



KAMPAGNENANALYSE RADIO

Studie für Tank & Rast 2020

Tank & Rast

Radio bleibt im Kopf und aktiviert zum Besuch

Die Autobahn Tank & Rast GmbH ist der führende Anbieter von Gastronomie, Einzelhandel, Hotellerie und Kraftstoff auf den Autobahnen in Deutschland.

Im Juli / August 2020 ging man mit einer zum Wochenende hin geplanten Radiokampagne und einem Werbedruck von 273 GRP on Air.

Die beiden eingesetzten Spots sprachen Familien als auch Berufstätige gleichermaßen an. Der 40-sekündige Spot wirkt außerordentlich aufmerksamkeitsstark und legt den Fokus auf ein aktuelles Preisangebot sowie auf die Sicherheit von Pausen an Raststätten.

Wie die begleitend durchgeführte Kampagnenanalyse Radio (KARA) zeigt, war die Kampagne ein voller Erfolg: Über alle KPIs hinweg konnte Tank & Rast verbesserte Werte aufweisen.

Neben Bekanntheit und Werbeerinnerung konnte auch die Aktivierung gesteigert werden.

Radio wirkt – Werbeeffekte für Tank & Rast



▪ Starke Effekte: Markenbekanntheit

Die hohe Markenbekanntheit von 70%, konnte mithilfe der Radiokampagne nochmals um 9 Prozentpunkte gesteigert werden. Dies entspricht einem Zuwachs von über 5 Millionen Personen



▪ Werbung bleibt im Kopf

Die Werbeerinnerung konnte um 36% auf 19% gesteigert werden



▪ Steigerung der Besuchsabsicht

Die Radiokampagne konnte rund 4,4 Millionen zusätzliche Interessenten generieren, die beabsichtigen demnächst eine Autobahnraststätte zu besuchen

Quelle: KARA 2020; n=522; repräsentativ für E14-69, bundesweit

Ihr Ansprechpartner



Michael Ofenloch

Werbe- und Marktforschung

Tel: 069/15424-127

michael.ofenloch@ard-werbung.de

