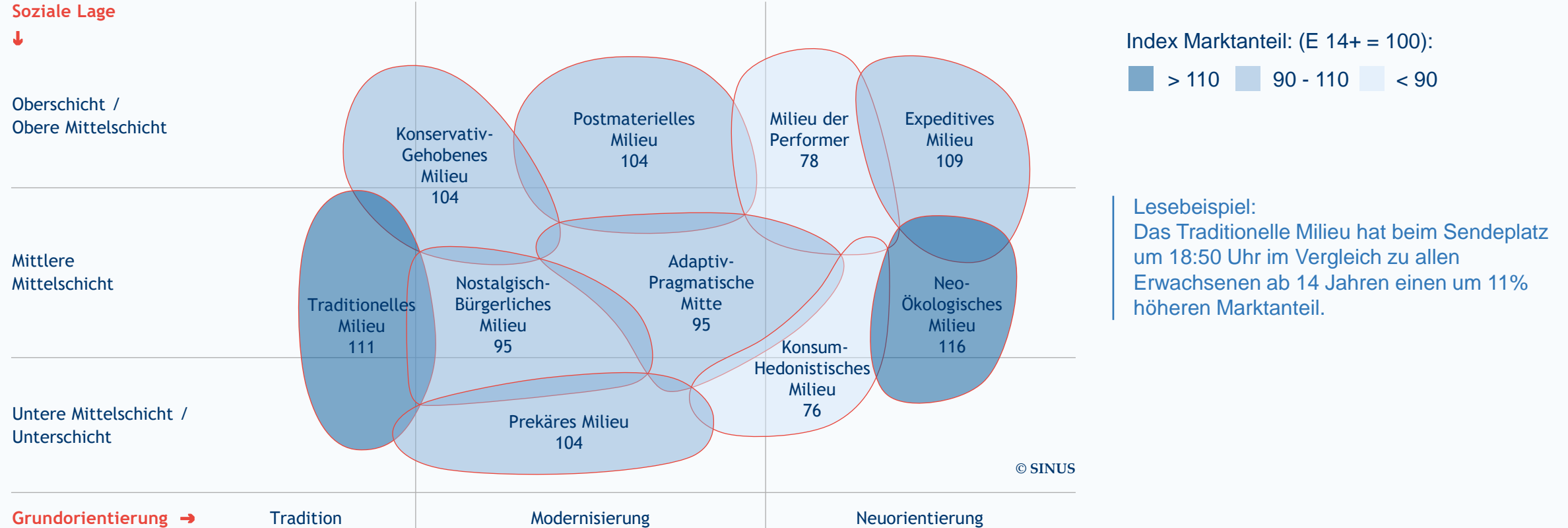
Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Fr, 18:00 – 18:50 Uhr



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV; Basis: E14+ BRD Gesamt, 1. Quartal 2023, © Sinus Sociovision - Heidelberg

SERIEN (MO-DO) UND QUIZ (FR) IN DAS ERSTE

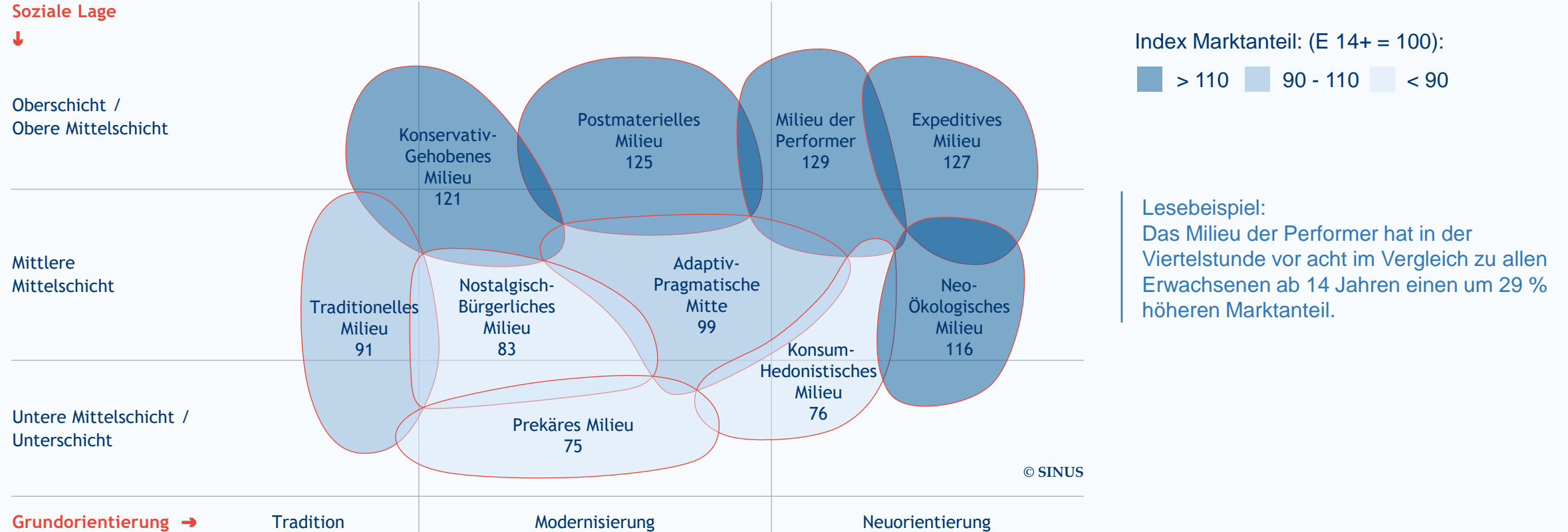
Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Fr, 18:50 – 19:45 Uhr



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV; Basis: E14+ BRD Gesamt, 1. Quartal 2023, © Sinus Sociovision - Heidelberg

VIERTEL VOR ACHT IN DAS ERSTE

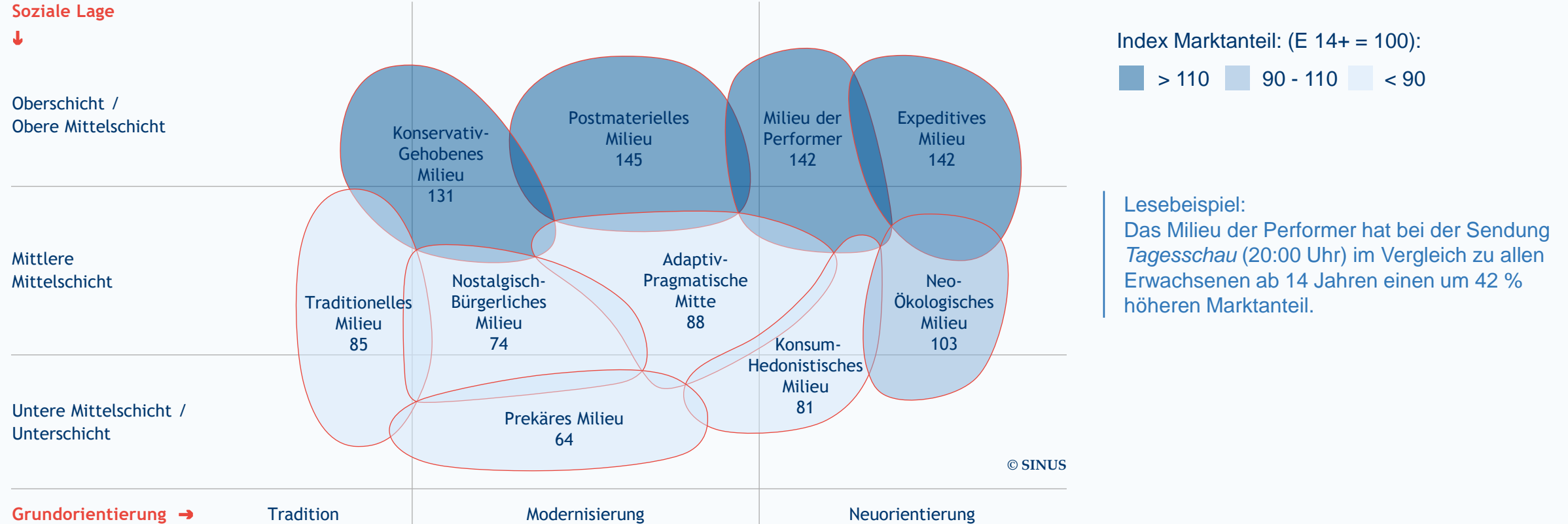
Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Fr, 19:45 – 20:00 Uhr



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV; Basis: E14+ BRD Gesamt, 1. Quartal 2023, © Sinus Sociovision - Heidelberg

TAGESSCHAU IN DAS ERSTE

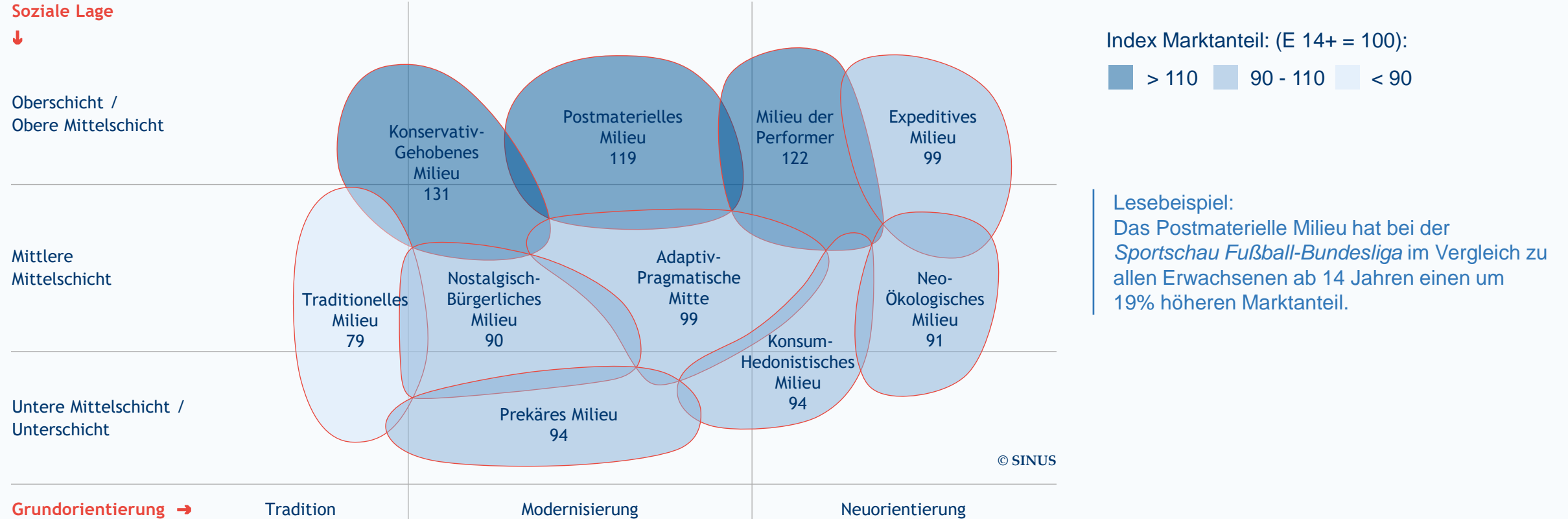
Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Fr, 20:00 – 20:15 Uhr



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV; Basis: E14+ BRD Gesamt, 1. Quartal 2023, © Sinus Sociovision - Heidelberg

SPORTSCHAU FUßBALL-BUNDESLIGA IN DAS ERSTE

Zuschauer nach Sinus-Milieus: Sa, 18:30 – 19:55 Uhr



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV; Basis: E14+ BRD Gesamt, 1. Quartal 2023, © Sinus Sociovision - Heidelberg