



# SKL

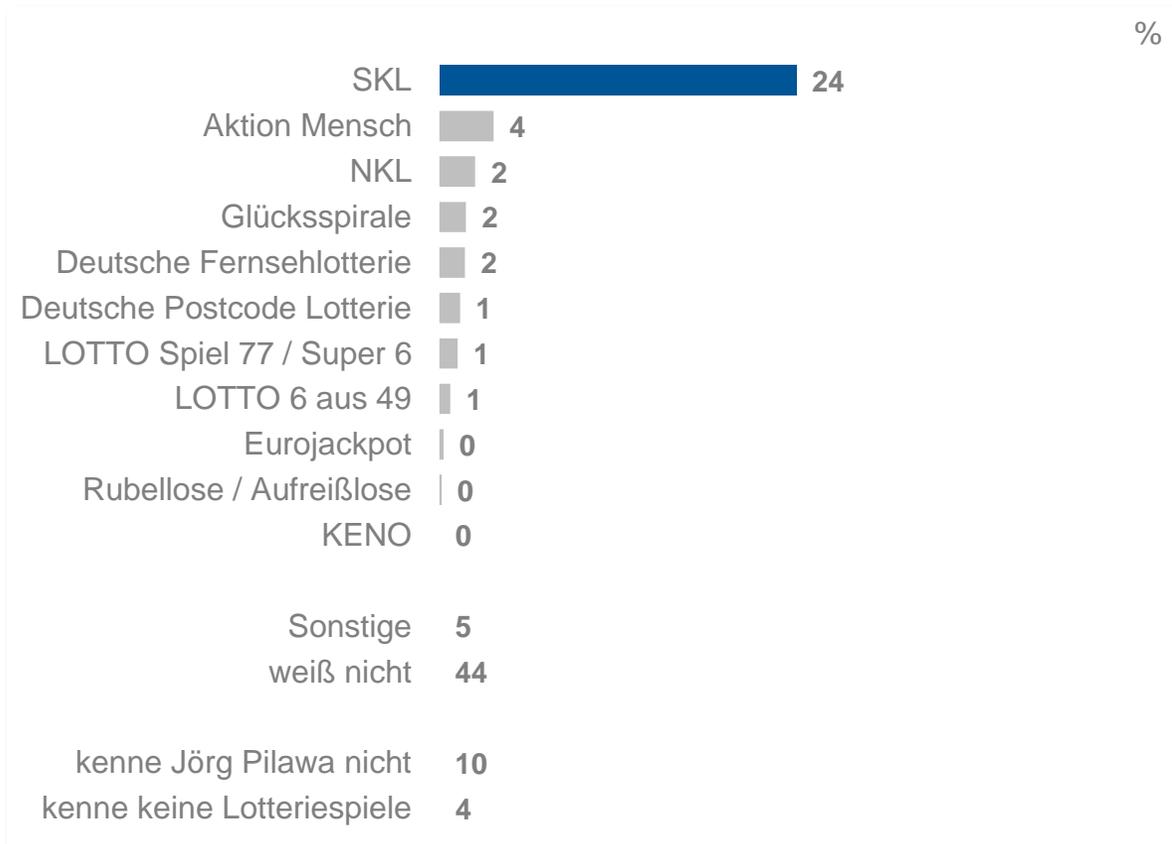
ARD MEDIA TV-Tracking | Keycharts  
April/Mai 2022

# ZENTRALE ERGEBNISSE

- Testimonial Jörg Pilawa kann von einem Viertel der Befragten spontan der SKL zugeordnet werden.
- Ein Vorher/Nachher-Test zeigt: Der Spot stellt Sympathie und Vertrauen her und vermittelt die konkrete Gewinnsumme.
- Die Kampagne führt außerdem zu einer deutlichen Steigerung von Bekanntheit und Werbeerinnerung.
- Rund 2,5 Millionen zusätzliche Personen äußern dank der TV-Kampagne eine Teilnahmebereitschaft an der SKL.
- Das Umfeld von ARD und ZDF bringt einen zusätzlichen Boost, v.a. bei Werbeerinnerung und Vertrauen in die Seriosität.

# ZUORDNUNG TESTIMONIAL

Können Sie sagen, für welches Lotteriespiel der Fernsehmoderator **Jörg Pilawa** Werbung macht?

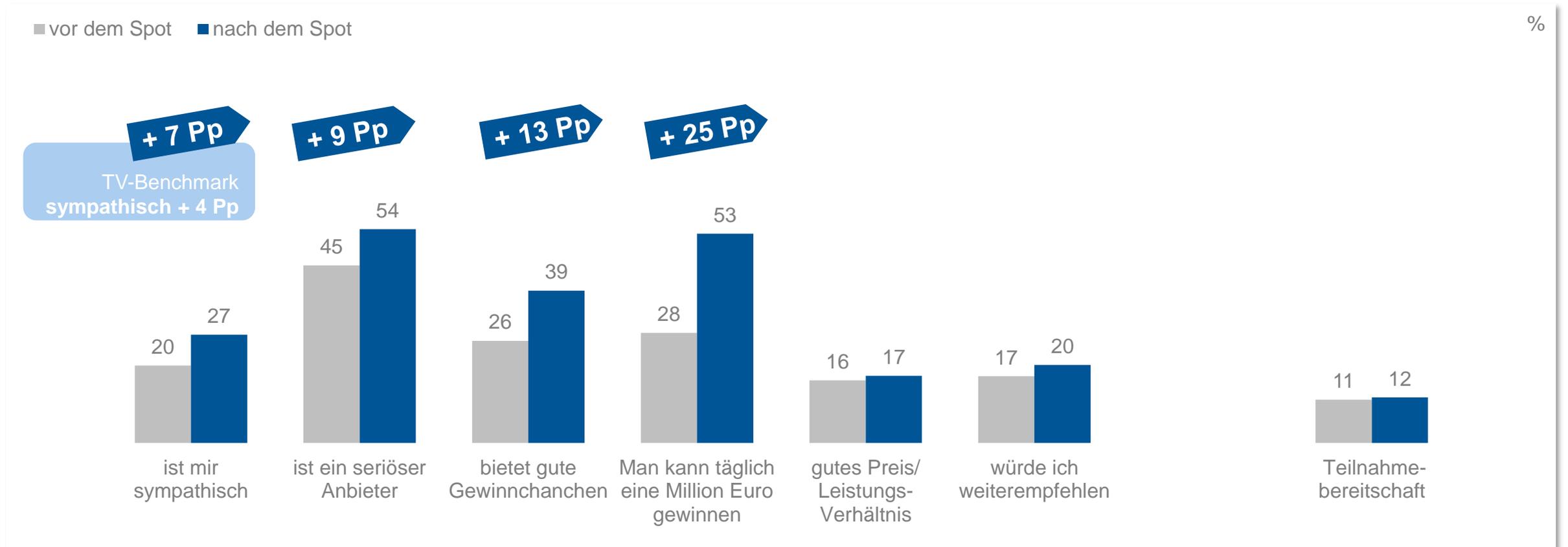


Basis: 811 Personen 18-69 Jahre

# IMAGE & TEILNAHME-ABSICHT

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen über die Lotterie SKL zu?

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie in der nächsten Zeit an der Lotterie SKL teilnehmen werden?

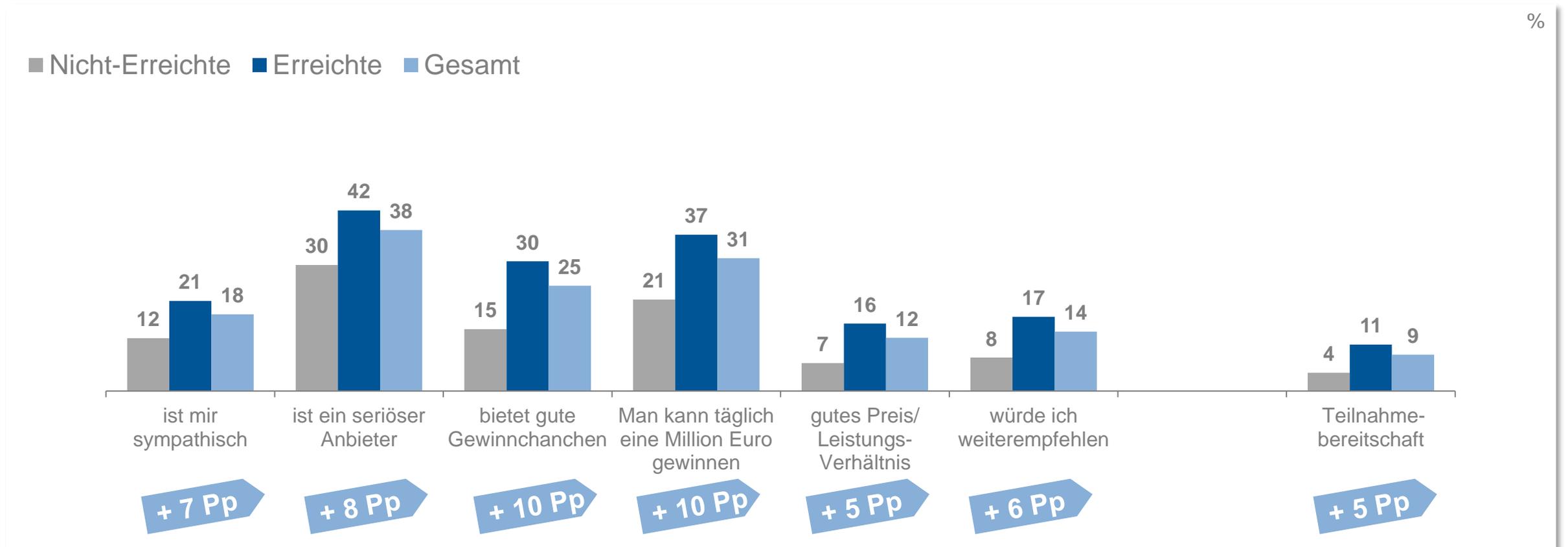


Basis: 811 Personen 18-69 Jahre

# IMAGE & TEILNAHME-ABSICHT

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen über die Lotterie SKL zu?

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie in der nächsten Zeit an der Lotterie SKL teilnehmen werden?

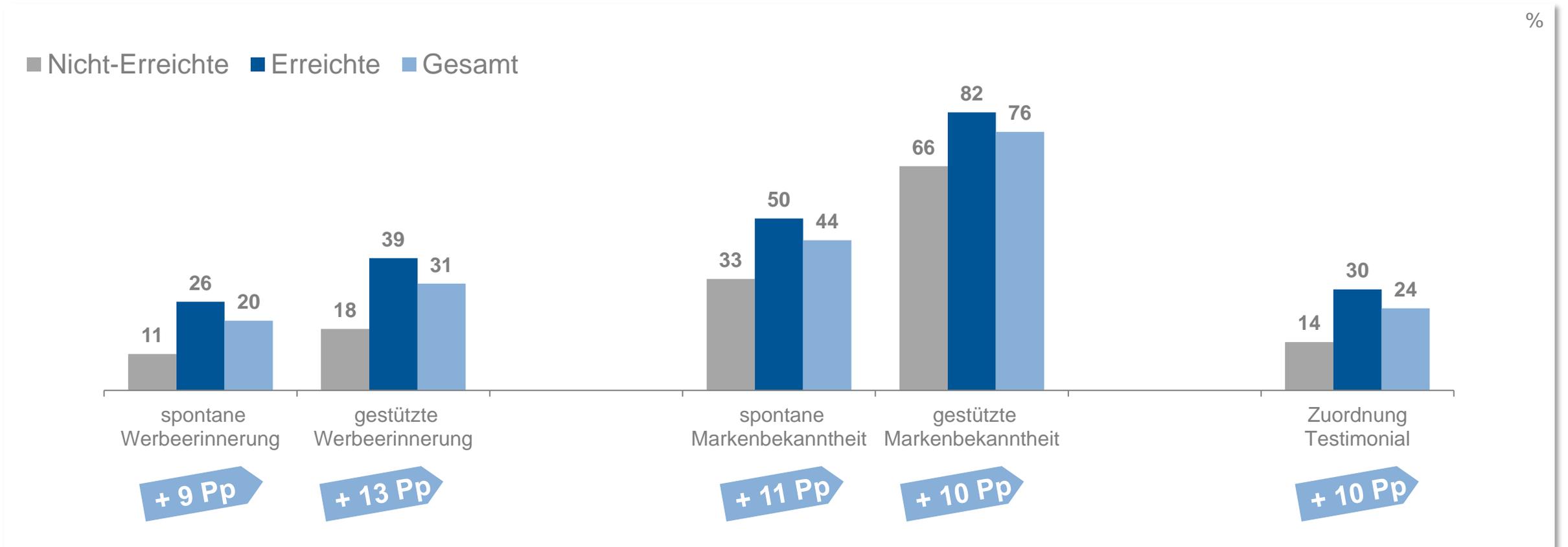


1 Prozentpunkt entspricht ca. 554.000 Personen (Potenzial der Altersgruppe 18-69: 55,4 Mio.)

Basis: 811 Personen 18-69 Jahre

# AWARENESS

SKL

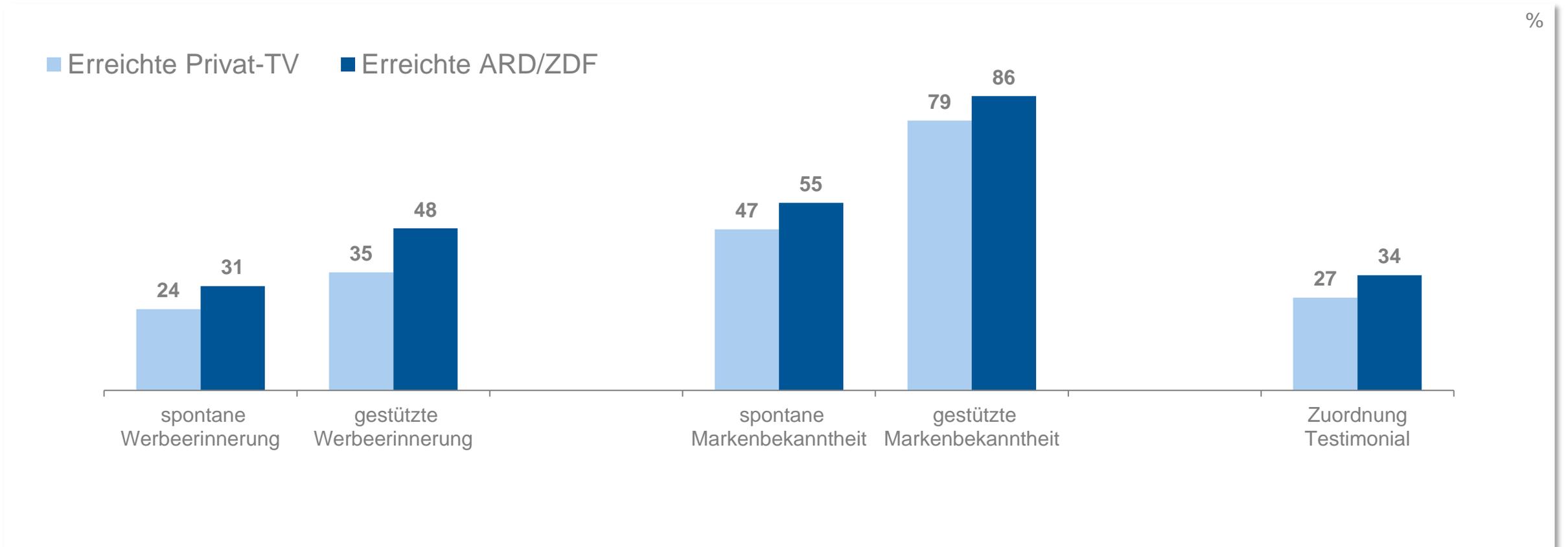


1 Prozentpunkt entspricht ca. 554.000 Personen (Potenzial der Altersgruppe 18-69: 55,4 Mio.)

Basis: 811 Personen 18-69 Jahre

# AWARENESS

SKL



Basis: 811 Personen 18-69 Jahre

# ARD MEDIA TV-TRACKING

- Deutschlandweite Kampagnenbegleitforschung
- Persönlich-mündliche Befragung (CAPI)
- Personen im Alter von 14 bis 69 Jahren (Quoten-Stichprobe)
- Je Befragung 1-3 Kampagnen aus verschiedenen Produktbereichen
- Institute: HF Media, GIM Wiesbaden

## Eckdaten der Befragung für die SKL

- 2022 | April/Mai (KW 16-19)

**811** Befragte; Altersfilter 18+ aufgrund der Glücksspiel-Thematik

# IHR ANSPRECHPARTNER



**Christian Bayer**

Werbe- und Marktforschung

Tel: 069/15424-118

[christian.bayer@ard-media.de](mailto:christian.bayer@ard-media.de)

